

“三有”工作法推动非公企业党建“两个覆盖”提质增效

“以前我们企业想搞技术创新,却找不到合适的人才;现在有了党建指导员牵线,跟达州职业技术学院合作搞‘订单培养’,半年就招到20名技术骨干,生产线效率提高了5%。”达州市禾丰生物科技有限公司负责人拿着新出炉的生产报表,笑得格外开心。这生动的一幕,正是通川区在非企业党建中创新推行“三有”工作法结出的硕果。今年以来,通川区针对非公企业覆盖难、融入难、作用发挥难等问题,以“有效覆盖、有力引领、有机融合”为核心,探索出一条党建引领非公企业高质量发展的新路径,让红色党旗在非经济领域高高飘扬,为区域经济发展注入澎湃动力。

织密组织“一张网” 从“全面覆盖”迈向“有效覆盖”

“没想到党建指导员比我们还了解企业情况。”四川好一新集团有限公司负责人郝成棋,对派驻的党建指导员龚娟赞不绝口。今年3月,通川区启动非公企业“地毯式”摸排,党建指导员龚娟进驻企业后,从摸清企业30余名党员的情况入手,开展“组织找党员、党员找组织”活动,帮助2名“隐形党员”亮明身份、转接组织关系。不仅如此,她还记下了“希望建党员活动室”“需要政策解读”等5条需求,并标注了优先级和对接方向,为后续精准服务打下基础。

这样的精准摸排,在通川不是个例。通川区委组织部联合社会工作、市场监管、经信、科技等五部门,对辖区非公企业开展“地毯式”摸排,建立“企业信息、党建情况、发展需求”三本台账,1200余条动态信息让企业情况“一账清”。

针对不同企业特点,灵活采取“单独组建、联合共建、产业统建”方式推进党组织组建,新建独立党支部24个、联合党支部6个,成立食品加工、医药健康、智能制造、现代物流4个百亿级产业集群党委,实现非公企业党的组织覆盖率100%。

“以前觉得党建是‘软任务’,现在才知道是‘硬支撑’。”达州市新天泰药业集团有限公司党委书记池友敏,最近忙着把党建阵地和产品展示区结合,“党员示范岗的员工带头搞质量把控,

客户看到党旗,对我们的产品更信任了。”

激活发展“新引擎” 从“零散发力”迈向“有力引领”

“多亏驻企代表帮我们跑,原本要2个月办完的手续,10天就搞定了。”达州市源美冷链物流有限公司副总经理李小华对党组织的“给力”赞不绝口。这背后,正是通川区突出“有力引领”,为非公企业发展注入“红色动能”的生动实践。

今年以来,通川区创新建立“企业点单、组织派单、部门接单”的服务机制,一场“进千企、解万难、促发展”的专项行动搞得热火朝天。75名驻企代表、30名项目秘书深入企业“把脉问诊”,397项政策咨询、手续办理等诉求被一一收集,办结率高达95.4%。“以前是我们追着政策跑,现在是政策主动来找我们。”一家刚享受完20余万元税费减免的小微企业主笑着说。今年以来,通川区为非公企业减免税费超500万元,实实在在的“真金白银”让非公企业轻装上阵。

申报省市科技项目3项、开展科技攻关6项——这几组数据的背后,是党建整合资源的“魔力”。在非企业中广泛设立“党员示范岗”,常态化开展“党员技能比武”“安全生产先锋行”等活动,引导党员在技术创新、安全生产中“挑大梁”。以达州市宏隆肉制品有限公司技术总监、全国劳动模范吴学明为首的党员骨干带头推动2项关键



党员冲锋在企业研发一线。

技术突破,硬是啃下了困扰企业多年的技术难题,成功申报省级科技项目,新产品一上市就抢占了市场先机。如今在通川,“把骨干培养成党员,把党员培养成骨干”已成为非公企业的共识,党员俨然成了企业发展的“硬核”力量。

绘就治理“同心圆” 从“深度融合”迈向“有机融合”

“以前小区里的健身器材坏了没人修,现在企业党员志愿者定期来检查维护,我们锻炼起来更放心了。”近日,通川区东城街道东滨社区居民王大妈看着焕然一新的健身设施,连连点赞。这暖心一幕,正是通川区推动非公企业党建与社区(小区)党组织从“结对共建”向“互促共荣”升级,实现基层治理“有机融合”的生动写照。

在乡村振兴战场,非公企业同样积极作为。“我们跟着合作社种青脆李,企业负责收购销售,去年光这一项就增收2万余元。”罗江镇金凤村周大爷笑着说。通川区推广“企业+合作社+农户”模式,让产庙米豆腐、罗江青脆李等农产品远销国内外,年销售额超1200万元,带动村集体经济年均增收14.3%,1100余农户受益。

更暖心的是企业对民生的牵挂。“小王他们每周都来给我送餐,还帮我打扫屋子,比亲人还亲。”家住西城街道的独居老人张婆婆,说起“企业党群志愿服务队”满是感动。3支志愿服务队、300余名志愿者,26场助老助残公益活动,1.2万余人次受益——非公企业正用实际行动,把发展成果变成群众看得见、摸得着的幸福。

