微光成炬,一人公司拔节生长

清晨，创业者霍鹏波在工位上打开电脑，人工智能（AI）数字员工即刻“上岗”。目前，公司只有他一个真人，其余“员工”全是AI，日常工作由霍鹏波与其中一个“智慧大脑”AI员工统筹调度，其他几个AI智能体分别负责对接客户、宣传文案、网站设计、编程等不同环节。以往，这些工作需要一个团队协作才能完成。

“让每家企业都轻松拥有自己的AI员工。”霍鹏波自己尝到了AI员工的甜头，他的公司主营业务就是帮助客户企业配置专属的AI员工，以降低成本、提升工作效率。

霍鹏波的公司入驻了雄安创想家OPC（一人公司）社区。在这里，两个相邻工位可能就是两家创业公司；创意和生意之间，可能就是喝一杯咖啡或跑一趟楼上楼下的功夫。

这样的场景，正在全国越来越多地区涌现。2026年被业界称为“OPC元年”，一人公司迎来爆发式增长。据业内机构统计，全国在运营的OPC社区数量由今年3月的约90个，快速增长至8月末超800个，覆盖28个省份、94个城市。

作为新质生产力版图中最小的创业单元，一人公司依托人工智能、智能体、算力底座和云服务等新技术支撑，单人即可独立承接以往需要团队才能完成的业务，在轻资产、短决策链、强个性化等领域展现出明显优势。

一人公司何以在2026年迎来春天？答案藏在技术、产业与政策多重因素同频共振之中。



在位于南京河西中央科创区的阿里中心亲橙OPC社区，昱脉科技创始人王鹏（右）和相邻工位的创业者交流。在人工智能逐渐赋能千行百业的当下，“一人公司”发展备受关注。（新华社记者 季春鹏 摄）

技术驱动是底层变量——

早上九点，刚接完贸易企业的咨询电话，创业者姚振国将各项任务布置给AI数字员工，便来到小会议室，向来访客户介绍如何将企业传统财务流程嵌入到“AI驱动业财一体化”数字化系统中。

深耕财务十年、转型数据分析师的姚振国，看准中小微企业在财务方面的痛点，2025年下半年入驻上海零界魔方OPC社区开始创业。运用大模型和智能体技术，帮企业把记账、对账、报税等繁琐的财务流程自动化，他的AI系统能将传统财务团队需要5小时的做账流程压缩到15分钟。

“挑战和机遇并存，我们每往前走一步，都是在帮行业趟路。”姚振国告诉记者，他的公司已服务了超过100家中小微企业客户，客单价从几千到几万不等。目前最大的难题是AI如何与数据深度结合，以及AI幻觉。技术路径还在探索中。

当前，生成式AI、智能体、SaaS（软件运营服务）等技术越发成熟，可以把过去需要团队协作的编程、设计、营销、财务等工作，浓缩进一套轻量化的数字系统。

中国信通院云大所人工智能卓越中心负责人连云波认为，AI等新技术赋能正在重构企业最小生产单元，“一个核心决策者+多个数字员工+平台化资源”的轻组织模式让个体创造力得到释放，为创业生态注入新动能。

产业基础是生长沃土——

曾在互联网大厂工作16年、年近五十的高明，2025年曾一度陷入职业迷茫。他抱着试一试的想法，今年5月创办公司入驻重庆相互链接AI+OPC社区。

公司初创，仅靠人脉撮合的零散订单难以持久，社区的产业配套体系成了破局关键。社区引入4家链主企业，把大型项目拆解为数万元到十余万元的细分任务，通过平台精准匹配给入驻创业者。

目前，他已通过平台承接AI数字人视频生成、数据复盘模块等4个项目，订单额约30万元；公司成立几个月，营收已突破60万元，发展势头向好。

“产业基础是一人公司快速发展的最大优势。”上海临港新片区管委会数据处工作人员焦敏告诉记者，从内容创意到数据标注、工业设计，一人公司深度嵌入产业升级的脉络，既填补了大企业难以覆盖的细分市场，也构建起大中小企业融通发展的关键纽带。

中国拥有全球最完整的产业链与超大规模市场，海量细分场景和数字化转型需求，助力创意快速触达市场、价值高效变现，为一人公司发展提供了丰沃的土壤。

政策支持是助力东风——

今年，张天俊成立的合肥元婴文化有限公司入驻了安徽合肥（庐江）First青年OPC社区，从脚本构思、分镜设计到最终成片输出，AI工具融入创作全流程，并顺利承接了一系列文旅AI漫剧的制作订单。

2026年安徽出台系列举措，推出算力、词元等补贴，引入科创保险机制，助力一人公司有序发展。目前，First青年OPC社区已承接OPC订单资源8个，总金额超20万元。

