

浙川协作打造宣汉乡村振兴示范样板

2亿元协作资金撬动50余个农文旅项目

“妈妈快看！云在脚下跑，像大海的浪花！”来自浙江舟山的小女孩玲玲，在宣汉县月亮坪森林康养度假区的树冠云廊上欢呼雀跃。这条借鉴舟山“东海云廊”理念打造的“云端走廊”，长1314米、高38米，自2024年10月开放以来，已吸引超45万人次打卡，成为浙川东西部协作的“标志性成果”。

自浙江省舟山市定海区与四川省达州市宣汉县结对以来，宣汉依托东西部协作机制，引入东部先进理念、资金技术与企业平台，坚持以农促旅、以文塑旅、以旅带农，推动“农业+文化+旅游”深度融合，打造了田园风光、土家风情、巴人文化等特色乡村4个，形成自然景观、生态康养、红色文化等多品类精品旅游路线。2024年，宣汉接待游客1900万人次，旅游综合收入166亿元，连续四年跻身“中国旅游百强县”，实现了从“国贫县”到“旅游强县”的华丽转身。



花仙谷。

串珠成链、多产融合”的发展格局。截至目前，累计投入协作资金逾2亿元，实施农文旅项目50余个，推动农业“接二连三”，实现“园区变景区、村庄变公园”，“绿水青山”正转化为“金山银山”。

数字赋能
智慧产业拓新路

“家人们看过来，这是宣汉桃花米，颗粒饱满，米香浓郁……”在下八镇“振兴工坊”直播间，本土主播张莉正热情推介农特产品。借鉴舟山“共富工坊”模式，该工坊集收储、加工、展销、直播于一体，推动全镇2500余户村民发展大米、土豆片、腊肉等农产品，年销售额近52万元。

2021年以来，依托“数字快车”与“定宣两地仓”，宣汉农特产品实现“凌晨采摘，次日达舟山。”通过抖音、携程等平台，60余种特产销往东部，累计销售额超3亿元；阿里云智慧旅游平台实时监测客流，游客满意度提升至98%；VR技术还原巴人文化场景，抖音挑战赛曝光量超2亿次……数字技术正在让巴山农文旅跨越山海，走向全国。

农旅联动
乡村振兴展新颜

“以前种玉米一年挣3000元，现在做保洁加上土地流转，年收入超过3万元。”君塘镇君坝村村民刘大姐在花仙谷园区一边整理花圃一边说。

“像她这样在家门口吃上旅游饭的村民还有300多人。”村党支部书记王东介绍，该村利用协作资金打造三大农文旅园区，租用土地、林地5500余亩，闲置房屋50余间，年支付租金355万元，加上务工收入与入股分红，村民人均年收入超3万元。“现在不仅村民富了，村集体经济也壮大了！”通过入股分红，2024年，君塘镇集体收入达188万元。

同样的故事在宣汉不断上演。峰城镇残疾青年陈晓龙在协作机制和资金的支持下发展果园600亩，带动百户农户增收，解决48名残疾人就业，品牌“晓龙果甜”年综合效益超200万元，成为东西部协作“扶志+扶智”的生动缩影。胡家镇锣鼓村在浙商银行帮扶下发展蔬菜产业，带动986户农户就业，人均年增收2.3万元；大成镇锁辖村在浙江省

担保集团帮扶下，村集体收入五年增长20倍；庙安镇洞子村在浙江省二轻集团援助下，集体经济收入逼近百万元。2024年，宣汉全县村集体经济收入达1122万元，多个村庄实现从“空壳村”到“百万村”的跨越。其中，通过东西部协作带动近150个村集体实现年均增收405.2万元。

“宣汉与定海的协作，不仅是资金与项目的对接，更是理念、机制与文化的深度融合。”驻达工作队队长、达州市政府副秘书长兼宣汉县委常委、副县长叶仙富饱含深情地说。近年来，在驻达工作队、达州市区域协调发展局的指导帮助下，通过“政府引导+市场运作+社会参与”，宣汉探索出了“东西联动、多方共赢”的可持续发展路径。

