

“流量”更好变“留量” 小票根何以撬动大消费

全运会观赛之余，观众在大湾区来说走就走的城市漫步；四川省城市足球联赛（“川超”）球迷在比赛后涌向当地特色美食店；上海演唱会散场后，观众凭票在咖啡店品尝赠饮并小聚……

近期，类似场景在多地频频上演。消费者在赛事或演出结束后，并不急着离开，而是沿着票根延伸的路径继续体验城市，小小票根成为激活消费的“金钥匙”。

小小票根延伸消费链条

不久前，从江西赶来观看全运会赛事的程女士打卡了广州多个地标，还特别游览了广州动物园，因为持赛事票观众可免门票入园。这趟广东行，她因优惠政策省了不少钱。

全运会期间，广东共有100余家4A级以上景区推出凭票免票、折扣入园等政策。

受赛事活动、票根政策等提振，赛事举办地相关消费增长显著。抖音生活数据显示，全运会开幕首周，广州、深圳餐饮消费同比均增长140%以上。

“川超”同样火热。来自凉山的球迷罗伟随队到乐山“远征”，一边看球一边品尝本地甜皮鸭等特色美食。“我们不仅可以为自己的球队呐喊助威，拿着门票还能打折，品尝美味，游览美景。”他说。

据统计，“川超”分区赛期间，在一系列配套政策带动下，乐山主城区接待游客44.21万人次，同比增长24%。

11月，上海体育场举办多场五月天演唱会，其所在的上海市徐汇区推出“票根+”等多重优惠活动。除了餐厅、酒店、购物等场景支持不同程度的凭票折扣，区内部分餐厅、商店还相应延长了营业时间。

体育赛事、演唱会、展会、热门电影……各地以“票根经济”为突破口，将一张张小小票根转化为“全城消费



川超 川东赛区比赛结束后，球迷涌入达州市体育中心西门附近的 达品市集 购物。（资料图片）

通行证”。

深圳大学管理学院教授楚湘华说，消费者因一张门票来到城市，又顺势把消费延展到更多地点，城市生活的丰富度和消费体验被票根串联起来。

多方共赢催热“票根经济”

近期正在上映中的沪语电影《菜肉馄饨》，呈现了多种上海老字号美食，除了菜肉馄饨，还有光明牛奶、正广和汽水、国际饭店蝴蝶酥等。

上海阿姨王双凤和朋友看完电影，凭票根在附近的新雅食品天钥桥

路汇联商厦店以折扣价格购买了半成品鲜肉荠菜馅和排骨年糕。“回家就给老伴烧一顿美味！”她笑着说。

专家认为，票根天然具备“时间+地点”双重绑定效应，能精准聚集高意愿消费群体，票根附带的优惠权益带动衍生需求，拉长消费链条，实现从引流到转化的闭环。

球迷跨城观赛便是这种绑定效应的最佳写照，成都球迷李先生跟随球队游览了遂宁、广安、南充、达州、巴中等地。

而每场“川超”比赛结束，四川达州城区的多家“达县米线”店就挤满

了顾客。一家“达县米线”店老板介绍说，球迷凭票根可以享受“球迷套餐”，品尝当地特色米线，“比赛日客流量是平常的六七倍”。

中国旅游研究院院长戴斌说，各地正愈发重视“票根经济”，让赛事、演出与文旅消费形成自然延展。“票根经济”利用需求价格弹性放大消费总量，激活交通、零售、住宿等多个链条，促成多方共赢，放大了整体经济效益。

让“流量”更好变“留量”

目前，“票根经济”也面临不少

“成长的烦恼”，内容同质化、缺乏文化内涵、创新动力不足、政策协同不足等问题制约着“票根经济”的进一步发展。

发挥好票根作用，让“流量”更好变“留量”，票根项目本身吸引力至关重要，丰富和优化内容供给是重中之重。

暨南大学体育学院教授吴延年认为，“票根经济”的核心是优质活动带来的自然消费外延，建议各地持续聚焦打造优质内容，用高质量的演艺作品、有吸引力的体育赛事或展览等留住消费者。