“入驻社区后，商务对接、公司开办这类琐事都有专人对接解决。”张天俊告诉记者，社区全程协助办理各项相关手续，还从接单资质开始逐条做合规梳理。“万事开头难，但政策春风让我获得感满满。”

今年以来，我国推出的《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案（2026—2028年）》《人工智能中小企业创业支持计划（2026—2028年）》等新举措，为一人公司发展提供了有力的政策供给。

目前，已有20多个省份开展相关布局，多地出台专项政策。北京对OPC社区最高给予200万元资金支持；广东鼓励银行业金融机构探索开发一人公司专属信贷产品；杭州一人公司每年可申领最高1000万元算力券……

国家市场监督管理总局相关课题组今年发布的《中国OPC发展调研报告2026》显示，我国一人公司发展呈快速增长态势，地域上集聚于长三角、珠三角、京津冀及中西部新兴产业城市，行业分布呈现“轻资产、高智力、新业态”特点，创业者以“90后”、“00后”为主。

热潮之下，更需冷静思考。一人公司的成长之路，依然面临现实的挑战与待补的短板。

南京师范大学法学院副教授奚庆表示，很多OPC创业者是技术能手，却也是财税、法律、合规领域的“小白”，融资渠道狭窄、赛道同质化竞争，都是一人公司发展面临的现实考题。

工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林建议，推动一人公司发展与数字经济发展规划有序衔接，统筹科技、财政、司法、税务等部门资源，建立系统性支持体系；避免城市间资源挤兑，有序引导区域协同联动发展。

业内专家认为，一人公司是社会分工和经济活动单元形态发生巨变下的一个发展趋势。各方应给予这一新生事物实践和试错的空间与支持，让AI时代的创新创业实践在包容中从容展开。

独行快，众行远。在数字时代，这句话有了新的内涵——个人借助数字工具，可以走得很快；而当千千万万一人公司连接成生态，便能走得更远。

创业的门槛低了，发展的步子快了。一人公司如同经济肌体中的毛细血管，看似微小，却承载着无数人的创业梦想，正汇聚起澎湃的创新洪流，成为中国经济向“新”而行的生动注脚。

□新华社记者 高亢 胡洁菲 吴慧珺

达州银行联合多家单位开展党建品牌建设交流研讨活动

本报讯（通讯员 向俊松）为深入贯彻落实市第六次党代会精神，谱写“党业融合”新篇章，近日，达州银行邀请达州市职业高级中学、达州市高新科创有限公司、达州水务集团有限公司等多家单位，开展党建品牌建设交流研讨活动。

此次活动采取专题培训、现场观摩、交流研讨相结合的形式，各方相互学习、共享党建品牌建设的创新举措与特色经验，着力放大党建品牌辐射带动效应。

活动中，达州银行邀请党业融合培训领域专家吴凡，围绕“国企党业融合案例开发与经验萃取”主题，深入解读新时代国有企业党建工作新部署、新要求，帮助与会人员明晰党建与业务深度融合的实践路径。

现场观摩环节，与会代表走进达州市职业高级中学，参观“红烛润德·匠心育人”党建品牌建设情况，并参加行业导师聘任暨爱心书籍捐赠仪式。受聘的达州银行行业导师还为200余名师生开展了反诈金融知识讲座。

在达州银行通川区支行、达川区支行，与会代表还来到两家支行党建阵地，察看“达红致远·七彩通川”“达红致远·普惠达川”党建子品牌建设情况，深入了解创建理念、打造路径与实践成效。

随后举行的交流研讨座谈会上，达州银行两个示范党支部代表及优秀党员代表作基层党建品牌建设交流发言，多家校企单位围绕品牌培育、党业融合、基层治理、赋能发展等领域，分享可推广、可借鉴的思路举措和实践案例。

达州银行党委负责人表示，该行自实行国有控股以来，坚决贯彻落实市委、市政府各项决策部署，把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，打造了“达红致远”党建总品牌，培育了13个支部特色子品牌，创建“1456”党建工作法，构建“一支部一品牌，一支部一特色”品牌矩阵，形成“党委总品牌引领、支部子品牌联动”的层级化、体系化党建工作格局，推动业务经营、风险防控、队伍建设、合规管理提质增效。

此次党建品牌建设交流研讨活动，是达州银行立足国企定位，以党建搭桥、以联动聚力的生动实践。各联建单位表示，将进一步建立理论共学、资源共享、廉洁共筑、服务共行的常态化联建机制，共同把党建优势转化为治理优势、发展优势、服务优势，不断拓展党建工作新格局。

巧用专项融资担保贷款 工行达州分行赋能民营经济提质发展

本报讯（通讯员 李周彦）近期，工商银行达州分行积极落实民间专项融资担保计划，依托政府性融资担保增信分险作用，精准对接民营中小微企业、个体工商户融资需求，切实破解市场主体缺抵押、融资难的发展痛点，为地方民营经济发展注入金融动能。