当舟山的渔船划破东海晨雾，巴山的云廊正迎来第一缕阳光。宣汉以浙川协作为笔，以农文旅融合为墨，绘就了一幅“绿水青山”向“金山银山”转化的生动画卷。宣汉的实践表明，只要路径精准、久久为功，共同富裕的美好愿景必将实现。

□文/图 记者 孙伟 特约记者 张平 通讯员 王青长 李晓宏 肖晓雯

位列全省第四、全市第一！
普光经开区土地集约利用再获佳绩

本报讯(记者 符艳 通讯员 魏鑫)近日，四川省自然资源厅发布2025年度省级及以上开发区“亩均论英雄”园区调查评价结果。在全省99个工业主导型开发区的综合排序中，达州普光经济开发区凭借优异表现位居全省第四、全市第一，较2024年度全省排名大幅提升3位，为宣汉县争取用地激励指标、推动经开区扩区调位及创建用地节约集约示范县等工作筑牢坚实基础。

“亩均论英雄”园区调查评价是由省自然资源厅组织的、旨在评估

全省园区土地集约利用状况的工作，评价主要围绕用地状况、用地效益和管理绩效等方面展开。普光经开区会同县自然资源局对园区土地利用情况开展集中摸排、专项整治，成效显著。本次考核评价中，园区土地供应率、工业用地率、综合容积率、建筑密度等关键考核指标均显著高于全省同类型开发区的平均水平。具体数值如下：土地供应率为97.23%，土地建成率为98.48%，工业用地率为92.11%，建筑密度为39.70%，工业用地容积率为1.02。

发票满500元可抽新能源汽车
“五百圆梦”抽奖活动激发消费热情

本报讯(记者 符艳 通讯员 李斌)为深入贯彻国家、省、市扩内需促消费决策部署，连日来，宣汉县创新开展“宣汉盛惠·五百圆梦”发票抽奖活动，在提振消费、促进消费、创新消费上精准发力，取得显著成效，为实现年度社会消费品零售总额增长7%目标注入强劲动力。

活动期间，消费者在零售、餐饮、住宿、文旅等多个领域单次消费满500元，即可通过“宣汉发布”微信公众号录入发票参与抽奖。据统计，首期开奖后40天内，平台累计接收发票6607张，关联销售金额达1993.38万元。特等奖为新能源汽车等重磅奖品，有力激发了居民消费热情，形成了“政策撬动消费、消费

拉动经济”的良性循环。

为确保活动顺利推进，活动组委会在第一期开奖后及时召开协调会，围绕“吃住行游购娱”全链条消费激活目标，系统梳理宣传动员和流程衔接中的不足，优化宣传矩阵与开奖组织流程，为后续活动奠定了坚实基础。

在宣传推广方面，该活动构建了“新媒体+传统载体”立体传播网络，通过“宣汉发布”详细解读参与规则，利用车载广告进行高频推送，并印制2500张宣传海报，精准投放商业综合体、建材市场、汽车家电卖场等重点场所，有效营造了“消费索票、参与抽奖”的良好社会氛围。

居保服务进万家 智慧服务直送达

本报讯(记者 符艳 通讯员 罗亮)近日，根据全国2025年“社保服务进万家”活动的统一部署，宣汉县人社局组织宣汉县居保局在巴人广场举行“高质量参保·智慧化服务”居保进万家活动，以接地气的形式普及居保政策，用便捷化服务破解群众办事难题，切实提升居民参保积极性与政策知晓率。

活动现场，咨询台前人来人往，宣传展板图文并茂，工作人员通过发放宣传单、面对面讲解等方式，用通俗语言向群众解读“参保条件、缴费标准、领待规则、认证途径”等最新居保政策。针对群众关心“社保转居保”“有社保退保”“死亡注销退保”等热点问题，工作人员结合真实案例