加强空间联动、业态融合、区域协同，是更好发挥票根长尾效应的“催化剂”。

在这方面，各地也正在进行一些积极探索。在大湾区，广州、深圳等核心城市实现了“凭全运会票证享公交、景区、餐饮联动”；“川超”比赛期间，广元市积极探索“体育+”融合发展新路径；上海探索在演出、活动期间延长部分餐厅、商店运营时间，推出限时接驳巴士线路，将观众引流至多个商圈……

华东师范大学教授楼嘉军建议，各地可结合自身产业结构和城市特性，创新“票根+”模式，将不同界别的商户纳入其中，形成具有辨识度的消费路径；同时，推动跨城市票根互认，扩大消费半径。

技术赋能可进一步提高票根使用的便捷性和灵活性。全运会期间，观众可凭电子票根，在深圳湾体育中心免费体验数百种新奇产品。

西南财经大学消费经济研究中心负责人叶胥建议，下一步，可结合电子票根，通过大数据分析消费者偏好，强化业态整合的针对性，提升消费体验，让票根带来的消费活力持续释放。

□新华社记者 洪泽华 陈爱平 胡旭

（新华社北京11月26日电）

开展消防宣传月活动 筑牢安全“防火墙”

本报讯(通讯员 张绍娟)近日，农发行四川省达州市分行紧扣全国消防安全月宣教主题，在全行范围内扎实开展形式多样的消防安全宣传教育活动，为业务经营稳健运行筑牢安全屏障。

活动期间，该行多维度营造安全氛围，通过悬挂宣传横幅、张贴警示海报、电子屏滚动播放消防知识等形式，让“人人讲安全、个个会应急”的理念深入人心；组织干部职工集中学习消防安全法律法规，观看典型火灾案例警示教育片，以“案”为鉴强化安全敬畏之心；开展实“战”化消防应急演练，让员工在实操中掌握灭火器使用、火灾逃生等关键技能，提升应急处置实战能力。

针对安全风险关键环节，该行同步开展消防安全隐患专项排查，重点对办公区域、机房、档案室、食堂等人员密集或设备集中部位进行全面检查，及时整改潜在隐患；实时更新一批灭火器，确保消防器材完好有效，从硬件上夯实安全防护基础。

达州银行 开展知识竞答活动

本报讯(通讯员 李悦)为引导全行员工深刻理解并自觉践行中国特色金融文化，近日，达州银行积极组织全体员工参与“中国特色金融文化”网上答题活动。

达州银行将此次知识竞答活动作为提升员工金融文化素养、强化价值引领的重要抓手。活动紧扣“诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规”等中国特色金融文化核心内涵，涵盖金融法规政策、行业行为规范、达州银行相关规章制度等内容。该行依托线上竞答平台，引导员工主动学习、踊跃答题，进一步筑牢依法合规经营的思想根基，提升风险防范意识，凝聚文化合力，并将其转化为推动达州银行稳健发展的强大动力。

冒雨上门办业务 适老服务暖人心

本报讯(通讯员 魏辰辰 户明珠)“太感谢你们了，下雨天还跑这么远上门帮忙。”近日，开江县甘棠镇石笋子村74岁的唐婆婆，对着上门服务的达州农商银行工作人员连连道谢。

唐婆婆因肢体残疾长年卧床，行动极为不便。其子王先生近日到达州农商银行甘棠支行办理取款业务时，发现母亲的银行卡因长期未使用导致支付功能受限，需本人持有效身份证前往网点或通过手机银行办理解锁。而唐婆婆既无法出行，也未使用智能手机，急需资金开支，王先生只好向银行工作人员求助。

达州农商银行甘棠支行负责人了解情况后，当天便带领两名工作人员驱车前往老人家中，详细了解唐婆婆的身体状况和生活需求，现场完成了身份核实、授权委托书签署盖章、影像采集等流程，确保业务办理合规有序。

据了解，达州农商银行开江支行聚焦老龄群体的金融需求组建了“同需于民”志愿服务队，为行动不便、生病住院等特殊老年客户提供密码重置、业务代办等上门服务，用实际行动让适老服务更有温度。

