

“帮帮带”畅通致富路 “土特产”迈进千万家

——宣汉县创新“帮帮带”助销模式助力农产品出山

“大家快看，这漫山遍野的爱媛，都是农户精心培育的天然好果，果肉晶莹饱满、汁水十足……”近日，宣邮助农直播间走进宣汉县普光镇灯笼村的爱媛种植基地里，一场接地气的助农直播火热开播。

如今，这样的农产品带货场景，已成为宣汉大地上的常见景象。作为典型的盆丘山区农业大县，该县坐拥丰富的农特产品资源，品类繁多、产量充足，但受限于种植分散等客观条件，农产品“滞销难卖”曾长期困扰农户，制约着增收致富步伐。

今年以来该县深入开展“协作促消费”专项行动，创新实施“帮帮带”破解山区群众零散农产品“销售难”微改革，构建全链条购销服务体系，推动农产品从“田间”直达“餐桌”，真正让“收成”变“收入”。目前，已累计助销农产品超400吨，销售收入超200万元，惠及农户4000余户。



打造“三级体系” 畅通“出山路”

“以前种点红薯、土豆，得背着走路去镇上卖。现在好了，村级收购点就设在村里，工作人员上门称重、当场结算，省心又划算！”宣汉县石铁乡种植户王大爷拿着刚到手的卖菜钱，脸上笑开了花。

这一暖心变化，源于宣汉县精心搭建的“三级帮销体系”。针对山区农产品收购场所分散、质量管控难度大、物流基础薄弱等难点，宣汉建立覆盖广泛的标准化收购体系，采取“三社”合作模式，以基层供销社为载体，建成标准化农产品收购点11个，覆盖全县所有乡镇，提供集中收购、快速监测、信息登记等服务。

同时，为打破零散销售的困局，宣汉县高标准打造宣汉县集散中心，配备农产品质检室、大型仓储、冷链物流等设施，集成开展深度加工、包装设计、销售配送等服务。

“过去农户单打独斗，产品规格不一、物流成本高。如今统一集散，品质有保障，运输效率也大幅提升。”宣汉县供销社主任侯军介绍。

近年来，宣汉依托供销社有企业裕农公司，建成农产品质量安全检测室，在收购点快检基础上，加大

复核力度，提升农产品质量安全公信力；专项配置3台冷藏车、7台微货收购车，有效解决生鲜农产品运输保鲜、分散收购集货运输等难题，全面强化农产品的质量管控与物流配送能力。

组建“三支队伍” 连通“供需桥”

“家人们看起来，这是咱们大巴山的高山竹笋干，日晒风干、笋香浓郁，吃起来脆嫩爽口……”在龙泉土家族乡高梁村党支部书记向应田的助农直播间里，朴实接地气的讲解吸引了大量网友驻足，一场直播下来，笋干、腊肉等农副产品销售额轻松突破千元。

“现在每个月都会不定期开直播，最高观看人次能达到6万多，通过直播已经帮村民卖出30多万万元的农产品，直播带货成了咱们村农货出山的主力渠道。”向应田笑着说。

提起向应田，高梁村村民王福兴话语里满是感激：“今年多亏向书记帮忙，我家的腊肉、干洋芋片卖了4000多元，以前这些好东西运不出大山，现在终于能卖上好价钱了。”

在宣汉，这样的增收故事每天都在上演，而这一切的背后，离不开三支战斗力强劲的“帮帮带”队伍，

他们凝聚多方力量，为农产品供需对接架起坚实桥梁。

今年以来，宣汉组建结对、电商、乡镇三支“帮帮带”队伍，鼓励帮扶干部上门为农户提供助销代销、代购代办服务，累计帮助销售农副产品2.5万单，金额64万元。整合镇村干部、种养大户、商超业主等群体，搭建供需信息平台，帮助售卖农产品超20万元。

同时，该县利用东西部协作电商资源培育网红主播50名、孵化本土直播企业10家，吸引130名农副产品经营者参与AI赋能电商培训，带销农产品200万元，其中“蜀乡兰兰”在石铁乡单场带货达5万元。

用好“五种模式” 织密“销售网”

