

### 通川区春节灯饰安装全面启动

本报讯(记者 张璐)记者近日从通川区综合行政执法局获悉,城区迎春灯饰项目安装工作已全面启动。今年方案注重深挖本土特色,融入春节文化元素,旨在打造具有通川文化印记的主题灯饰,实现差异化呈现。

重点路段及区域的灯饰设计各具特色。老车坝主灯饰组以“通川”字体为核心,结合马年生肖主题与祥云纹样,传递美好寓意。通川中路以红金灯笼与暖金色灯球打造光影长廊,彰显城市中轴线的气势与传统年味。

目前,各项安装工作正有序推进。

大北街步行街则以暖金色灯球搭配三色花形灯,营造“步步生花”效果。来凤路(中心广场段)运用彩色泡泡灯,营造出缤纷活泼的节日氛围。

此外,达巴路口、北山超市等多座人行天桥也设置了主题灯组,分别以“红火拱门”“马启新岁”等设计,增强节日打卡体验与商圈活力。通川桥、红旗桥等桥梁的灯杆将统一悬挂红金“福”字灯笼,形成串联城市的“金色灯带”。

### 寒冬送温暖 真情暖童心

## 达川区850名困境儿童喜收专属“温暖包”

本报讯(特约记者 吴山城 通讯员 田毅 杨鑫)“谢谢叔叔阿姨送来的新棉被,晚上睡觉手脚再也不冰凉了。”“这桶油和这袋米,够我和奶奶吃上好一阵了,心里特别踏实。”……近日,达川区850名困境儿童陆续收到了一份份为他们量身定制的“温暖包”,孩子们朴素真挚的话语,成为这个寒冬最动人的回应。

为切实保障全区困境儿童温暖过冬、开心过节,达川区组织开展“寒冬送温暖·关爱伴成长”困境儿童寒冬送温暖专项关爱活动,通过精准派送定制化“温暖包”,为全区孤儿、事实无人抚养儿童、重病重残儿童等特殊群体,传递党和政府的关怀与温情,用心守护孩子们的身心健康与成长权益。

本次活动秉持“精准对接、按需适配”的原则,结合不同困境儿童的生活实际需求,量身设置A、

B、C三类“温暖包”,实现精准帮扶、按需送温暖。其中,A类包侧重寝具保暖,配备柔软厚实的棉被、毛毯,为孩子筑牢冬日睡眠保暖防线;B类包聚焦日常御寒与身心呵护,包含保暖内衣、棉鞋、手套、暖手袋及护手霜,全方位守护孩子抵御严寒;C类包侧重营养补给,搭配大米、食用油、牛奶、饼干等生活食品,切实缓解困境家庭的生活压力,为孩子的健康成长补充营养。

为确保温暖不缺位、关怀无遗漏,达川区采取分层推进、全覆盖配送的方式,有序开展“温暖包”发放工作。活动期间,工作人员深入部分困境儿童家中走访慰问,与孩子及监护人亲切交谈,详细询问家庭生活状况、孩子的学习情况与实际需求,并将“温暖包”送到孩子手中,鼓励孩子们勇敢面对困难、努力学习、健康成长。

### 8部门联合发文进一步防范和处置虚拟货币等相关风险

新华社北京2月6日电(记者 吴雨 刘慧)记者2月6日从中国人民银行、中国证监会了解到,中国人民银行等8部门当日联合发文,明确虚拟货币相关业务活动属于非法金融活动,境内一律严格禁止。未经相关部门依法依规同意,境内外任何单位和个人不得在境外发行挂钩人民币的代币,境内主体及其控制的境外主体不得在境外发行虚拟货币。

近期,虚拟货币、现实世界资产(RWA)代币化相关投机炒作活动时有发生,扰乱经济金融秩序,危害人民群众财产安全。

为此,中国人民银行、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、市场监管总局、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局等8部门联合发布《关于进一步防范和处置虚拟货币等相关风险的通知》。

通知明确,虚拟货币不具有法偿性,不应且不能作为货币在市场上流通使用。在境内开展法定货币与虚拟货币兑换业务、虚拟货币之间的兑换业务、作为中央对手方买卖虚拟货币、为虚拟货币交易提供信息中介和定价服务、代币发行融资以及虚拟货币