农行达川支行“送码上门”惠及上万商户

本报讯(记者 郑年孝 户学燕)“扫码付款就行，又快又方便！”近日，达川区仙鹤路一家经营门店内，店主陆女士向顾客展示刚办理的农行收款二维码后，脸上满是笑意。这是农业银行达川区支行开展“送码上门”活动的一个缩影，截至目前，该行已为城区4条商业主干道的50余户零售商户上门办码，累计减免手续费超2万元。

今年11月初，农行达川支行通过调研发现，辖区内不少零售商户仍依赖现金收款，既不方便对账，也影

响消费者支付体验。对此，该行迅速组建由12个城乡营业网点工作人员组成的“流动金融服务队”，以商业街道为重点，开展“送码上门”专项行动。工作人员携带移动金融设备逐户走访，全程办理仅需10分钟，实现“生意不耽误、服务送上门”。

除了便捷办码，该行还为商户争取手续费减免政策，惠及达川区城乡数万商户零售商户。同时，收款码配套“信用卡满减”“掌银领券”等惠民活动，消费者可立享优惠，带动商户日均交易笔数、客单价均增长5%。

投放贷款13亿元 建设公路200公里 农发行宣汉县支行为交通建设注入金融动力



通车后的宣南复线。（资料图片）

通强国的决策部署，彰显政策性金融“当先导、补短板、逆周期”的责任担当。

截至目前，贷款资金已精准支持建设农村公路约200公里，线路覆盖13个乡镇、48个行政村，直接惠及30万群众。道路贯通后，不仅破解了偏远乡村“出行难、运输难”的瓶颈，还打通了农产品外销、乡村旅游发展的“毛细血管”，让群众实现“出门水泥路、抬脚上客车”的心愿；还带动当地数千个临时就业岗位，帮助群众就近增收，切实增强了群众的获得感与幸福感。

交通网络的完善更激活了县域经济内生动力。便捷公路加速了城乡要素流动，推动农业产业向规模化、集约化发展，助力特色农产品降低流通成本、快速入市；同时吸引企业入驻乡镇，带动乡村旅游、加工制造等产业兴起，为地方经济培育新增长点，实现了金融与地方经济的良性互动。

下一步，农发行四川省宣汉县支行将持续深化政策性金融职能，聚焦地方发展需求，加大交通领域信贷投放力度，为宣汉县乡村全面振兴和县域经济高质量发展再立新功。

成都农商银行达州分行助企融资—— 资金流平台精准滴灌数字型小微企业

本报讯(通讯员 蒋兴玲)近日，成都农商银行达州分行依托全国中小微企业资金流信用信息共享平台，成功为某企业授信无担保信用贷款300万元，解了企业燃眉之急。

据了解，该企业是一家在达州市经营数字型电子产品的销售公司，经营者为外地人，在本地并无可抵押资产，“利润压在库存，无闲置资金流动”。作为异乡客商，其因缺乏抵押担保而频频遭遇融资困境。成都农商银行在了解到这一情况后，依托资金流平台提供的全生命周期数据，通过分析企业银行账户流水，结合企业信用信息，在短短几天内便完成300万元信用贷款审批，优质高效地为企业提供

金融服务。这种无需传统抵押担保、借助资金流平台数据的授信模式，为解决小微企业融资难题提供了新路径。

截至今年10月，该行累计通过全国中小微企业资金流信用信息共享平台向18家企业发放贷款11.16亿元。贷款重点流向首贷户及无抵押无担保的中小微企业，精准落实了人民银行关于支持金融“五篇大文章”中普惠金融和数字金融的相关要求。

未来，成都农商银行达州分行将继续深化资金流平台信息应用，为更多企业纾困解难。随着该平台的不断完善与推广，预计将有更多达州中小微企业从中受益，获得发展所需的关键资金支持。

（新华社记者 李延霞）

全国农村中小银行总资产超57万亿元

中国银行业协会日前发布的报告显示，截至2024年末，全国农村中小银行总资产和总负债分别达57.91万亿元、53.69万亿元，同比增速6.06%、6.02%，规模扩张更趋稳健。

《全国农村中小银行机构行业发展报告2025》显示，截至2024年末，全国农村中小银行机构各类贷款余额占总资产比例超55%，信贷主业持续向实体经济聚焦倾斜。

（新华社记者 李延霞）