12月15日，走进“宣品天下”农特产品展销中心，腊肉、牛肉干、食用菌、茶叶等百余种农特产品琳琅满目，来自全县37个乡镇街道的特色农产品在这里集中“亮相”。

作为宣汉县委、县政府重点打造的农特产品综合服务平台，这个占地1000平方米的展销中心，分为农特产品展销区、非遗展示休闲区、集“展示、销售、体验”于一体，既为宣汉农特产品搭建了集中展示的窗口，更有效破解了销售难题、提升了品牌价值。

今年以来，宣汉紧扣农产品多元销售需求，综合运用“线上+线下”多种模式，让农产品销售从“坐等客来”变为“主动出击”，推动农产品“零滞销”。

该县还通过社群交流“实时卖”，利用“宣品天下”“宣供助农”等本地社群实时推送本地农产品销售与采购需求，累计带销农产品58万元；直播带货“清仓卖”，共开展助农直播10余场，带货1.3万余单，销售收入30余万元；现场直销“线下卖”，发展17个商场销售网点、打造3个直销车，完成销售额超50万元；开发平台“自主卖”，开发“宣品易购”小程序，上架本地农副产品87类，优先选拔培训意愿强、具备一定产业基础的学员，确保培训资源聚焦关键人群，切实发挥示范带动效应。培训为期15天，课程体系设计

“接下来，我们将持续深化协作帮扶促消费行动，进一步扩大‘帮帮带’微改革范围，加快建设农产品检测溯源体系，提升品牌附加值，深化与本地商超、成渝农产品批发市场等合作，建立长期稳定的农产品供销合作关系，持续释放‘小切口’改革带来的‘大民生’效益。”宣汉县改革与政策协同创新中心主任周俊安说道。

□文/图 记者 符艳 特约记者 张平

锚定年度发展目标 企业全力冲刺四季度

当前，四季度收官进入关键冲刺期，宣汉县各大企业锚定年度发展目标，拧紧“发条”、开足“马力”，奋力抢时间、保质量、赶订单，车间里机器轰鸣、工人忙碌，处处洋溢着热火朝天的实干气息，全力以赴冲刺四季度任务，为全年目标实现打下坚实基础。

在宣汉县普光经开区植桦食品有限公司的包装车间里，工人们正熟练地进行产品分装、封箱。为保障市场供应，公司目前日均在岗员工近百人，确保生产线高效运转。

“我们主要生产各类自热食品、火锅底料、调味品等。目前每天产能达3万袋。四季度订单量比去年同期增长10%，我们正全力组织生产，确保按时交付。”四川省植桦食品有限公司办公室主任李茂华说。

植桦食品是一家专注于传统风味现代化生产的食品企业，企业产品畅销省内并逐步拓展全国市场。近年来，公司通过增加生产线和设备升级，不断提升产品竞争力和市场份额。

“现在公司建成了一条麻辣鸡生产线，今年9月投产，效益很好。

预计今年总产值突破5000万元。”李茂华说。

与此同时，在距离不远的四川硅蓝新材料科技有限公司生产车间里，同样是产销两旺的忙碌场景。作为一家专注于电子面板板与医用载玻片的高新技术企业，其产品广泛应用于多行业领域。

四川硅蓝新材料科技有限公司总经理冯爱红表示，公司目前实行三班倒，24小时不间断生产。二期项目已经建成，预计明年3月份正式投产，投产后全年可实现产量180万重箱，年产值可达2.4亿元左右。

企业蓬勃发展的背后，是宣汉县“大抓工业、重抓制造业”的坚实支撑。近年来，宣汉县深入贯彻落实省、市决策部署，突出真抓实干，强化主动作为，全力帮助企业解决发展过程中遇到的各类问题，引导企业通过科技创新、扩规提能、技改升级等手段提升产品市场竞争力。目前，全县上下正以“跑”的状态、“抢”的意识、“拼”的精神、“干”的劲头，全力以赴冲刺四季度，确保圆满完成全年各项目标任务。

