

主办

人民银行达州市分行
国家金融监督管理总局达州监管分局
达州市融媒体中心

协办

银行业机构 保险业机构 证券业机构

主编 徐各 编辑 龚俊 2025年11月29日 星期六
美编 谢锐草 946153947@qq.com开展消防宣传月活动
筑牢安全“防火墙”

本报讯(通讯员 张绍娟)近日,农发行四川省达州市分行紧扣全国消防安全月宣教主题,在全行范围内扎实开展形式多样的消防安全宣传教育活动,为业务经营稳健运行筑牢安全屏障。

活动期间,该行多维度营造安全氛围:通过悬挂宣传横幅、张贴警示海报、电子屏滚动播放消防知识等形式,让“人人讲安全、个个会应急”的理念深入人心;组织干部职工集中学习消防安全法律法规,观看典型火灾案例警示教育片,以“案”为鉴强化安全敬畏之心;开展实“战”化消防应急演练,让员工在实操中掌握灭火器使用、火灾逃生等关键技能,提升应急处置实战能力。

针对安全风险关键环节,该行同步开展消防安全隐患专项排查,重点对办公区域、机房、档案室、食堂等人员密集或设备集中部位进行全面检查,及时整改潜在隐患;实时更新一批灭火器,确保消防器材完好有效,从硬件上夯实安全防护基础。

达州银行
开展知识竞答活动

本报讯(通讯员 李悦)为引导全行员工深刻理解并自觉践行中国特色金融文化,近日,达州银行积极组织全体员工参与“中国特色金融文化”网上答题活动。

达州银行将此次知识竞答活动作为提升员工金融文化素养、强化价值引领的重要抓手。活动紧扣“诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规”等中国特色金融文化核心内涵,涵盖金融法规政策、行业行为规范、达州银行相关规章制度等内容。该行依托线上竞答平台,引导员工主动学习、踊跃答题,进一步筑牢依法合规经营的思想根基,提升风险防范意识,凝聚文化合力,并将其转化为推动达州银行稳健发展的强大动力。

冒雨上门办业务
适老服务暖人心

本报讯(通讯员 魏辰辰 户明珠)“太感谢你们了,下雨天还跑这么远上门帮助。”近日,开江县甘棠镇石笋子村74岁的唐婆婆,对着上门服务的达州农商银行工作人员连连道谢。

唐婆婆因肢体残疾长年卧床,行动极为不便。其子王先生近日到达州农商银行甘棠支行办理取款业务时,发现母亲的银行卡因长期未使用导致支付功能受限,需本人持有效身份证件前往网点或通过手机银行办理解锁。而唐婆婆既无法出行,也未使用智能手机,急需资金开支,王先生只好向银行工作人员求助。

达州农商银行甘棠支行负责人了解情况后,当天便带领两名工作人员驱车前往老人家中,详细了解唐婆婆的身体状况和生活需求,现场完成了身份核实、授权委托书签署盖章、影像采集等流程,确保业务办理合规有序。

据了解,达州农商银行开江支行聚焦老龄群体的金融需求组建了“问需于民”志愿服务队,为行动不便、生病住院等特殊老年客户提供密码重置、业务代办等上门服务,用实际行动让适老服务更有温度。

“流量”更好变“留量” 小票根何以撬动大消费

全运会观赛之余,观众在大湾区来场说走就走的城市漫步;四川省城市足球联赛(“川超”)球迷在比赛后涌向当地特色美食店;上海演唱会散场后,观众凭票在咖啡店品尝赠饮并小聚……

近期,类似场景在多地频频上演。消费者在赛事或演出结束后,并不急着离开,而是沿着票根延伸的路径继续体验城市,小小票根成为激活消费的“金钥匙”。

小小票根延伸消费链条

不久前,从江西赶来观看全运会赛事的程女士打卡了广州多个地标,还特别游览了广州动物园,因为持赛事实票观众可免门票入园。这趟广东行,她因优惠政策省了不少钱。

全运会期间,广东共有100余家4A级以上景区推出凭票免票、折扣入园等政策。

受赛事活动、票根政策等提振,赛事举办地相关消费增长显著。抖音生活数据显示,全运会开幕首周,广州、深圳餐饮消费同比均增长140%以上。

“川超”同样火热。来自凉山的球迷罗伟随队到乐山“远征”,一边看球一边品尝本地甜皮鸭等特色美食。“我们不仅可以为自己的球队呐喊助威,拿着门票还能打折,品尝美味,游览美景。”他说。

