

达州日报

金融

周刊

4版

主办

人民银行达州市分行
国家金融监督管理总局达州监管分局
达州市融媒体中心

协办

银行业机构 保险业机构 证券业机构

编辑 徐冬

2025年11月22日 星期六

编辑 钱俊

946153947@qq.com

美编 谢超军

2025达州市金融系统宣传工作联席会暨《财经新动力》开播六周年、《金融周刊》创刊八周年座谈会召开

本报讯(记者 任林早 摄影报道)为进一步提高全民对金融工作重要性的认识,普及金融知识,营造金融业发展良好环境,有效发挥金融在经济发展中的服务功能和支撑作用,11月13日,由中国人民银行达州市分行、国家金融监督管理总局达州监管分局、达州市融媒体中心联合主办的2025达州市金融系统宣传工作联席会暨《财经新动力》开播六周年、《金融周刊》创刊八周年座谈会在达州市融媒体中心召开,全市银行、保险、证券机构负责人参会,聚焦金融宣传提质增效,共商合作发展新路径。

《金融周刊》创刊八年来,在中国人民银行达州市分行、国家金融监督管理总局达州监管分局、达州市融媒体中心中心共同努力下,在全市金融机构的大力支持下,已成为我市金融战线重要的宣传平台,并逐步成长为川东北乃至全省最具影响力的财经类主流期刊。八年来,打造30余个专栏,组织专刊版面800多个,刊发行业资讯6000余条,典型报道获央媒转载。近3年,共培训金融通讯员260余人次。

达州交通音乐广播《财经新动力》栏目开播六年来,累计接收联办单位供稿6570份,制播音频近7000期、图文5000余篇,覆盖人群数百万;2025年开展特别金融访谈12期,“达州达惠保”系列直播观看超80万人次。该栏目通过聚焦行业动态、政策解读与民生服务,以日播两期的高频次、多角度传播模式,全方位展示达州金融系统形象,促进达州实体经济和广大群众学金融、懂金融、用金融,为达州经济高质量发展贡献了重要传媒力量。

对于未来发展,《金融周刊》与《财经新动力》栏目相关负责人表示,



将继续秉承创刊宗旨,准确聆听时代声音,把准金融发展脉搏,聚焦提升行业形象、普及金融知识主题,全面宣传报道达州金融行业政策解读、典型事迹、助企纾困和发展成效,讲好奋发有为、创新发展的达州金融故事。

达州市融媒体中心党委书记、主任陈晓军在会上作了致辞。他说,《金融周刊》与《财经新动力》自创办以来,始终坚守正确舆论导向,已成为展示达州金融形象的窗口,搭建起金融机构与社会大众的桥梁,为地方经济社会发展凝聚协同力量。

就今后的金融宣传工作,陈晓军认为,金融与媒体深度融合是服务地

方发展、培育新质生产力、破解宣传瓶颈的关键。接下来,市融媒体中心将从三方面推动金融宣传工作再创新篇:一是以守正铸魂,紧扣中央、省、市金融工作部署,聚焦金融服务实体经济、防控风险、深化改革,展现金融机构责任担当;二是以协同破壁,深化与金融机构合作,深挖民营经济、乡村振兴、科技创新等领域素材,打造有温度的精品内容;三是以创新赋能,构建传播矩阵,强化与央视等媒体对接,打造全国性金融宣传高地,同时优化品牌建设,展现达州金融创新实践与风貌。

中国人民银行达州市分行党委委员、副行长夏翰说,今年以来,全市

金融系统工作成效显著。一方面,金融机构依托平台深入解读政策,开展多维度宣传,积极引导市场预期、提振消费;另一方面,通过案例讲解、互动交流等形式普及金融知识,提示电商洗钱、征信费等风险,有效提升公众金融素养。同时,深挖金融服务中的先进典型与感人故事,显著提升了全市金融系统形象。

夏翰认为,当前经济形势下,金融支持实体经济成效突出,金融宣传务必坚持政治性与人本性,借助新媒体创新理念、形式与手段,提升传播力、影响力。一要聚焦现代化产业体系建设等重点领域,加强重大金融政策与重点工作宣传,把思想统一到市

场,把思想统一到市委、市政府决策部署上来,为完成全年目标提供舆论支持;二要守正创新,确保宣传内容真实准确,探索“金融+新媒体”模式,运用短视频、直播等打造精品,精准推送信息并挖掘基层实践;三要凝聚合力,加强金融机构间协调合作,深化与相关宣传平台协作,构建多层次正能量金融宣传矩阵,提升全市金融宣传水平,为达州经济高质量发展贡献力量。