民营中小微企业和个体工商户是地方经济发展的重要力量。在达州，不少经营态势良好的市场主体，因缺少足值抵押物，时常遭遇“想发展、缺资金，有订单、难贷款”的困境。

针对这一现实难题，工行达州分行严格落实民间专项融资担保计划，充分释放政府性融资担保的增信分险效能，瞄准本地民营中小微企业、个体工商户的实际融资痛点，打通民营小微企业融资堵点。

今年以来，该行已向我市战略性新兴产业、绿色、科创、制造业等领域多家民营企业投放民间专项融资担保计划贷款，投放规模位居工行四川系统及本地同业前列。

工行达州分行相关负责人表示，将继续立足地方经济发展大局和企业实际需求，不断丰富普惠金融产品，精准滴灌实体经济，助力我市经济高质量发展。

专题学习网络营销新规 严禁“低风险”“高收益”等诱导性用语

本报讯（通讯员 李玥琦）近日，太平洋产险达州中支组织全体职工专题学习《金融产品网络营销管理办法》，重点对照新规中消费者权益保护与员工销售行为规范相关条款开展自查自纠，推动合规要求嵌入网络营销全流程。

学习会明确，在消费者权益保护方面，严禁使用“低风险”“高收益”“秒到账”“低门槛”等诱导性用语；严禁将保险产品与存款、理财产品进行简单类比或夸大收益；严禁截取短期有利数据“美化”产品前景。企业方面表示，将从源头上减少销售误导对消费者知情权和选择权的侵害。

在员工销售行为规范方面，学习会要求，网络营销内容须经公司审核后方可发布，从业人员不得擅自编发或转载未经审核的营销信息；通过直播、短视频、公众号等渠道开展营销的，须在金融机构合法账号内进行，做到“人持证、号合规、内容受审”。

针对新规落地后的执行，太平洋产险达州中支对全体职工提出要求：各条线、各岗位要对现有网络营销素材、自媒体账号使用情况开展一轮合规筛查，发现与《办法》不一致的内容立即清理整改；全体职工要以“金融安全守护者”的定位对待每一次线上发声。

上调外汇存款准备金率 央行缘何出手稳汇率

新华社北京11月3日电（新华社记者 吴雨）近期人民币持续走强，11月3日中国人民银行果断出手上调金融机构外汇存款准备金率，稳定市场预期，维护外汇市场平稳运行。

当日，中国人民银行发布消息称，为加强金融机构外汇流动性管理，决定自2026年11月15日起，上调金融机构外汇存款准备金率2个百分点，即外汇存款准备金率由现行的4%提高到6%。

这是近五年来，首次上调外汇存款准备金率，这背后是人民币对美元汇率延续升值态势。

今年前9个月，人民币对美元汇率累计升值4.2%，10月升值约0.8%至6.65元附近。10月下旬以来升值速率加快，在岸人民币汇率从10月14日起连续14个交易日升值，且近两个交易日升值幅度均在百点左右，11月2日升破6.65元。

金融机构外汇存款准备金率是外汇市场一项重要的宏观审慎管理工具。

中国民生银行首席经济学家温彬介绍，在人民币汇率过快升值时，中国人民银行可上调外汇存款准备金率，收紧境内美元流动性，缓解人民币升值压力；在人民币汇率过快贬值时，可下调外汇存款准备金率，缓解人民币贬值压力。

历史上，中国人民银行曾多次调整外汇存款准备金率。2021年央行两次上调外汇存款准备金率至9%；2022年至2023年，央行三次下调外汇存款准备金率至现行的4%。

“本次上调外汇存款准备金率有助于促进外汇市场供求平衡，打破人民币升值预期的自我实现。”温彬说，上调外汇存款准备金率是公开透明的市场化措施，本次调整向市场释放了央行稳定市场预期、保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定的政策信号。

公告发布后，离岸人民币对美元汇率应声走低，先后跌破6.65、6.66、6.67关口；在岸人民币对美元汇率同步下行。中国外汇交易中心的数据显示，截至16时30分，在岸人民币对美元即期汇率报收6.6765，较上一交易日下跌307个基点。

近期，中国人民银行发布关于人民币汇率的政策立场，明确指出重点防范汇率短期大幅波动尤其是短期急剧贬值影响金融稳定。

中信证券首席经济学家明明认为，此时中国人民银行果断出手，一方面将在银行层面冻结约200亿至250亿美元外汇流动性，促进境内外汇市场供求平衡；另一方面也有助于打破部分主体过度博弈单边汇率升值，稳定市场预期。