今年以来,通川区立足非公企业党组织社会服务职能,打破组织壁垒与资源壁垒,不再局限于单向的志愿服务与资源支持,而是将企业发展需求与基层治理诉求精准对接,把党员职工的专业优势、企业的平台资源深度嵌入基层治理链条,让企业从“治理参与者”转变为“治理共同体”,形成“企业赋能社会治理、社会反哺企业发展”的良性循环,真正绘就多方联动、共建共享的治理“同心圆”。

“党建不是‘额外负担’,而是非公企业发展的‘红色引擎’。”通川区委组织部相关负责人表示,下一步,通川区将继续优化“三有”工作法,让党建引领的“红色动能”,持续为非公企业发展、基层治理注入新活力,绘就党建强、企业兴、民生暖的美好画卷。

□文/图 通讯员 陈浩林 王姝

市委宣讲团第三分团多形式 宣讲党的二十届四中全会精神

本报讯(记者 彭华 张平 邓维 李治纲 唐兵)12月10日,学习贯彻党的二十届四中全会精神市委宣讲团报告会通川举行。市委宣讲团第三分团成员、四川文理学院党委副书记、教授徐晓宗以《夯实基础 全面发力 奋力开创中国式现代化新局面——党的二十届四中全会精神解读》为题,从“十五五”的历史方位、“十五五”的总体部署、“十五五”的重大任务三个维度深刻解读和系统阐释了党的二十届四中全会的重大意义、“十四五”的重大成就以及“十五五”战略目标等。

整场报告会“十五五”宏伟蓝图与具体部署贯通起来,既有理论

的高度又具有实践的厚度,主题鲜明、系统全面、站位高远,为通川学习贯彻好党的二十届四中全会精神、扎实推进现代化提供了理论指导。

当天下午,徐晓宗又对通川区自然资源、住建、交通、林业等多部门干部职工开展专题宣讲。他结合各行业实际,用案例与数据深入解读全会精神与实践结合点,引发热烈反响。

当天,市委宣讲团第三分团还分别开展了街道、乡镇专场宣讲。达州职业技术学院马克思主义学院院长黄占波教授紧扣基层治理实际,深入浅出地解读了全会精神。

精准服务“一老一小” 筑牢民生温暖底线

本报讯(记者 敖靖杰 唐海)近年来,通川区东城街道凉水井社区积极探索基层民生服务新路径,通过动员志愿力量、链接专业资源、打造服务阵地等方式,着力构建涵盖不同需求、兼具“力度”与“温度”的“一老一小”关爱服务体系,切实将重点群体的关爱服务工作做细做实。

针对辖区内双职工家庭、困难家庭在幼儿照护方面可能面临的突发性难题,社区积极引入“爱心妈妈驿站”志愿服务项目。当孩子生病、家中老人照料乏力时,经过培训的“爱心妈妈”会及时提供应急帮助,给予孩子看护与安抚。近日,项目负责人李章剑和志愿者便提着学习用品和生活物资,上门探望了因病在家的11岁男孩小宇(化名)。小宇家庭情况特殊,目前仅靠外婆的退休金生活。“社区经常打电话关心,

教导孩子如何为人处世。”小宇的外婆说。

“我们的作用是应急与补充。看到家长力不从心,我们就搭把手,让家长能稍微安心一点。邻里互助,本来就是应该的。”李章剑介绍,“爱心妈妈”的服务还延伸到儿童的日常陪伴与学习辅导中,通过定期上门交流、辅导课业,全面关注孩子们的身心健康与习惯养成。

在服务好“一小”的同时,社区也将专业的健康关怀送到老人身边。卫生服务中心的工作人员定期上门,为高龄、独居等老年人进行基础健康监测,提供用药与生活方式指导。此外,社区通过引入“巾帼家政”等专业服务,为有需要的老年家庭解决实际生活难题,从窗帘拆洗到日常清洁整理,贴心的上门服务显著改善了老人们的居住环境。

柑橘满枝头 产业促振兴

本报讯(记者 张平 邓维)初冬时节,通川区青宁镇天断村的柑橘产业园迎来丰收。漫山遍野的柑橘树上,黄澄澄的果实压弯枝头,果农穿梭林间忙碌采摘,处处洋溢着丰收的喜悦。

这片果园不仅是村民的“致富园”,也吸引了不少游客前来体验采摘乐趣。“果子又大又甜,比超市买的更新鲜。”带着家人前来采摘的游客李洪兰笑着说。

天断村的柑橘产业从零散种植发展到连片集约经营,离不开村集体的引领和村民的共同努力。村党总支书记、村委会主任张冬芳回忆,起初不少村民对土地流转有顾虑,村“两委”干部挨家挨户做工作,组织外出考察学习,邀请农技专家授课,逐步打消了群众的疑虑。如今,全村柑橘种植面积达2000余亩,形