会议强调,金融宣传要聚焦三方面发力:一是聚焦政策宣讲,利用融媒体优势创新解读方式,让贴息贷款等政策直达市场主体;二是聚焦风险防范,曝光非法集资、不法中介等典型案例,同时宣传金融服务科创、乡村振兴等领域的成效;三是聚焦金融文化,宣传金融系统践行中国特色金融文化、建设金融强国的行动。

会议指出,做好金融宣传需多方协作,要强化统筹协调,建立常态化沟通机制;要严守宣传纪律,确保信息真实规范,报道前与金融系统充分沟通;要发挥平台优势,整合宣传渠道,金融机构主动提供素材,共同打造短视频等群众喜闻乐见的产品,全面提升达州金融宣传水平,为全市经济社会发展营造良好金融环境。

400万元贷款助力秋粮收购 达州中行筑牢粮食安全“金融堤坝”

近日,随着中国银行达州分行(以下简称“达州中行”)一笔400万元信用贷款快速到位,大竹县一家重点稻谷加工企业的市场化稻谷收购资金压力得到有效缓解,切实确保农民“粮出手、钱到手”,为维护区域粮食市场稳定提供坚实金融支撑。

精准施策 信用贷款解企业“燃眉之急”

秋粮收购事关国家粮食安全和农民切身利益。作为粮食流通关键环节,大竹县这家稻谷加工企业肩负及时入市收购、稳住市场行情的重要责任。然而,集中收购需短时间备足大量流动资金,给企业带来不小压力。中行大竹支行在主动走访对接中了解到企业资金需求后,迅速开启绿色通道,依托企业良好经营历史和信用资质,仅用3个工作日便完成审批流程,成功发放400万元纯信用贷

款。

“这笔贷款来得太及时了!秋粮收购就是‘与时间赛跑’,中行的资金支持让我们心里有了底,能放开手脚、放心收粮,确保第一时间兑付粮款,不让农民兄弟白流汗。”企业负责人感慨道。这笔资金的快速注入,精准破解了秋粮收购主体“融资慢、担保难”的难题。

钱随粮走 打通“田间”到“车间”关键链路

该笔400万元贷款将全额专项用于支持企业开展秋粮市场化收购,有效打通粮食从“田间”到“车间”的关键链路。截至目前,该企业已利用这笔资金收购本地新粮超2000吨,经加工后转化为优质大米供应市场。这不仅保障生产线连续运转,提升粮食资源利用效率,更通过发挥企业市场主渠道作用,有效维护本地稻谷收购

价格稳定,切实保护种粮农民生产积极性与经济利益。

深耕普惠 筑牢粮食安全金融堤坝

达州中行此次金融支持,是其践行服务“三农”、保障国家粮食安全战略的缩影。近年来,该行始终将涉农领域作为普惠金融服务重点,持续创新金融产品、优化服务流程,致力于为粮食生产、收购、加工、销售全产业链提供坚实金融后盾。

“保障秋粮收购,就是守护老百姓的‘米袋子’和农民的‘钱袋子’。”达州中行相关负责人表示,将继续聚焦主责主业,优先保障粮油收储、加工企业信贷需求,确保金融活水精准滴灌至粮食产业最关键环节,为区域乡村振兴和粮食安全持续贡献中行力量。

□通讯员 王晓凤

开江县首笔新能源领域政策性贷款发放 1500个充电桩解决农村地区汽车“充电难”

本报讯(通讯员 丁鹏)近日,农发行开江县支行成功发放首笔新能源基础设施配套建设贷款,专项用于开江县1500个充电桩项目建设的前期准备工作。该项目覆盖全县7个乡镇,建成后将有效填补农村地区新能源充电设施空白,为群众绿色出行和乡村产业低碳转型注入政策性金融“活水”。

随着新能源汽车在农村市场的普及,充电设施不足成为制约绿色消费的“最后一公里”难题。农发行开江县支行主动对接地方政府规划,聚焦县域新能源基础设施短板,迅速启动贷款审批流程。此次发放的贷款资金专项用于项目建设前期环节,同时该行根据项目进度同步申报下一笔政策性金融贷款,确保1500个充电桩科学布局于乡镇交通枢纽、公共停车场及村级便民中心,实现“乡镇全覆盖、村级有网点”的目标。“以前开电动车回老家,总担

心半路没电,现在家门口就能充电,方便又安心!”参与项目调研的村民张先生感慨道。项目实施后,不仅解决了群众“充电焦虑”,还能通过优化能源结构减少传统燃油车污染,为乡村生态振兴提供有力支撑。

