

市红十字会举行移动救护培训站活动

本报讯(记者 刘岸)近日,达州市红十字会移动救护培训站活动在达城罗浮广场举行,向市民普及急救知识与技能,让“救命技术”走进群众身边。

活动现场,市红十字会工作人员手把手向市民演示成人、婴幼儿心肺复苏(CPR)操作要点。市民踊跃参与实操练习,在一对一指导下掌握胸外按压、人工呼吸等关

键步骤。

据了解,每年5月8日世界红十字日前后,是全国红十字系统博爱宣传周。此次活动作为达州红十字会开展博爱周系列活动的重要内容,旨在通过理论讲解+实操教学的方式,让市民直观掌握急救技能,有效提升公众应对突发意外的自救互救能力,推动“第一目击者”急救理念深入人心。

川东北气矿“三向发力” 优化生产组织模式

本报讯 今年以来,川东北气矿以“职责明晰、精干高效”为目标,围绕调研分析、制度优化、数智赋能三向发力,升级生产调控指挥中心“中枢大脑”,夯实集中化监控、一体化管理基础,落实落地公司生产组织模式优化调整总体部署。

精准调研,筑牢管理基础。领导班子多次带队深入铁山、龙会场、黄龙场等老区一线井站,全面摸清现场工作实情、精准掌握运行痛点难点,围绕集中监控模式下职责划分、流程衔接、应急处置等关键问题,组织开展专题讨论,逐项分析风险隐患,针对性制定控制措施,明确各方职责界面,着力解决数据采集不全、通讯响应滞后、工单执行不畅等难点问题,为职能划转和集中调度顺利落地做足“提前量”、打好“主动仗”。

定岗明责,优化组织架构。围绕生产调控指挥中心“中枢大脑”核心定位,实施岗位目录编制、职责修订、流程规范等优化举措,设置生产调度岗、生产受控岗、系统运行保障

岗三大类岗位,完成9名调度人员专项培训及排班优化,针对信息指令传达、电子巡检、受控管理、应急处置等关键环节,建立工作质量标准,全面规范操作流程,为集中调度高效运转搭建坚实基础。

数智赋能,提升管控效能。以“集中化监控”为目标,分阶段推进电子巡检能力提质升级,优化整合激光甲烷监控、老区SCADA系统、站场视频监控等硬件资源,探索使用坐席联网控制器,实现数据、视频、报警信息全域汇聚,全面推进智能电子巡检平台建设,建立“自动巡检、智能推送、人工复核”的工作模式,逐步实现巡检工作从人工机械操作向结果检验转变,以数字赋能提供坚实技术支撑。

下一步,川东北气矿将根据试运行情况持续优化岗位设置与运行流程,确保生产组织模式优化调整平稳落地、高效运转,以务实举措赋能气矿高质量发展。

(朱凤 赵亮)

把干净和担当、勤政和廉政统一起来

(上接第一版)把本领体现在“能干事”上,把目标锁定在“干成事”上。廉政,是为官之德、用权之戒,要求党员干部敬畏权力、管好权力、慎用力,“公生明,廉生威”,唯有自身廉洁、清风盈袖,才能赢得人民的信任与支持。

干净和担当、勤政和廉政是唯物辩证法在树立和践行正确政绩观上的深刻体现。首先,它们相辅相成、缺一不可。没有“干净”的“担当”,有时比不当担危害还大;没有“担当”的“干净”,党员干部则沦为“清谈客”“太平官”,看似两袖清风,实则贻误发展、辜负人民。同样,“廉政”是“勤政”的底线和保障,失去了廉政的勤政,其“勤”可能异化为牟取私利的工具;“勤政”是“廉政”的价值体现和最终归宿,脱离了干事创业的廉政,其“廉”也变得空洞无力,甚至成为不作为的“挡箭牌”。其次,它们体现了马克思主义关于动机与效果、过程与结果、自律与他律的辩证统一。“干净”与“廉政”侧重于内在的道德自律,是行为的前提和规范;“担当”与“勤政”侧重于外在的实际行动和工作成效,是价值的实现和检验。两者统一于为人民服务的实践中,统一于改造客观世界与改造主观世界的辩证过程中。同时,它们集中体现了中华优秀传统文化修身、齐家、治国、平天下的内在逻辑。“修身”是基础,体现“干净”与“廉