成了“村集体引领+产业大户示范+农户参与”的发展模式。

在村集体带动下,种植大户纷纷加入,推动产业提质增效。瑞宏家庭农场负责人冉隆菊介绍,农场种植了八九个优质品种,采用有机肥、错峰上市等方式,年产柑橘二三十万斤,销售期可从当年持续至次年4月,有效延长了产业链。

天断村的柑橘产业是青宁镇打造特色水果产业、推进乡村振兴的缩影。镇党委委员、组织委员、宣传委员王刚表示,青宁镇立足生态优势,已形成“一村一特色”的多元产业格局,包括天断村柑橘、红专村蜂蜜李、潜力村蟠桃、长梯村樱桃等。通过品种改良、品牌打造和“采摘+旅游”融合发展,小小果子正串起一条助农增收的大产业。

通川冬草莓抢“鲜”上市

本报讯(通讯员 刘婧祺 摄影报道)冬日伊始,果香渐浓,作为国家地理标志产品的通川冬草莓已陆续成熟。在通川区安云乡七河村潘志明家庭农场的温室大棚内,一颗颗色泽鲜红、饱满多汁的草莓点缀枝头,伴随着馥郁的香甜气息,正式拉开今冬采摘季的序幕,为游客送上冬日专属的甜蜜滋味。

通川冬草莓种植历史悠久,依托通川区优越的气候条件与土壤环境,搭配酵素农法有机培育技术,成就了其如怡甜度与浓郁果香。今年通川上市的草莓涵盖台湾牛奶草莓、红颜草莓、章姬草莓、白草莓等多个热门品种,果型周正、果肉多

汁、口感醇甜、风味更佳。

在安云乡七河村潘志明家庭农场,种植户潘大哥、王大姐夫妻俩正忙着为草莓除草,观察草莓长势,“最近天气晴好,草莓口感很好,甜度十足,都是用有机肥种的,绿色又健康。”王大姐介绍道。

如今,该村正以草莓采摘为纽带,将其与即将建成的卢家湾民族村寨等周边景点串联成线,精心打造“农事采摘+露营休憩+亲子研学”复合型体验项目。目前,通川冬草莓采摘季已开启,将持续至明年5月。市民游客可前往各草莓基地体验现摘现吃的乐趣。



安云乡七河村潘志明家庭农场里的冬草莓。



近年来,随着达州市主城区城市公园数量不断增加,市民切身感受到了高颜值城市景观的独特魅力和达州人居环境的改善。图为通川区凤雏街道锦家坝,暖阳下的子槽沟公园。(王梦 摄)

1200余人分批接受食品安全新规培训

本报讯(记者 李治纲 唐兵 通讯员 侯忠平)近日,通川区市场监督管理局组织开展食品安全新规专题培训,通过法治赋能筑牢区域食品安全防线,保障人民群众“舌尖上的安全”。

本次培训聚焦新版《中华人民共和国食品安全法》及《预包装食品营养标签通则》《预包装食品标签通则》两项修订后的国家标准,采取“政策解读+案例剖析+实操指导”相结合的模式,对全区食品生产经营企业负责人、食品安全管理员及市场监管骨干共1200余人进行分批轮训。

培训中,授课专家深入解读了新版新增条款及责任边界,明确了违法行为的处罚标准与监管要求;针对标签标识、营养标注、致敏物质提示等企业关键的操作细节,通过新旧标准对比与典型案例进行了细致讲解。现场还发放了《新版法规国标核心条款速查手册》,帮助参训人员快速掌握合规要点。

据了解,新版《中华人民共和国食品安全法》于2025年12月1日起正式施行。此次培训既是通川区贯彻国家食品安全部署的重要举措,也是强化行业监管、推动企业自律的关键抓手。

冬季防火不松懈 安全知识进家门

本报讯(记者 敖靖杰 陈伟宁)近日,通川区东城街道翠屏路社区联合消防部门,组织网格员及志愿者,通过集中宣讲、上门排查、入户宣传等形式,深入开展冬季用电用火安全宣传活动,进一步增强居民消防安全意识与自救能力,筑牢社区安全防线。

在社区党群服务中心,一场冬季消防安全知识讲座吸引了众多居民参与。消防员结合冬季火灾特点,重点讲解了家庭取暖设备安全使用规范、电热毯使用注意事项、燃气泄漏初期处置方法及高层建筑火场逃生技巧等实用知识。

讲座结束后,社区工作人员与消

防宣传员分组深入居民小区,特别是老旧楼栋和老年居民家中,开展“敲门行动”。他们不仅发放《冬季家庭防火须知》宣传折页,还对居民家中的电暖器、插线板、燃气软管等设施进行细致检查,现场指出安全隐患并提出具体整改建议。

针对沿街商铺,宣传小队逐一走访,检查消防器材是否完好有效,疏散通道是否畅通无阻,并提醒商户规范用气用电,定期检查线路。

翠屏路社区居委委员向仕芳说,社区坚持“预防为主、快速响应”原则,常态化开展消防宣传和隐患排查,全力守护居民生命财产安全。