

主办

人民银行达州市分行  
国家金融监督管理总局达州监管分局  
达州市融媒体中心

协办

银行业机构 保险业机构 证券业机构

主编:徐冬  
编辑:龚俊 2026年1月31日 星期六  
美编:李媛媛 946153947@qq.com

## 2026年全国春节文化和旅游消费月启动

新华社福州1月29日电 (记者 徐壮)文化和旅游部29日在福建省泉州市正式启动2026年全国春节文化和旅游消费月,组织各地围绕春节假期开展文旅消费惠民活动,更好满足人民群众“欢欢喜喜过大年”美好生活需要。

消费月将从1月底持续至3月初,其间各地将围绕年俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点,推出丰富多彩的应季文旅产品和活动,举办约3万场次文旅消费活动,发放超3.6亿元消费券等消费补贴,推出门票减免、票根联动优惠、跨区域文旅优惠等举措,加大直达居民游客的普惠政策力度,为人民群众欢度新春提供更多文旅选择。

“三措并举”保障  
新账管系统平稳上线

本报讯(通讯员 唐鸿娟)为提升账户管理智能化水平、优化金融服务质效,农发行四川省大竹县支行近日围绕“系统稳定、操作熟练、服务顺畅”目标,提前谋划、精准施策,“三措并举”全力保障新账户管理系统平稳上线,以科技赋能金融服务提质增效。

该行提前筹备强基础,成立专项工作小组、制定实施计划,明确岗位职责,结合培训和模拟测试排查问题、做好应急处置。实时跟进解难题,组织全员开展专项培训,重点学习新系统核心操作,做好存量账户数据对接校验,确保信息迁移准确。优化服务提质效,提前向企业推送系统升级通知,上线后开展客户回访,收集反馈、提升服务体验。

下一步,该行将持续跟踪系统运行情况,强化技能培训,挖掘系统功能优势,以科技赋能提升账户管理精细化水平,为地方企业提供更高效、安全的金融服务。

## 邮储银行送“福”进社区

本报讯(通讯员 罗应凤 刘鑫)春节临近,为切实提升社会公众金融素养,筑牢金融安全防线,邮储银行通川区支行组织志愿者近日前往东城街道北翎社区,将实用的金融安全知识送到居民身边。

“老人家,以高息回报做诱饵的投资一定要警惕!”“年轻人,出租、出借银行卡可能卷入洗钱陷阱,千万莫贪小便宜!”活动现场,志愿者们摆起咨询台,针对不同人群特点与风险薄弱环节,聚焦存款保险、防范非法集资、反电信诈骗、反洗钱、反假货币、个人信息保护以及清廉金融文化等领域开展宣讲,耐心解答居民关于账户安全、理财规划、依法维权等方面的问题,并送上寓意吉祥的新春福袋。

该行相关负责人表示,将不断创新宣传形式、拓展服务覆盖面,持续推进金融知识普及教育走深走实,着力构建和谐稳定的金融消费环境。

传递情感温度与文化自信

## “马”元素走俏节前消费市场

以“马”为媒  
带动文旅消费

从文创产品、毛绒玩具到箱包配饰,各类寓意吉祥的“马”元素产品占据商超“C位”、产销两旺;从雪域边疆到诗情江南,多地围绕“马”做文章,文旅活动精彩纷呈……随着农历马年渐近,丰富多彩的“马年限定”款产品、项目逐步走俏消费市场,为即将到来的新春佳节增添了浓厚的文化氛围与情感温度。

萌趣“马”元素产品  
成节前市场宠儿

走进甘肃省博物馆艺术生活馆,各色以“马”为主题的文创产品吸引着游客驻足。“马年买‘马’,图个喜庆。”兰州市民王先生端起脚踏金色祥云、手抱金元宝、身披红色彩带的财神“绿马”摆件说。

“‘绿马’创作灵感源自我们博物馆的镇馆之宝铜奔马,我们在设计产品时着重突出产品的寓意,今年开发了‘马上有才’‘马上有福’等系列产品。”甘肃省博物馆文创中心创意总监吴小宇说。

