

文化搭台 消费升温 旅游添彩

万源市“双节”期间累计接待游客70.51万人次

中秋团圆意与国庆喜庆味交织，万源市推出一系列文化展演、惠民消费活动，营造出“人气旺、消费热、氛围浓”的节日景象：太平记忆街区青砖黛瓦间灯笼次第亮起，八台山景区内游客忙着拍照留念……

今年中秋、国庆双节紧密相连，万源市把文化展演、惠民消费、观光旅游串联起来，使节庆活动从9月底一直持续到假期结束，整座城市沉浸在团圆与喜庆的氛围中。

文化润心

好戏连台唱响双节

时值秋日，户外已带几分凉意，但万源市茶壶广场上依然人流如织、热气腾腾。双节期间，2026年“月满中秋·喜迎国庆·乐购万源”暨万达开商品交易活动在此举行，以文化活动集聚商圈人气，在丰富群众节庆生活的同时进一步赋能消费市场。

活动期间，流行舞蹈、非遗表演、小品等文艺节目轮番上演，既有饱含家国情怀的经典旋律，也有贴近当代生活的流行佳作，还有万源本土原创节目精彩亮相。现场掌声与喝彩声此起彼伏，灯火与人潮交织，处处洋溢着喜悦与温情，为市民奉上了一场兼具艺术性与观赏性的视听盛宴。

国庆假期，万源城区的太平记忆街区迎来“月满巴山·家国同庆”太平时光金秋雅集惠享季。青砖黛瓦间挂满灯笼，特色摊位沿街排开，国风文创、手工饰品、民俗好物摆得满满当当。游客三三两两穿梭其间，有的驻足挑选，有的举着手机拍照，整条街宛如一幅活起来的巴山风俗画。

本次金秋雅集最吸引人的，是贯穿全场的“沉浸式实景剧情闯关”。游客免费领取国风集章卡后，可前往投壶、诗笺对答、黑白对弈、老街会馆、非遗剪纸、飞鸽传书、琴瑟和鸣、足球闯关等点位逐一体验。集齐印章可兑换不同档次的惠民消费券，在城区指定商家核销使用。

“茶壶广场的晚会我去看了，没想到太平记忆也搞了这么大的阵仗，我基本全玩了个遍。”从成都回万源休假的“90后”姑娘赵敏说，“以前我国庆很少回来，今年回来就赶上这么多活动，感觉整个万源都动起来了。”

一场场精彩纷呈的文化展演，不仅把爱国情、团圆意送到群众身边，更让文化惠民的温度触手可及。

消费惠民

以节兴商激活经济热力

文化搭好台、人气聚起来，消



万源保卫战战史陈列馆热度攀升。(袁聆 摄)

费的热度自然跟着上升，假日市场一片红火。

茶壶广场上，万源富硒农产品、达州优品、万州特色、开州商贸等展区一字排开。开州腐竹、特色糖果，万州腊肉，达州百货、鲜花，以及万源本土富硒茶叶、富硒大米等特色商品集中亮相，特色美食香气四溢，叫卖声伴着演出歌舞声，市井烟火气扑面而来。

据了解，“月满中秋·喜迎国庆·乐购万源”暨万达开商品交易活动汇聚了万州、达州、开州三地近100家优质企业，以“商贸展销+文旅展演”模式激活双节消费市场。

开州商户肖明建带来了开州生产的鞋子，展位前试穿的市民一拨接一拨。他一边给顾客找码数一边笑着说：“这次活动搞得不错，人气旺盛，我们每天营业额都有两三千元，希望以后多举办这样的活动。”

万源市巴山云叶农业开发有限公司负责人邓间则把自家富硒茶摆在显眼位置，逢人就递上一杯热茶：“好茶也要吆喝着卖，这个平台让更多人认识了万源富硒茶。”几天下来，他带来的茶叶卖出2万多元，这个数字让他颇为惊喜。

与茶壶广场的热闹相呼应，河西盛景苑广场上，一辆辆崭新的汽车在秋日阳光下排开。9月29日至10月7日，“蜀里安逸·智享万源”国庆汽车嘉年华活动在这里举行，分会场设在白沙镇街心花园，万源市10家汽车销售和维修企业到场。

汽车展销专区前，看车、试坐的市民络绎不绝。本次活动采取“消费者先购车、政府后补贴”的方式，消费者购置符合条件的汽车并完成注册登记上牌等手续后，经审核通过可获得相应购车补贴。