据统计,“川超”分区赛期间,在一系列配套政策带动下,乐山主城区接待游客44.21万人次,同比增长24%。

11月,上海体育场举办多场五月天演唱会,其所在的上海市徐汇区推出“票根+”等多重优惠活动。除了餐厅、酒店、购物等场景支持不同程度的凭票折扣,区内部分餐厅、商店还相应延长了营业时间。

体育赛事、演唱会、展会、热门电影……各地以“票根经济”为突破口,将一张张小小票根转化为“全城消费



通行证”。

深圳大学管理学院教授楚湘华说,消费者因一张门票来到城市,又顺势把消费延展到更多地点,城市生活的丰富度和消费体验被票根串联起来。

多方共赢催热“票根经济”

近期正在上映中的沪语电影《肉馄饨》,呈现了多种上海老字号美食,除了菜肉馄饨,还有光明牛奶、正广和汽水、国际饭店蝴蝶酥等。

上海阿姨王双凤和朋友看完电影,凭票根在附近的新雅食品天钥桥

路汇联商厦店以折扣价格购买了半成品鲜肉荠菜馅和排骨年糕。“回家就给老伴烧一顿美味!”她笑着说。

专家认为,票根天然具备“时间+地点”双重绑定效应,能精准聚集高意愿消费群体,票根附带的优惠权益带动衍生需求,拉长消费链条,实现从引流到转化的闭环。

球迷跨城观赛便是这种绑定效应的最佳写照,成都球迷李先生跟随球队游览了遂宁、广安、南充、达州、巴中等地。

而每场“川超”比赛结束,四川达州城区的多家“达县米线”店就挤满

了顾客。一家“达县米线”店老板介绍说,球迷凭票根可以享受“球迷套餐”,品尝当地特色米线,“比赛日客流量是平常的六七倍”。

中国旅游研究院院长戴斌说,各地正愈发重视“票根经济”,让赛事、演出与文旅消费形成自然延展。

“票根经济”利用需求价格弹性放大消费总量,激活交通、零售、住宿等多个链条,促成多方共赢,放大了整体经济效益。

让“流量”更好变“留量”

目前,“票根经济”也面临不少

“成长的烦恼”,内容同质化、缺乏文化内涵、创新动力不足、政策协同不足等问题制约着“票根经济”的进一步发展。

发挥好票根作用,让“流量”更好变“留量”,票根项目本身吸引力至关重要,丰富和优化内容供给是重中之重。

暨南大学体育学院教授吴延年认为,“票根经济”的核心是优质活动带来的自然消费外溢,建议各地持续聚焦打造优质内容,用高质量的演艺作品、有吸引力的体育赛事或展览等留住消费者。

加强空间联动、业态融合、区域协同,是更好发挥票根长尾效应的“催化剂”。

在这方面,各地也正在进行一些积极探索。在大湾区,广州、深圳等核心城市实现了“凭全运会票证享公交、景区、餐饮联动”;“川超”比赛期间,广元市积极探索“体育+”融合发展新路径;上海探索在演出、活动期间延长部分餐厅、商店运营时间,推出限时接驳巴士线路,将观众引流至多个商圈……

华东师范大学教授楼嘉军建议,各地可结合自身产业结构和城市特性,创新“票根+”模式,将不同界别的商户纳入其中,形成具有辨识度的消费路径;同时,推动跨城市票根互认,扩大消费半径。

技术赋能可进一步提高票根使用的便捷性和灵活性。全运会期间,观众可凭电子票根,在深圳湾体育中心免费体验数百种新奇产品。

西南财经大学消费经济研究中心负责人叶胥建议,下一步,可结合电子票根,通过大数据分析消费者偏好,强化业态整合的针对性,提升消费需求,让票根带来的消费活力持续释放。

□新华社记者 洪泽华 陈爱平
胡旭

(新华社北京11月26日电)

农行达川支行“送码上门”惠及上万商户

本报讯(记者 郑年孝 户学燕)“扫码付款就行,又快又方便!”近日,达川区仙鹤路一家经营门店内,店主陆女士向顾客展示刚办理的农行收款二维码后,脸上满是笑意。这是农业银行达川区支行开展“送码上门”活动的一个缩影,截至目前,该行已为城区4条商业主干道的50余户零售商户上门办码,累计减免手续费超2万元。

今年11月初,农行达川支行通过调研发现,辖区内不少零售商户仍依赖现金收款,既不方便对账,也影响

消费者支付体验。对此,该行迅速组建由12个城乡营业网点工作人员组成的“流动金融服务队”,以商业街道为重点,开展“送码上门”专项行动。工作人员携带移动金融设备逐户走访,全程办理仅需10分钟,实现“生意不耽误、服务送上门”。