币相关金融产品交易等虚拟货币相关业务活动,涉嫌非法金融活动,一律严格禁止,坚决依法取缔。境外单位和个人不得以任何形式非法向境内主体提供虚拟货币相关服务。

根据通知,在境内开展现实世界资产代币化活动,以及提供有关中介、信息技术服务等,应以禁止;经业务主管部门依法依规同意,依托特定金融基础设施开展的相关业务活动除外。境外单位和个人不得以任何形式非法向境内主体提供现实世界资产代币化相关服务。未经相关部门同意、备案等,任何单位和个人不得赴境外开展现实世界资产代币化业务。

通知强调,企业、个体工商户注册名称和经营范围中不得含有“虚拟货币”“虚拟资产”“加密资产”“加密资产”“稳定币”“现实世界资产代币化”“RWA”等字样或内容。

通知提出,持续整治虚拟货币“挖矿”活动。依法严厉打击虚拟货币、现实世界资产代币化相关诈骗、洗钱、非法经营、传销、非法集资等违法犯罪活动,以及以虚拟货币、现实世界资产代币化等为噱头开展的相关违法犯罪活动。

## 渠县举行“送文化进万家”迎春送福活动



本报讯(记者 王彦力 通讯员 裴雪岑 摄影报道)“看过来,笑一个!”伴随着摄影师的引导,一张张盈满意的全家福被定格在镜头之中。2月3日,渠县2026年“送文化进万家”迎春送福活动在望江乡望河社区举行。

活动现场人头攒动,年味扑面而来。书法桌前围满了居民,

书法爱好者们现场挥毫泼墨,为辖区居民书写春联200余副、大红“福”字百余张,将浓浓的年味与诚挚的祝福送至千家万户。舞台上,文艺演出精彩纷呈,歌舞、小品、川剧等节目轮番上演,为群众送上一场原汁原味的“文化大餐”。观众沉浸在欢乐的海洋,掌声、喝彩声此起彼伏。

活动现场还设置了全家福拍摄点,免费为群众定格团圆瞬间、留存新春美好。村民黄德学说:“今天真是太开心了,不仅拿到了春联和‘福’字,还一起拍了张全家福,既热闹又有意义。”

近年来,渠县始终坚持文化为民、文化靠民、文化惠民,持续推动优质文化资源向基层倾斜,通过“送文化进万家”

系列活动,以文艺展演、互动体验、政策宣讲为载体,将舞台搭到村头,将服务送到家门口。不仅有效激活了基层文化活力,让群众在喜闻乐见的活动中感受传统文化魅力,增强了群众获得感与幸福感,更为凝聚群众精神力量、培育文明乡风、助力乡村振兴注入了持久而深厚的文化动能。

## “我们的中国梦·文化进万家”志愿公益活动走进大竹县

本报讯(记者 曹芮铭 通讯员 吴华 摄影报道)近日,来自达州市书法家协会、市美术家协会、市摄影家协会的艺术家们走进大竹县高明镇高桥社区,开展“我们的中国梦·文化进万家”志愿公益活动,为当地群众送上一场浸润着传统年味的文化盛宴。

活动现场,书法家们支起长桌,挥毫泼墨写下“五谷丰登”“家和业兴”等带着浓浓年味的春联和“福”字。墨香四溢间,一副副春联成了村民家门口最红火的年景。美术家们则摆开木版年画创作台,带来了“恭喜发财”“年年有余”主题的年画模板,并手把手教村民拓印年画。看着自己亲手印制的年画在纸上慢慢成形,村民脸上溢满笑容。摄影家们则举起相机,为村民拍摄“新春全家福”并现场打印照片,让乡亲们能把这份温暖带回家珍藏。

据统计,本次活动共送出春联、“福”字600余副,印制年画300余张,拍摄打印全家福300张。



### “成为中国人”何以海外出圈

(上接第一版)“一带一路”倡议架起合作之桥,中欧班列驰骋在亚欧大陆上,中国与世界的互动更加频繁、联系更加紧密。

“成为中国人”的热潮印证,中国的开放已抵达文化共情的新境界。过境免签政策让外国友人轻松触摸真实中国,短视频平台让一杯热水、一套养生功法跨越山海找到拥趸,中国的开放不再只是政策的放开、市场的打开,更是生活方式与文化理念的真诚敞开。

这股风潮的出圈,彰显中华文化亘古至今的生命力。

“成为中国人”热潮涌动,说到底还是外国网友对中式生活智慧的认同,而这份智慧根植于中华文明的沃土。喝热水的养生习惯,源于中医“温阳散寒”的

健康理念;八段锦的风靡,蕴藏着道家“天人合一”的养生哲学;多彩的饮食文化,承载着“民以食为天”的朴素追求。这些看似不起眼的日常,是中华文化历经岁月洗礼形成的瑰宝。从诸子百家的思想智慧,到唐宋诗词的人文情怀,再到当代中国和合共生的开放理念,中华文化始终在守正创新中焕发活力。它不刻意迎合世界,却能接纳万物;它不强行输出价值,却能打动人心。