逐一释疑，现场为群众算清养老“经济账”“明白账”，有效消除参保、退保顾虑。此次活动累计开展政策讲解3000余人次，发放宣传单2000余份，解答群众疑问200余个。

为了让智慧社保服务惠及更多群众，工作人员还“手把手”指导群众通过手机扫码缴费、查询缴费记录、完成生存认证，现场帮助31名群众顺利完成自助操作。同时，针对老年人、残疾人等特殊群体，活动组建专项服务小分队深入村(社区)，提供上门生存认证、参保续费、政策咨询等“零距离”服务，确保困难群众足不出户就能享受便捷、安全的居保服务，切实提升群众的满意度与获得感。

老兵进校园 精神润心田

本报讯(记者 符艳 特约记者 张平 通讯员 张银春 摄影报道)10月23日，宣汉县实验小学校园内红旗飘扬，“传承抗美援朝精神·谱写时代奋斗华章”主题教育活动在此举行。活动由县退役军人事务局、教育局、人武部联合主办，32位抗美援朝老兵受邀出席，3000余名师生及乡镇(街道)退役军人服务站站长共同参与。

活动伊始，老兵们在工作人员陪同下入场，全场师生挥舞国旗齐声朗诵《礼赞长津湖》，字句铿锵致敬志愿军将士。随后，32名少先队员向老兵敬献献花，升旗仪式后，情

景节目《红壤·新生》再现志愿军冲锋场景，台下老兵热泪盈眶。红色故事宣讲环节，老兵周仕天分享朝鲜战场坚守阵地的经历。“爷爷们太伟大了！”学生赵媛表示，将以老兵为榜样努力学习。活动尾声，领导为老兵送上镶嵌军装照的水晶相框，老兵王福进哽咽称这是“最珍贵的礼物”。

针对行动不便的56位老兵，工作人员提前摸排，组建三个组送慰问品、纪念册及节目视频；有条件的老兵搭建云端连线，少先队员隔屏敬礼献歌；还将老兵纪念照片制成电子展板循环播放，实现“隔空互动”。



少先队员向老兵献花。

田野里的初心

——宣汉人大代表扎根基层深耕特色富民产业

行走在宣汉乡村，高标准农田阡陌纵横，现代农业园区充满活力，“牛药果茶菌”特色产业蓬勃发展，一幅产业兴旺、乡村美丽的画卷正徐徐展开。

这背后，凝聚着全县人大代表的智慧与汗水——他们扎根红色沃土，心系万家灯火，以履职担当为笔、实干笃行为墨，书写着助力乡村振兴的时代答卷。

基层“领头雁”
蹚出山乡共富路

从大山深处走来，在基层沃土扎根，全国人大代表、龙泉土家族乡黄连村党支部书记胡晓玲，是群众心中“累不垮的领头雁”。她的履职之路，是一曲用初心践行承诺、用担当破解困境的奋进之歌。

2010年，怀揣着“让家乡变模样”的赤子情怀，大学毕业的胡晓玲毅然返乡，扛起村党支部书记的重担。她踏遍山乡崎岖，摸清村情民意，抢抓巴山大峡谷文旅扶贫的历史机遇，以“愚公移山”的韧劲推动修建30余公里便民水泥路、15公里产业致富路，彻底改写了黄连村“出行基本靠走”的局面。

“发展产业是脱贫致富的根本出路！”面对集体经济薄弱、干部群众信心不足的现实，胡晓玲带领群众深耕中药材产业，规范种植、集中经营木香、黄连及三木药材。为拓宽致富路，她还引进高山精油玫瑰，掷地有声地承诺：“亏了，用我十年工资还！”凛冽寒冬里，她带领村民在冰封路面上推车运苗，让高山玫瑰在贫瘠土地上绽放成致富花海。