除了便捷办码,该行还为商户争取手续费减免政策,惠及达川区城乡数万户零售商户。同时,收款码配套“信用卡满减”“掌银领券”等惠民活动,消费者可立享优惠,带动商户日均交易笔数、客单价均增长5%。

“收款二维码连接着消费者、商户和银行,是促消费、稳预期的重要金融纽带。”农行达川支行副行长刘洪燕介绍,该行还在收款码中加载了“码上收码、码上贷款、码上理财”等多元功能,整合“经营贷”“微商贷”等线上信贷产品,让商户既能便捷收款,又能线上自助贷款、投资理财。

农行达川支行行长刘超表示,将持续深化“送码上门”服务,让金融“温暖”覆盖更多经营主体,激活街头巷尾的烟火气息,为消费升温注入持续金融动力。

投放贷款13亿元 建设公路200公里
农发行宣汉县支行为交通建设注入金融动力

本报讯(通讯员 罗洪勇)“十四五”规划实施以来,农发行四川省宣汉县支行坚守“支农为国、立行为民”初心使命,聚焦农村公路建设关键领域,以精准金融服务赋能地方交通发展,累计获批农村公路建设贷款22.3亿元、投放约13亿元,为宣汉县交通建设注入强劲金融动力。

作为农业政策性银行,该行始终将农村公路建设作为践行初心使命的具体行动,主动对接地方发展规划,建立专项服务机制,全程跟进项目调研、审批及投放各环节,以实际行动落实党中央关于乡村振兴和交

7小时到账18万元

达州中行助力小微商户线上“加速跑”

本报讯(通讯员 王晓凤)近日,中国银行达州分行(以下简称“达州中行”)成功为本地一家主营全屋定制的互联网小微商户发放18万元信用贷款,从申请到资金到账仅用时7小时。该笔业务是全国中行系统内“互联网商户”商E贷白名单首单授信,标志着金融“活水”精准灌溉线上经济新业态在达州取得创新突破。

客户郑先生在达州经营一家全屋定制门店,近两年积极转型线上,通过微信、支付宝等平台开展社群运营与销售,月均流水稳定在300万元左右。为抓住“电商节”机遇,他计划加大营销投入,却面临20万元流动资金缺口。与许多互联网商户一样,其主要资产为存货和线上应收账款,缺乏传统抵押物,申请传统贷款时遭遇诸多困难。

面对此类互联网商户“轻资产、重流水”的共性难题,达州中行转变思路,以数据驱动构建普惠金融新范式。该行依托“互联网商户清单”进行精准画像,为经营稳定、信用良好的商户提前建立“白名单”并给予预授信。当郑先生提出需求后,该行迅速启动服务流程,通过线上授权与现场核查相结合的方式,依托风控模型实现快速审批,最终为客户提供18万元纯信用贷款支持,执行优惠利率,全程仅用时7小时。

如今,良好的服务体验产生了“口碑效应”,郑先生主动向周边商户推荐中行服务,目前已成功带动多家商家获得授信。达州中行相关负责人表示,首单的成功,跑通了“数据预筛、速响触达、模型审批”的服务全流程。

成都农商银行达州分行助企融资——
资金流平台精准滴灌数字型小微企业

本报讯(通讯员 蒋兴玲)近日,成都农商银行达州分行依托全国中小微企业资金流信用信息共享平台,成功为某企业授信无担保信用贷款300万元,解了企业燃眉之急。

据了解,该企业是一家在达州市经营数字型电子产品的销售公司,经营者为外地人,在本地并无可抵押资产,“利润压在库存,无闲置资金流动”。作为异乡客商,其因缺乏抵押担保而频频遭遇融资困境。成都农商银行在了解到这一情况后,依托资金流平台提供的全生命周期数据,通过分析企业银行账户流水,结合企业信用信息,在短短几天内便完成300万元信用贷款审批,优质高效地为企业提供

金融服务。这种无需传统抵押担保、借助资金流平台数据的授信模式,为解决小微企业融资难题提供了新路径。

截至今年10月,该行累计通过全国中小微企业资金流信用信息共享平台向18家企业发放贷款11.16亿元。贷款重点流向首贷户及无抵押无担保的中小微企业,精准落实了人民银行关于支持金融“五篇大文章”中普惠金融和数字金融的相关要求。

未来,成都农商银行达州分行将继续深化资金流平台信息应用,为更多企业纾困解难。随着该平台的不断完善与推广,预计将进一步惠及达州中小微企业从中受益,获得发展所需的关键资金支持。

全国农村中小银行总资产超57万亿元

中国银行业协会日前发布的报告显示,截至2024年末,全国农村中小银行机构各类贷款余额占总资产比例超55%,信贷主业持续向实体经济聚焦倾斜。

□新华社记者 李延霞