从古时丝绸之路的声声驼铃,到如今短视频里的杯盏茶香,中国的对外交流从未停歇。世界在中式生活中读懂中国,正是人类命运共同体理念的生动书写——以文明交流互鉴超越隔阂、超越冲突。

(人民日报)

## 加快发展自驾游、家政、体育赛事等服务消费

新华社北京2月6日电 国务院办公厅日前印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》,对促进服务消费提质惠民作出系统部署。在6日举行的国务院政策例行吹风会上,商务部等部门有关负责人详细介绍了工作方案相关情况。

记者从会上获悉,2020至2025年中国居民人均服务性消费支出年均增长8.5%,人均服务性消费支出占居民人均消费支出比重上升3.5个百分点,2025年这一比重达到46.1%,接近居民消费半壁江山。

商务部副部长郭东介绍,工作方案聚焦交通服务、家政服务、网络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等重点领域,以及演出服务、体育赛事服务、情绪式体验式服务等潜力领域,从放宽市场准入、清理不合理限制措施、培育优质品牌和经营主体、优化消费环境等方面,分领域提出具体创新支持举措。

交通运输是促进服务消费的重点领域,发展自驾游服务、推动小

微型汽车租赁高质量发展、发展壮大夜游船经济、培育发展游艇消费都将是下一步政策支持重点。

交通运输部综合规划司负责人刘东说,预测“十五五”时期,全国小微型客车短租市场规模年均增长15%左右。接下来,交通运输部将会同有关部门完善小微型汽车租赁服务网络,推动异地免费或低费还车,进一步加强重点时段租赁车辆的供应,提升租赁服务的质效。

谈及游艇消费,刘东介绍,近三年我国游艇数量呈快速增长态势,预计“十五五”时期将会继续保持增长态势。交通运输部正在加快研究制定扩大游艇消费的若干措施,在保障安全的情况下,提升游艇消费供给能力,促进游艇产业向大众化消费、规模化发展转型。

家政服务是很多家庭的刚需,也是服务消费的重要增长点。商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军说,将进一步加大政策支持力度,让家政企业享受更多实惠。商务部积极配合财政等部门,推动增

值税、企业所得税等税费优惠政策及时延期。会同相关部门加快构建涵盖“家政信用查+部门权威数据+地方政务信息+企业应用评价”的信用信息平台体系,让消费者放心消费。

随着免签国家范围扩大、离境退税优化升级,“中国游”“中国购”持续火热。郭东说,商务部将牵头制定促进旅行服务出口、扩大入境消费相关政策措施。从扩大入境旅游消费、便利入境商务活动、激活入境赛事消费、繁荣入境文娱消费、拓展入境健康消费、发展入境教育培训消费、完善保障措施等方面提出若干具体举措。

近两年微短剧蓬勃兴起,呈现爆发式发展。广电总局网络视听节目管理司司长王小亮说,2025年我国微短剧市场规模破千亿元,较2024年翻番。广电总局将制定实施《微短剧发展管理办法》,做到既“放得活”又“管得好”,在守好内容安全底线的前提下,大力促进市场公平竞争。

据介绍,2025年,我国网络视听全行业市场规模近万亿元。王小亮说,将引导创作更多兼具思想性、艺术性和市场号召力的精品力作;拓展“网络视听+”新模式,与教育、文旅、健康、电商等领域深度融合;突出技术创新驱动,去年头部网络视听平台新增节目中,超高清内容占比已近半数,今年目标是达到60%。

“村超”“城超”持续圈粉,体育赛事拉动消费和经济增长明显。体育总局将加快推动政策落地见效。针对赛事审批问题,今年国务院办公厅印发《“高效办成一件事”2026年度第一批重点事项清单》,已将“举办体育赛事活动”列入。体育总局将加快推动政策落地见效。针对赛事安全容量等问题,体育总局正配合相关部门优化改进大型群众性安全管理,推动政策尽快出台。对于统筹发展问题,体育总局正牵头研制赛事经济文件,将一体化设计,推动赛事经济实现高质量发展。

欢迎刊登各类广告  
达州日报  
轻松扫码  
广告码  
上办