“这次活动效果还不错。”万源市华胜汽车销售有限公司相关负责



“月满中秋·喜迎国庆·乐购万源”暨万达开商品交易活动举行。(袁聆 摄)

人介绍，活动期间公司共卖出30多合车，销售额接近400万元，实实在在地拉动了销量。

旅游赋能

多点开花点燃秋游热潮

国庆期间，八台山景区秋意正浓。景区适时推出“国庆七天乐天天都欢乐”系列文旅活动，吸引游客在沉浸式感受秋日风光的同时尽享假日氛围。

独秀峰广场上，“锦绣山河·大美八台”山林盛景文艺汇演准时开演，歌曲、川剧变脸、民俗舞蹈一个接一个，游客围在舞台周围看得津津有味。与此同时，抓黑鸡、送黑鸡蛋的活动点位前也排起长队，游客纷纷挽起袖子下场一试身手。

中秋、国庆期间，从陕西、重庆等周边地区赶来的游客络绎不绝，八台山景区总客流量达7万余人次。“八台山的云海看起来很壮观，各种活动也很丰富，大人娃儿都要得开心、玩得舒服。”从重庆来的周建国一家三口，在这里留下了一段难忘的假日记忆。

红色旅游热度同样不减。万源保卫战战史陈列馆里，一幅幅历史照片、一件件革命文物、一幕幕战斗场景，把人们的思绪拉回那段烽火岁月。作为全国爱国主义教育示范基地和全国红色旅游经典景区，该馆假期每天都有大批游客前来参观。往来游客驻足观看、聆听讲解，细细品读每一段红色历史，在回望烽火岁月、缅怀革命先烈中汲取奋进力量，度过了一个有温度、有内涵、有意义的国庆假期。

山上观云海、山下赏国风、馆中忆峥嵘——这个国庆，万源把整座城市变成了一座大景区。据统计，中秋、国庆期间，万源累计接待游客70.51万人次，实现旅游综合收入1104.45万元。

文化有舞台，消费有热度，山水有人气。从文化惠民的润物无声，到消费市场的热力全开，再到休闲旅游的多点开花，群众在家门口就能享受到丰富多彩的双节盛宴，推动了文化成果更多惠及于民，助力乡村文化振兴持续深化。

□记者 冯津榕 特约记者 马发海

万源市党外干部 齐聚一堂话发展献良策

本报讯(记者 冯津榕 特约记者 马发海 通讯员 徐淇樟)10月10日，万源市党外干部座谈会举行。来自各领域的20余名党外干部代表齐聚一堂，围绕学习贯彻市第八次党代会、市两会精神，结合自身工作实际，畅谈履职心得，为万源经济社会发展建言献策。

座谈会上，与会党外干部立足岗位，分享成长感悟，聚焦生态价值转化、文旅康养融合、农特产业升级等热点议题提出多项建议。大家纷纷表示，将以实干精神服务发展大局，用心用情解决群众急难愁盼问题。组织部门负责人表示，将持续为党外干部

搭建成长平台，在政治上信任、工作上支持、生活上关怀，激发干事创业活力。

会议强调，党外干部要在政治上“站得稳”，筑牢思想根基，始终与党同心同行；在服务发展上“冲得上”，紧扣“1134”总体思路，当好攻坚克难的排头兵；在履职尽责上“干得好”，锤炼过硬本领，创新工作方法；在作风品行上“立得住”，严守纪律底线，展现新时代党外干部良好风貌。

与会人员深受鼓舞，一致认为此次座谈会凝聚了共识、明确了方向。大家表示将以更加饱满的热情投入工作，为实现党代会擘画的宏伟目标贡献智慧和力量。

万源市第三届群众广场舞大赛开赛

本报讯(记者 冯津榕 特约记者 马发海 通讯员 魏明月 刘富莲)10月9日，万源市第三届“律动万源·舞比快乐”群众广场舞大赛在向前广场开赛。来自各乡镇、街道的20余支队伍轮番登场，数百名舞者以欢快的舞步、热情的笑容，为观众呈现了一场充满烟火气的文化盛宴。

随着现场音乐响起，气氛瞬间被点燃。民族风队伍登场时，色彩鲜艳的裙摆随着节拍摆动，银饰碰撞出清脆声响，大巴山的豪迈与热情在舞步中流淌；健身操队动作整齐有力、笑容灿烂，赢得满堂喝彩。台下观众举起手机记录精彩瞬间，掌声与欢呼声此起彼伏。