政”,强调个人品德的提升与操守的锤炼;“治国、平天下”是目标,对应“担当”与“勤政”,强调经世济民的责任与作为。

把干净和担当、勤政和廉政统一起来,不是简单的词语组合,而是深刻的思想熔铸与行动融入。树立和践行正确政绩观,必须在“融”中提高认识。充分认识“干净”与“担当”不是对立的,“廉政”和“勤政”不是矛盾的,“干净”是“担当”的“护身符”,“廉政”是“勤政”的“定盘星”,切实将“干净”作为干事创业的底气、将“廉政”作为勤勉履职的底线,既能挺身而出、迎难而上,又能严守规矩、不越雷池。在“修”中涵养品格。勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”,在无人时、细微处保持慎独慎微的自觉,涵养“干净”品格;带头苦干实干、知重负重,在服务高质量发展中挑最重的担子,啃最硬的骨头,涵养“担当”品格;力戒形式主义、官僚主义,把功夫下在察实情、出实招、求实效上,涵养“勤政”品格;时刻保持对权力的敬畏,做到公正用权、依法用权、廉洁用权,涵养“廉政”品格。在“干”中彰显价值。聚焦高质量发展首要任务,全力以赴抓改革、促发展、保稳定,确保“十五五”开好局、起好步,真正做到心中装着人民,工作为了人民,想群众之所想,急群众之所急,解群众之所难,全心全意为老百姓造福。(人民日报)

监督护航解民忧 群众用水不再难

(上接第一版)群众用水是民生底线。达州高新区纪检监察工委还紧盯供水薄弱环节,督促区城乡中心建立健全农村供水设施常态化管护机制,配备专职人员开展从“源头”到“龙头”的全程监管,确保区域供水畅通。

2025年下半年以来,达州高新区纪检监察工委在全区开展农村供水工程运行管护专项监督,全面摸排各类共性问题,推动统筹整合资金389万元,精准完成东塘、河市等4个片区

17个村民小组供水设施改造,解决652户2174人的用水难题,加快实施金垭镇塔光村、三峡村等村自来水管网建设工程,打通农村供水“毛细血管”,惠及更多偏远村组群众。

我们将持续聚焦群众急难愁盼的各类民生痛点堵点,进一步创新监督方式,以有力监督推动各职能部门履职尽责、协同发力,切实把监督成效转化为为民服务实效,不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。”达州高新区纪检监察工委主要负责人表示。

大力实施乡村振兴战略

花果同树+巴河露营

达川桥湾打造特色乡村文旅资源



游客采摘长叶香橙。

本报讯(记者 刘强 摄影报道)近年来,达川区桥湾镇不断挖掘乡村文旅潜力,打造多元沉浸式体验场景,串点成线推出特色游玩项目,让市民足不出市就能邂逅田园之美。

桥湾镇陈余社区的百亩柑

橘种植园,是当地乡村文旅特色打卡地。在种植园内,晚熟长叶香橙缀满枝头,金黄果实与洁白天瓣交相辉映,独特的花果共生景致,成为吸引市民近郊休闲的打卡地。游客漫步林间,沉浸式感受自然田园的惬意与

美好。“之前刷到花果同树的视频觉得很奇特,今天专门带上家人过来游玩,摘的柑子很甜,拍的照片也很出片,这趟没有白来。”游客张静说。当地种植户结合长叶香橙的

大竹竹笋进入采挖季

年产竹笋1.5万吨,产值近2.5亿元



游客采挖竹笋。

本报讯(记者 魏磊 田蓉 摄影报道)眼下,在有着“川东绿竹之乡”美誉的大竹,45万亩竹海铺就绿色画卷,当季鲜笋破土而出,吸引不少游客走进竹乡,解锁挖笋品笋的乐趣。

连绵不绝的竹海既是大竹的生态名片,更是当地群众的“致富宝库”。在一片竹林中,游客手持锄头,拨开层层腐叶与泥土,对准笋根轻轻一撬,再顺势一拔,一根根裹着褐色笋衣、饱满嫩白的春笋便破土而出,成为最鲜活的“春日馈赠”。

“专门带孩子来体验挖竹笋的快乐,中午就能吃上竹笋宴,很期待。”游客邱红说。竹乡的烟火气,藏在每一道与

竹相关的美食里。竹筒饭清香软糯,竹筒酒清冽回甘,品一桌笋宴,饮一杯竹酒,在绿水青山间,游客

们沉浸式感受竹乡的独特风情,度过一段悠闲自在的假日时光。“除了竹笋宴,走的时候还要

文旅“人气旺” 消费“活力足”

宣汉“五一”假期实现旅游花费4.62亿元

境的感觉。”游客谭庆华在体验后激动地分享道。

为进一步丰富游玩体验,景区还同步推出非遗展演、民俗互动、音乐节、篝火晚会等特色活动,让游客在畅游峡谷盛景的同时,沉浸式触摸千年巴文化的深厚底蕴,解锁不一样的假日文旅体验。作为宣汉文旅的核心名片,巴山大峡谷景区凭借雄奇的自然风光与浓郁的民俗风情,成为假期游客打卡的热门目的地。山水游的持续升温,不仅带动了景区人气,更带动了旅游经济的蓬勃发展。

“景区游客多了,我们的生意也越来越红火,每天都要接待上百桌客人,仅5月2日一天,营收就达到1.8万余元。”于氏吊锅老板于涛满脸笑意地说道,“我们用心做好土家特色美食,就是希望远道而来的游客吃得舒心、玩得开心!”