作为开江县首笔新能源领域的政策性贷款,该项目具有显著示范效应。农发行开江县支行坚守“服务三农”定位,将贷款期限、利率与项目现金流精准匹配,并开辟绿色审批通道,快速完成从受理到投放的全流程,大幅提升服务效率。同时,该行通过“融资+融智”模式,协助地方政府制定充电桩运营方案,引入智能化管理系统,实现充电桩使用效率与收益的双重提升。据测算,项目建成后每年可有效减少碳排放,还能带动周边乡镇发展“充电+商贸”“充电+文旅”等新业态,真正实现“绿色基建”与“富民产业”深度融合,为乡村振兴注入新动能。

中国银行“中银环球薪”服务上线 达州企业全球发薪更便捷

本报讯(通讯员 王晓凤)近日,中国银行在上海进博会期间正式发布“中银环球薪”全球发薪产品,为跨国企业提供一站式跨境发薪解决方案。该产品旨在破解企业跨境发薪流程繁琐、效率低下等痛点,服务已

覆盖全球37个国家和地区。

据悉,“中银环球薪”整合六大功能模块,具备“一点接入、全球响应”、多币种发薪、境内外便捷开卡、薪酬快速结汇到账等核心能力,并通过多语言手机银行实现全流程线上管理。

中国银行达州分行表示,将积极承接这一创新服务,为本地“走出去”或拥有海外员工的企事业单位提供专业、高效的全球薪酬管理服务。此举将有效帮助达州企业提升跨国经营效率,为拓展国际市场提供坚实的金融支撑。

深化零基预算改革:让资金更好花在紧要处

新华社北京11月21日电(记者 申铖 潘晔)“十五五”规划建议明确“深化零基预算改革”。这场从“零”开始的改革,将进一步提高财政资金使用效益,将宝贵的“真金白银”更好用在刀刃上、紧要处。

何为零基预算?简单来说,可理解为从“零”开始编制预算,是指在预算编制时不考虑以往预算安排基数,而是结合实际需求和财力状况,对各项支出逐项审核后,按照轻重缓急安排支出的预算编制方法。

在传统模式下,财政预算编制一

般会参考以往的水平,常常会上年支出为基数来进行增减调整。然而,在实践中,这种模式会导致一些地区和部门出现资金分散、支出固化、资金使用效益不够高等问题。

“零基预算改革,将有力打破基数观念和支出固化格局,促进财政资源和预算统筹,让财政资金效率得到进一步提高。”中国财政科学研究院院长杨志勇说,从国内外实践看,零基预算更多体现为运用这一理念完善预算管理,并不是全部从“零”开始编制预算。

近年来,我国发展环境面临深

刻复杂变化,高质量发展需要更为坚实的财政保障,国家治理现代化也对财政管理提出更高要求。深化零基预算改革,就是进一步向财政资金要效益、向政府治理要效能。

在业内人士看来,零基预算改革,不仅涉及财政部门,还牵涉使用财政资金的各地方各部门,需要“刀刀向内”,也需要“啃硬骨头”。

作为深化财税体制改革的一项重要内容,党的二十届三中全会已围绕零基预算改革作出部署。近年来,从中央到地方,这一改革已有不少积

极探索和进展。

财政部等16个中央部门率先开展零基预算改革试点,加强项目梳理、评审、优化,推动打破支出固化格局;安徽积极推进预算管理方式创新,有力破解“护盘子、争资金、守基数”难题;四川运用零基预算理念,建立年度保障事项清单,明确支出安排序列、……

在江苏,深化零基预算改革方案于2024年印发,着力构建应保必保、该压尽压、讲求绩效的预算分配机制。“我们坚持预算一个‘盘子’、收入一个‘笼子’、支出一个‘口子’,

余名通讯员参会。

其间,新闻从业人员分别就短视频拍摄技巧、新媒体运营技巧进行了分享、讲解。参会人员表示,此次培训针对性强、实用性高,受益匪浅,将把所学内容运用到后续金融宣传工作中。

坚持破基数、强统筹、提质效,以一系列务实举措全面深化零基预算改革。”江苏省财政厅预算处相关负责人表示。

“各地的改革经验可以相互借鉴,促进各方对提高财政资金效率达成共识,确保改革顺利推进。”杨志勇说。

可以期待,这一围绕预算编制方法的重大改革,将在未来五年走深走实。当零基预算改革顺利推进,将进一步提高资金效益,强化资源统筹、提升保障能力,让改革成果惠及国计民生。