“我连续三届都参加这个比赛，能和姐妹们一起跳舞，还能登上舞台展示自己，特别开心!”官

渡镇舞蹈队队长李尚涛说。竹峪镇竹韵舞蹈队带来的《美丽的中国》寄托着对祖国的美好祝愿，希望这段舞蹈能让大家感受到幸福生活的滋味。

据了解，本届大赛由万源市文化体育和旅游局主办，以“年龄不限、舞种不限、主题向上”为特色，让普通群众也能成为舞台主角。参赛作品既有歌颂幸福生活的，也有展现巴山风情的，还有传承红色文化的。舞台上，大家比的是编排技巧，拼的是精气神和邻里间的欢声笑语。

“办大赛三年，最让我感动的是老百姓眼里的光。”万源市文化馆舞台艺术办主任任爽说，今后会把舞台搭到更多乡镇和社区，让群众文化真正扎根基层、暖在人心。

产业链鼓起太平镇村民“钱袋子”

本报讯(记者 冯津榕 特约记者 马发海)近年来，万源市太平镇以“链、融、治”为抓手推进乡村振兴，通过强链兴产、融旅活镇、精治惠民，推动产业兴、人气旺、民生暖。

该镇瞄准特色产业做文章，贯通“菌种繁育—种植—加工”全链条，“巴山天麻”种植面积超过2000亩；黑鸡基地年孵化量达百万羽，产值突破2000万元；依托“巴山李家”电商平台，全年实现销售额800万元，带动农户增收超300万元。一条条产业链，构建起村集体经济与农户的“双赢”模式。

该镇快活坪村依托“全国红色

美丽村庄”品牌，复原13处红军遗址，打造红色研学基地；牛卯坪村凭借“省级森林康养基地”招牌，累计吸引游客3万人次，木屋与露营地让青山变成“金山”。随着周末近郊游持续升温，民宿与农家乐撑起了村民的“钱袋子”。

全镇已举办22场“幸福晒场”院坝会，现场办结民生问题31件；依托三级就业机制，帮助2000余人实现稳定就业，人均收入超3万元；场镇改造后，排污管道取代了泥泞道路，新建的公交站让村民出行更加舒心。太平镇用“绣花功夫”，把群众的“烦心事”变成了“暖心事”。

1.8万亩林下天麻迎来丰收季

本报讯(记者 冯津榕 特约记者 马发海 通讯员 何姗 马小龙 摄影报道)金秋时节，万源市1.8万亩林下仿野生天麻迎来丰收季。在大巴山深处的黄钟镇，农户们穿梭于林间，指尖轻拨开厚厚的腐叶，一窝窝敦实饱满的鲜天麻露了出来，空气中弥漫着泥土与草木的清香。这片绿色“聚宝盆”，正悄然书写着生态致富的新篇章。

在黄钟镇二郎坪村的种植基地，村民们俯身劳作，采挖、分拣、装袋，工序有条不紊。今年推广的“万绿1号”品种表现亮眼，单个鲜天麻重约350至400克，预计每平方米产量超10千克。基地负责人介绍，得益于当地富硒土壤和仿野生种植技术，天麻品质好、口感

糯，产品供不应求。不远处，托底性帮扶产业示范园的菌种生产车间同样热火朝天，20余名工人正加紧培育蜜环菌。一罐罐配好的培养基经高温杀菌、接种后，将进入恒温房“静养”，为明年的天麻种植积蓄能量。

小小的天麻，串起了完整的产业链。黄钟镇通过新建产业厂房，打造出从菌种培育到产品销售的全链条发展模式。全镇4000余亩天麻种植面积带动500余名群众参与务工，年务工收入超80万元。万源市依托大巴山腹地的生态优势，已在10余个乡镇推广种植天麻1.8万亩。这种“林下生金”的模式，既守护了绿水青山，又让群众捧稳了“金饭碗”。

巴山云海景区茶旅融合人气旺



游客走进茶园体验采秋茶。

本报讯(记者 冯津榕 特约记者 马发海 通讯员 唐琛媛 摄影报道)近日，万源市巴山云海景区迎来八方游客。这座位于固军镇三清庙村的国家3A级旅游景区，依托富硒茶资源推出采茶、手工炒茶、品茶餐等茶旅体验项目，让游客在青山茶园间享受乡村慢生活。

据景区负责人胡绍超介绍，景区目前扩容了体验区、升级了服务，让游客不仅能采茶、制茶，还能围坐品茗，感受富硒茶的醇厚。巴山云海景区已从传统茶园升级为“可游、可玩、可体验”的休闲空间，成为万源“中国富硒茶之都”的核心展示窗口和省级研学旅行实践基地。



采挖林下仿野生天麻。