□记者 符艳 通讯员 汤柠瑞 谢小刚

高素质农民培育果茶班开班

本报讯(记者 符艳 通讯员 何世兰)为扎实推进乡村人才振兴，加快培育本土农业产业骨干力量，近日，宣汉县2025年高素质农民培育果茶班在君塘镇君坝村正式开班。县农业农村局、县茶果站相关负责人及参训学员共计50余人参加开班仪式。

本期培训班紧紧围绕全县水果产业发展需求，精准遴选培训对象。主要面向从事水果生产的种植大户、家庭农场主、农民合作社带头人等新型农业经营主体骨干，以及返乡入乡创新创业人员、产业生产服务人员等，优先选拔培训意愿强、具备一定产业基础的学员，确保培训资源聚焦关键人群，切实发挥示范带动效应。

培训为期15天，课程体系设计

科学，以“提质增效”为核心目标，分为“综合素质课、专业能力课、能力拓展课”三大模块，采用“线上线下相结合、课堂讲授与田间实践并重”的方式，确保学员学得会、用得上。

为确保培训实效，本期特邀县农业农村局一级主任科员向仁元讲授“开班第一课”，并聘请多名长期奋战在农业生产、技术服务一线的技术人员组成师资队伍，将最前沿、最实用的技术和经验带到课堂，实现理论与实践的深度融合。

此次高素质农民培育班的举办，是宣汉县强化乡村产业人才支撑、夯实乡村振兴基础的重要举措之一，将为推动当地果茶产业高质量发展、促进农业增效和农民增收提供坚实的人才保障。

“巾帼家政”进社区 小服务托举大民生

本报讯(记者 孙伟 通讯员 曾俊豪)近年来，宣汉县“巾帼家政进社区”公益服务活动正悄然改变着社区生活与妇女就业图景。通过将专业家政服务送到居民家门口，把就业岗位推到妇女手里，这项活动不仅缓解了“一老一小”照护难题，更精准铺设了一条妇女家门口就业的增收之路。

宣汉县以党建为引领，积极探索家政服务与社区治理融合的新路径。当地将家政服务站嵌入党群服务中心、社区食堂等场所，盘活闲置空间，在党组织指导下推动服务规范化运行。同时，围绕市场急需的育婴、养老护理等技能，在社区开展“理论+实操”相结合的培训，累计培训妇女超百人，实现技能提升与岗位需求直连对接。

活动突出公益性，暖心服务直抵特殊群体。当地组织专业人员，为孤寡老人、特困家庭等重点对象免费上门提供保洁、照护等服务超50次。在解决群众急难愁盼的同时，活动也着力构建可持续机制：通过政府购买服务、社区信息平台发布需求等方式，既盘活了服务资源，又对接了就业岗位，让妇女在“家门口”就能实现灵活就业。

“以前找工作要往外跑，现在培训完在社区就能接单，照顾家里也方便多了。”一位刚通过培训上岗的妇女告诉记者。随着活动深入，成效逐步显现：社区服务供给更丰富，妇女就业渠道有效拓宽，专业家政力量也为基层治理注入了新动能。居民从服务的受益者，逐渐转变为社区互助的参与者。

办好民生“微实事” 提升群众“幸福感”

本报讯(记者 孙伟 通讯员 杨谷)“以前道路塌方影响出行，向镇纪委反映后没多久就清理整治好了，办事效率高！”近日，宣汉县土黄镇陇溪村村民程元学提起镇纪委的务实工作，脸上写满笑意。

今年以来，宣汉县土黄镇纪委深入践行以人民为中心的工作理念，始终将解决群众急难愁盼问题作为监督执纪的核心着力点，以“脚步向下”的务实作风扎根基层，通过入户走访听民意、建立台账明方向、精准督办促落实的全链条工作举措，用心用情办好每一件民生实事，以实打实的工作成效赢得群众广泛赞誉，为乡村振兴注入强劲“廉”动力。

截至10月底，土黄镇纪委累计推动解决各类民生问题706项，问题解决率达到100%，群众满意率100%。

这一数据的背后，对应的是道路清障、饮水保障、困难救助等六大类民生实事。无论是清理淤泥保障出行，还是协调水源缓解吃水难，每件事的落实，都体现了土黄镇纪委“民有所呼、我有所应”的担当。