文化浓 千年巴韵醉游人

如果说山水风光是宣汉文旅的亮眼“颜值”,那么深厚的巴文化便是其独有的深厚“底蕴”。“五一”期间,在宣汉县罗家坝遗址博物馆,馆内人气持续攀升,参观热潮持续涌动,浓厚的历史文化气息扑面而来,这里成为游客探寻巴文化根源、感受千年文明魅力的热门打卡地。

“之前在历史课上了解过巴文化,这次实地看到这么多珍贵的出土文物,对古巴国的历史文化有了更

直观的认识,这趟旅行学到了很多课本之外的知识。”游客孙琳熙说。

今年“五一”假期,博物馆游客接待量相比往年同期增长10%,日均接待游客1000余人次。在节日期间,我们全程做好客流疏导、服务保障、安全巡查等工作,让大家安心、舒心感受巴文化魅力。”罗家坝遗址博物馆讲解部部长杜玉华说。

白日探寻历史文脉,夜晚沉醉文化盛宴。随着夜幕降临,历经一个月的升级打磨,大型沉浸式巴文化情景史诗《梦回巴国》全新亮相、精彩开演,为游客带来全新震撼视听与文化沉浸双重体验。

消费旺 文旅经济活力足

如何将“流量”变“留量”?密码在丰富多元业态,培育消费新增长点。

5月2日,“巴国故都·巴适宣汉”宣汉县农特产品推介暨促消费活动大成镇专场,在宣品天下农特产品展销中心火热开启。展台上,玫瑰花酒、玫瑰花茶、玫瑰洗护产品、玫瑰汤圆等特色玫瑰系列产品琳琅满目,引得游客纷纷驻足品尝、选购下单。

通过开展此次农特产品推介活动,能有效扩大大成镇玫瑰产业知名度与影响力,让特色农产品走出乡

带一些笋干、竹笋酱回去,这次出游才算不虚此行。”游客车鑫说。

为了留住这春日的滋味,大竹深耕竹笋加工,将新鲜竹笋制成锁鲜笋、笋干、笋酱等多元化产品,通过线上电商、线下商超等多种渠道销往全国各地,让消费者一年四季都能品尝到竹乡的新鲜滋味。如今,大竹的竹笋产业已形成“种植—加工—销售—农文旅融合”的完整产业链,绿色竹资源正转化为实实在在的富民成果。

“我们依托竹资源发展笋产业,目前全县竹笋年产量超1.5万吨,年产值近2.5亿元,有效带动竹农增收,真正让绿水青山变成了金山银山。”大竹县竹产业发展中心负责人王隆富说。

除了竹笋宴,走的时候还要

村、走进千家万户。本次活动从4月29日持续至5月5日,一周时间便实现商品销售额十余万元。”大成镇党委副书记杨涛说。除了农特产品专场推介,全县各类商贸促销活动也同步发力、多点开花。在宣汉县金鼓广场,“五一·特购·焕新生活”家电家装促销活动火热开展,多家家电、家纺商家推出低至2折的重磅优惠,联动广场商业综合体举办超级特卖会,现场穿插民谣演唱、少儿机器人表演等趣味节目,既聚集了人气,更点燃了市民消费热情。

“我们这次叠加了国家以旧换新补贴和门店补贴,最高能省25%,还有满额送礼品活动,当天上午的销量就超过了平时一整天的销量。”宣汉通用电店店长修怀怀说道。据了解,“五一”期间,宣汉先后举办“五一·特购·焕新生活”“五一·促销·惠购宣汉”等各类促销活动20余场次,全方位激活城乡消费市场。家电数码和智能产品等消费品“以旧换新”6410台(件)、销售额3200万元,同比增长5.7%,巴人广场等“四大商圈”客流量同比增长8.9%,重点商贸企业完成销售额3亿元,同比增长6.8%,社消零实现9.9亿元,同比增长6.5%。

□记者 符艳 特约记者 张平