本次政策调整与此前发布的政策立场相一致。中国人民银行不预设汇率目标水平，但如果汇率短期大幅波动，市场出现“羊群效应”和非理性预期，将出台市场化措施，防止汇率短期破坏性超调。

专家认为，近两年我国贸易顺差规模较大，企业结汇需求持续释放，这是本轮人民币汇率升值的主要原因。未来，人民币汇率走势仍有较大不确定性。企业要坚持风险中性理念，没必要跟风结汇，更不要炒汇。

海南离岛免税新政策实施满一年 购物金额超300亿元

新华社海口11月6日电（记者 吴茂辉）海南离岛免税政策自2025年11月1日第十次优化调整以来，已平稳实施一年。据海口海关统计，2025年11月至2026年10月，海南离岛免税购物金额、购物人数、购物数量分别为334.5亿元、487.9万人次、2764.4万件，同比分别增长13.8%、8.6%、2.4%。

此次政策调整后，离岛免税商品品类由45大类扩充至47大类，且丝巾、服装服饰、鞋帽、咖啡、陶瓷制品、茶等6类国内商品可进入免税渠道销售。各免税门店持续优化商品结构，引入国际新锐品牌及民生刚需品类，形成涵盖高端美妆、精品箱包、数码家电、进口酒水、母婴家居等品类的商品矩阵。海口海关推行“即到即审即放”通关模式，保障热销货品快速配货、及时上架。

新政策惠及岛内居民，一个自然年度内有离岛记录的岛内居民，在本年度内可不限次数购买“即购即提”提货方式下的离岛免税商品。政策落地后，本地居民免税消费由阶段性购物转为常态化日常消费，进口母婴用品、休闲食品等民生品类消费热度持续高涨。一年来，海口海关监管岛内居民“即购即提”购物金额4.1亿元。

新政策还惠及离境旅客，首次允许“离岛且离境旅客”享受离岛免税购物政策。依托海南入境免签、国际航线持续加密等开放优势，各免税门店精准对接境外旅客需求，完善多语种导购指引、优化离境提货流程。一年来，海关监管离境旅客购物人数2.4万人次，购物金额1.6亿元。

中国人民银行下调 股票回购增持再贷款利率至1%

新华社北京11月4日电（记者 吴雨）中国人民银行11月4日发布消息称，为维护资本市场平稳运行，加力实施股票回购增持再贷款政策。自2026年11月4日起，下调股票回购增持再贷款利率0.25个百分点至1%。

中国人民银行表示，股票回购增持再贷款的支持对象为21家全国性银行和5家系统重要性城商行，支持比例为100%，期限1年，可根据银行需要展期。银行可在再贷款利率基础上适当加点，合理确定股票回购增持贷款期限和利率，加快贷款投放，增强上市公司、主要股东市值管理能力。

2024年10月，中国人民银行设立股票回购增持再贷款，激励引导金融机构向符合条件的上市公司和主要股东提供贷款，支持其回购和增持上市公司股票。

记者了解到，11月2日中国人民银行会同金融监管总局、中国证监会等部门召开股票回购增持再贷款座谈会后，银行已向中国人民银行报送股票回购增持再贷款额度申请超过2000亿元。

中国人民银行表示，后续将继续充分满足银行的再贷款需求，支持银行积极对接上市公司、主要股东融资需求。

农行员工暖心施救晕倒客户

本报讯（通讯员 郑年孝 杨雯舒）“如果没有你们的及时救治，不晓得是什么后果，太感谢你们了！”近日，家住宣汉县的孙大妈来到农业银行宣汉县西城支行，向网点工作人员表达由衷感激。

事发当天上午，孙大妈独自前往该支行大厅办理业务时突发身体不适，晕倒在地。大堂经理张金鑫察觉异样后立刻呼叫网点主任李秋，该行随即启动应急预案，拨打120急救电话，并同步联系孙大妈的丈夫。随后，张金鑫与保安将孙大妈搀扶到座椅上休息，为其喂服葡萄糖口服液并辅以温水。因处置及时，孙大妈身体状况逐渐稳定，医护人员赶到后将其送往医院。

考虑到孙大妈的丈夫年岁已高、办理入院多有不便，李秋调配人手保障网点正常营业后，带领张金鑫赶赴医院，协助其办理入院手续。

金融周刊
主 办
人民银行达州市分行
国家金融监督管理总局达州监管分局
达州市融媒体中心
协 办
银行业机构 保险业机构 证券业机构

地址:达州市通川区龙马大道500号 邮政编码:635099 广告许可证:达市工商广许字(2011)第03号 周六刊 定价:每期1.15元 公开发行 电话号码: 广告热线 2377273 发行热线 2382208 青鸟印务 2377081 达州市青鸟印务有限公司印刷 印刷地址:达州市高新区斌郎街道斌郎大道一段34号