不只博物馆开发的“马”系列文创产品走俏,随着马年新春脚步渐近,包含“马”元素的潮流商品也迎来销售高峰。

浙江义乌国际商贸城六区的“萌玩汇”店铺内,各种以“马”为造型的公仔几乎占据半壁江山。其中双手抱胸、表情傲娇的“傲娇马”公仔,枣红色、身上印着金色“发”字和铜钱图案的“马上有钱”公仔颇受欢迎。

“‘马上有钱’公仔,上架就卖空了。”店铺老板娘杨杨介绍,近期每天出货量就接近两万个,订单已经排到年后,为了赶工,工厂已开足马力。

“往年我们也做生肖款,但今年感觉特别火。”她认为,这背后是“情绪消费”的驱动。“无论是‘傲娇’的态度,还是‘马上有钱’的彩头,年轻人愿意为这些能表达自己或寄托希望的产品买单。”杨杨说。

化基因与现代审美需求结合的创新传承,也是不断提高和增进文化自信的生动实践。

传递情感温度  
彰显文化自信

各地“马”元素产品、项目走俏的背后,体现了传统年俗文化与现代消费需求的有机融合,在切中当下人们情感价值需求的同时,让文化符号成为激发市场活力的新动能。

与西湖咫尺之遥,紧扣马年主题推出的“马上钱潮”大型铜艺装置在杭州湖滨步行街落成,迅速成为年轻人打卡的文旅地标。杨保福介绍,这一作品以“骏马”与“钱江潮”为意象,将

传统铜雕和现代造型艺术相结合,生动诠释了“勇立潮头”的浙江精神,也为马年春节增添了浓厚的艺术氛围。

消费者对“马”元素商品的青睐,不仅出于对节日仪式感的追求,更源于对传统生肖文化的情感认同。大众选购这类商品是为新年讨个好彩头,寄托对未来美好的期盼。专家认为,“马”元素走俏一方面来自文化自信的提升,另一方面也得益于商家在IP打造、跨界联动等方面的创新,使传统文化符号焕发出现代生命力。

义乌国际商贸城一区“晶莹玩具”店铺推出的“青梅竹马”系列产品,在“马”造型玩偶身上绣梅花和竹子,巧妙呼应“青梅竹马”的美好寓意,深受年轻

情侣的青睐。

在店主陆庆荣看来,玩具不仅是商品,更是传递情绪、连接话题的媒介,持续注入新鲜趣味,才能赢得市场的关注。

盘和林认为,得益于当前传统文化领域从“被动保护”到“主动创新”的转型,将生肖文化符号与地方特点有机结合,打造出符合大众审美需要和情感需求的产品,越来越受到年轻人青睐。

伊犁师范大学旅游与历史文化学院教授曹晶晶说,情感需求已经成为消费选择的重要考量标准,未来要深挖文化内涵,优化细分场景服务,让传统文化释放持久价值。

□新华社记者 李杰 段菁菁  
胡虎虎



中国结饰品加工企业工作人员展示马年挂件。新华社发(张春雷 摄)

农发行开江县支行  
开展账户清理与存款保险宣传

户成为非法活动“温床”。核查过程中,该行始终坚持服务与防控并重,当好企业发展“贴心人”。工作人员主动与企业对接,深入了解企业生产经营现状、企业经营状况调研及存款保险制度宣传等工作,以实际行动践行金融为民理念,为地方经济稳健发展注入政策性金融力量。

为筑牢账户安全“防火墙”,该行成立专项工作小组,对存量账户进行全面梳理,重点排查长期未发生业务、信息变更未及时更新等问题账户。通过上门走访、电话核实、系统比对等多种方式,工作人员逐户确认企业经营状态、法人信息及联系方式,确保账户信息真实、完整、有效。针对部分企业因人员变动导致信息滞后的情况,工作人员现场指导企业完成资料更新,并建立动态跟踪机制,严防账

户成为非法活动“温床”。

核查过程中,该行始终坚持服务与防控并重,当好企业发展“贴心人”。工作人员主动与企业对接,深入了解企业生产经营现状、企业经营状况调研及存款保险制度宣传等工作,以实际行动践行金融为民理念,为地方经济稳健发展注入政策性金融力量。

为筑牢账户安全“防火墙”,该行成立专项工作小组,对存量账户进行全面梳理,重点排查长期未发生业务、信息变更未及时更新等问题账户。通过上门走访、电话核实、系统比对等多种方式,工作人员逐户确认企业经营状态、法人信息及联系方式,确保账户信息真实