在碧溪村3组唐家坝，工程施工导致河沟堵塞，水漫延到村民房子地下

室，严重影响安全。镇纪委协同村支“两委”干部实地查看后，立即联系施工方调用挖掘机疏通沟渠，迅速消除了安全隐患。对群众反映的万解坝村道路落石、4组新大桥附近电线松脱等安全隐患问题，镇纪委在第一时间赶到现场处置，迅速排除风险。

“民生无小事，枝叶总关情”，土黄镇纪委始终秉持这一理念，把群众身边的“微实事”当作工作“头等事”。

当村民反映需要复印学习资料时，镇纪委协调村委提供帮助；面对村民红苕藤销售难题，镇纪委主动联系养猪场找销路；针对老人高龄认证操作困难的情况，镇纪委安排村干部上门服务……这些看似琐碎的小事，实则关乎群众日常生计，该镇纪委以务实作风逐项落实，用点滴行动温暖民心。

一件件民生实事的落地，不仅畅通了民意沟通渠道，更密切了干群关系，让群众的获得感、幸福感和安全感持续提升。如今，土黄镇纪委以实际行动成效赢得了群众的信任与支持，用精准监督与务实担当，为全镇乡村振兴工作筑牢纪律保障、注入清廉动能。

消防宣传到户到人 隐患排查守牢防线



现场演示灭火器规范操作。

本报讯(记者 孙伟 通讯员 田芳)近日，在宣汉县厂溪镇，一场覆盖全镇、形式多样的消防安全宣传与隐患排查行动正扎实开展。该镇通过“线上+线下”“固定+流动”相结合的方式，推动消防安全知识深入人心，着力构建“人人讲安全、个个会应急”的群防群治格局。

针对基层消防安全意识薄弱、自救能力不足等问题，厂溪镇党委政府高位部署，专题召开消防宣传月暨冬

季防火宣讲会，分析形势、明确重点，并组织辖区商户、企业负责人进行集中培训，压紧压实各方责任。

利用乡镇“赶集日”人流密集的特点，该镇在广场设立固定宣传点，现场演示灭火器规范操作，解答群众疑问，发放宣传资料。同时，充分利用公共场所电子显示屏，高频次滚动播放“全民消防，生命至上”等警示标语和消防安全短片，以直观画面强化记忆。

英语为“桥”传中国故事 课程为“壤”育向阳花儿

本报讯(记者 孙伟 通讯员 胡悦 朱春艳)近日，宣汉县实验小学的报告厅里掌声阵阵，四年级学生桂萌以流利自信的英语生动演绎经典神话《哪吒闹海》。自信的笑容和精彩的讲述，赢得了满堂喝彩。这不仅是学生语言能力的展示，更是学校以课程为载体，厚植文化自信、落实立德树人一个生动缩影。

近年来，该校紧紧围绕“培养什么人、怎样培养人”这一根本，始终秉持“朵朵花儿向阳开”的办学理念，通过构建独具特色的“花儿课程”体系，致力于培养“品行好、学习好、身体好、劳动好、特长好”的“五好”花儿少年，让每一个生命在新时代的阳光下多彩绽放。

“用英语讲好中国故事”是“花儿课程”的一个缩影。学校还同步开展经典诵读、数学思维训练、校

园足球、科技创新等数十个特色项目，形成“一年级一特色、一班一项目、一生一特长”的生动局面。通过三级进阶式“花儿成长评价”体系，记录与激励每位学生的点滴进步。

办学两年来，学生累计300余人次在各级赛事中获奖，科创作品多次荣获“市长奖”，校园足球、艺术展演屡创佳绩。教师团队专业精进，教学科研氛围浓厚。

“在这里，每一个孩子都被视为一朵独特的花儿，学校用爱与智慧耕耘，用特色课程赋能，让朵朵‘花儿’在新时代自信绽放。下一步，我们将继续深化课程改革，优化育人环境，努力打造‘花香、墨香、书香’为一体、书声、歌声、笑声相融合的特色校园。”宣汉实验小学党支部书记、校长石娟说。