“理想是经得住考验的初心，愿拿命去拼才有可能实现。”正是凭着这股拼劲，十年攻坚，她带领村民实现人均年收入从不足2000元到28000元的跨越，让昔日“苦村”变“甜村”。如今，走进黄连村，1.5万亩木香、2000亩黄连、3000亩三木药材郁郁葱葱，500亩高山精油玫瑰竞相绽放，成为产业兴旺、群众致富的坚实支柱。

科技“女博士”
注入兴农新动能

蔬菜学博士、食用菌专家耿新翠，这位把实验室搬进田间地头的省人大代表，用她的专业知识与实践精神，完美诠释“把论文写在大地上”的誓言。

自选择扎根宣汉以来，耿新翠便与食用菌产业结下了不解之缘。十余年来，她始终潜心研究，默默耕耘。她先后开展香菇出菇方式对比试验、盆景灵芝系列栽培试验，致力于稳产提质探索之路；她成功示范羊肚菌、大球盖菇与粮食作物的轮作模式，并将稻草、玉

米芯等田间废弃物作为菌菇栽培料，既降低成本又守护青山，让生态循环农业理念在宣汉大地开花结果。

她化身行走的“科技播种人”，深入龙泉土家族乡、老君乡等偏远山村，手把手传授香菇、大球盖菇种植技术，为宣汉乃至达州培养出一批“土专家”。她紧盯产业技术瓶颈，积极开展科研攻关，主持的《宣汉县老君香菇高效栽培技术集成应用与推广》项目荣获达州市科技创新奖，研究成果迅速得到推广应用。

在耿新翠和广大菇农的共同努力下，宣汉县食用菌产业迎来了蓬勃发展。目前，全县食用菌年种植规模达4000万袋，形成以“一耳两菇”为主导，多种珍稀菇类协同发展的产业格局，其中“老君香菇”和“黄金木耳”已成为全国农产品地理标志产品。这些食用菌产品，不仅在本地市场广受欢迎，还源源不断进入重庆、成都等周边市场。

产业“牛专家”
耕耘富民大事业

三十七年风雨兼程，三十七载默默坚守。市人大代表、畜牧研究员石长庚，以“拓荒牛”的坚韧与执着，在宣汉牛业发展史上刻下深刻印记。

“干牛的事业，就要有牛的韧劲！”这是石长庚的人生信条。1988年，20岁的他主动请缨挑起黄牛人工输精重担，十二年寒来暑往，在简陋牛棚里创

造奇迹，将杂交牛受胎率提升至全省领先水平，每年为农户增收超4000万元。他倾注心血，成功培育出我国南方第一个乳肉兼用牛新品种——蜀宣花牛，获国家权威认定，为宣汉畜牧业发展和群众增收致富作出了重大贡献。

“不仅要让群众养好牛，更要让他们钱袋鼓起来！”他心系养殖户，创新推出“牛寄养”“合伙养殖”等模式，构建“政府+企业+村集体+农户”多元联动机制，有效降低散户风险，稳定群众收入，壮大集体经济。如今，全县已建成肉牛规模养殖场238家，种植优质饲草4.2万亩，肉牛存栏达16万头。大成镇马滩村依托牛产业，集体经济年收入超百万元，宣汉县成为全省农区养牛第一大县，“宣汉牛”真正成了群众的“致富牛”。

在大成镇，他推广“牧草种植+肉牛养殖+秸秆综合利用+有机肥生产”生态循环模式后，实现了年综合产值8.5亿元，成功创建省五星级现代农业园区，并向国家级园区的目标迈进，“牛产业”真正成为推动当地经济发展的“牛事业”。

胡晓玲的“铁肩担当”、耿新翠的“科技之光”、石长庚的“产业深耕”……他们是大巴山深处无数人大代表的生动缩影。巴山为证，岁月为鉴，宣汉县人大代表们将继续扎根这片热土，以实干作答、以初心践行，在希望的田野上奏响乡村振兴的更美乐章！

□记者 符艳 通讯员 陈仕斌