

金融支持稳固有力 折射经济发展亮点

——解读前三季度金融数据

新增社会融资规模超30万亿元、人民币贷款余额突破270万亿元、贷款利率保持历史低位……中国人民银行15日发布了前三季度金融数据,呈现出不少亮点。如何看待主要数据变化?信贷资金主要流向了哪些领域?

中国人民银行当日发布的金融统计数据显示,9月末,我国人民币贷款余额270.39万亿元,同比增长6.6%;广义货币(M2)余额同比增长8.4%,比上年同期高1.5个百分点;社会融资规模存量同比增长8.7%,比上年同期高0.7个百分点。

“前三季度M2和社融规模增速均保持在较高水平,为经济持续回升向好提供了有力支撑。”清华大学国家金融研究院院长田轩认为,三季度以来,装备制造业、高科技制造业等重点行业维持高景气度,企业融资需求有所释放,推动企业贷款保持良好增势。

数据显示,前三季度,我国企(事)业单位贷款增加13.44万亿元,企业仍是新增贷款的大头。其中,中长期贷款增加8.29万亿元,占比超6成。

“今年以来,我行制造业贷款在公司贷款中占比过半,其中多数是制造业中长期贷款,能够有效匹配制造业企业技术升级的长周期需求,为行业发展提供稳定的信贷资金支持。”一家国有大行人士说。

近期,江苏、广东、广西等多地宣布首批新型政策性金融工具资金完成投放,主要投向城市更新、交通、水务、物流、环境保护等领域。

西南财经大学中国金融研究院副院长董青马表示,此举有助于缓解重点领域重大项目资本金不足问题,也带动了相关配套信贷资金的增长。

信贷资金投向了哪里?中国人民银行提供的数据可窥见一斑。

9月末,普惠小微贷款余额为

36.09万亿元,同比增长12.2%,制造业中长期贷款余额为15.02万亿元,同比增长8.2%,均高于同期各项贷款增速。

再看居民信贷需求,也展现出回升态势。前三季度,我国住户贷款增加1.1万亿元,9月当月增量达3890亿元。

专家认为,9月起,两项贴息政策加速落地,对个人消费贷款和服务业经营主体贷款进行补贴,利息成本下降推动消费贷款需求进一步释放。同时,近期北京、上海、深圳等一线城市调整住房限购政策,也推动个人住房贷款需求相应回暖。

经济向好态势,也可从另一组数据得以印证:9月末,狭义货币(M1)余额同比增长7.2%,M1与M2“剪刀差”较去年9月高点大幅收窄。

“‘剪刀差’明显收敛释放积极信号,反映出企业生产经营活跃度提升、个人投资消费需求回暖。”董青马

表示,近几个月M1增速回升态势明显,企业和居民活期存款增多,意味着有更多“活钱”用于投资和消费。

除了信贷,债券融资相关数据也表现突出。

前三季度,社会融资规模增量累计为30.09万亿元,其中,企业债券净融资1.57万亿元,政府债券净融资11.46万亿元。这意味,政府和企业债券融资在新增社融中的占比升至约43%。

“前9个月政府债券净融资同比多增4.28万亿元,有力支撑了社融增长。”光大证券固定收益首席分析师张旭说,前三季度,在新增社会融资规模中,对实体经济发放的人民币贷款占比降至约48%。也就是说,超过一半的新增社融由其他更为丰富、多元化的融资渠道提供。

减轻利息负担,有助于企业和居民“轻装上阵”。

今年以来,贷款利率持续保持低

位水平。中国人民银行的数据显示,9月份企业新发放贷款(本外币)加权平均利率约为3.1%,比上年同期低约40个基点;个人住房新发放贷款(本外币)加权平均利率约为3.1%,比上年同期低约25个基点。

“今年以来,贷款利率持续处于低位,说明信贷资源供给总体充裕,实体经济的融资需求满足度比较高。”田轩表示,当前金融机构面临息差压力,进一步降低企业贷款综合融资成本,一方面要提高利率传导效率,另一方面要不断提升融资的透明度和适配度。

展望四季度,专家表示,前期出台的金融政策效果正持续显现,适度宽松的货币政策仍将保持对实体经济较强的支持力度,货币政策与财政政策协同发力,将为经济延续向好态势提供坚实支撑。

□新华社记者 吴雨 任军
(新华社北京10月15日电)

今年前三季度 我国新质生产力加快培育

新华社北京10月17日电

(记者 刘开雄)国家税务总局17日发布的最新数据显示,今年前三季度,企业创新投入持续加大,战略性新兴产业不断发展壮大,我国新质生产力发展步伐加快。

支持科技创新的减税降费政策是支持企业创新投入持续加大的有效助力。国家税务总局数据显示,今年前8个月,现行支持科技创新的主要政策减税降费及退税达13336亿元,有力减轻企业税费负担,引导企业加大研发投入。

在科技资源要素流动方面,科技资源要素配置优化、流动加快。增值税发票数据显示,前三季度,科技技术服务业销售收入同比增长22.3%;科技含量较高的知识产权密集型产业销售收入同比增长11.5%。

同时,战略性新兴产业持续发展壮大。增值税发票数据显示,前三季度,全国高技术产业、装备制

造业销售收入同比分别增长15.2%和9%。特别是伴随着我国加快实施“人工智能+”行动,集成电路制造、机器人制造、无人机制造等领域销售收入同比分别增长17%、21.7%和69.8%。

作为发展新质生产力的生力军,专精特新“小巨人”企业发展向好。增值税发票数据显示,前三季度,我国专精特新“小巨人”企业销售收入同比增长8.2%,增速较2024年加快4.1个百分点。其中,高技术制造业企业销售收入同比增长11.8%。

中国社会科学院财经战略研究院党委书记张斌表示,从税务部门公布的数据可以看出,我国新质生产力正在加快培育。尤其是科技资源要素加快流动,显示出各类先进生产要素正在向发展新质生产力集聚转化,将有力支撑我国经济社会发展质量稳步提升。

农行达川支行备足1亿元专项资金 粮油“收与种”不差钱

本报讯(通讯员 郑年孝 户学燕)今年,具有“川东北粮仓”美誉的达川区秋粮喜获丰收。为确保颗粒归仓,农业银行达川支行推出了“粮油专项贷”,备足1亿元信贷规模,以秋粮收储流通环节市场主体为主导,兼顾来年夏粮种植和粮食消费等环节市场主体,及时发放贷款,既稳定了“粮袋子”,又活跃了市场消费。

统计数据显示,截至9月末,该行已累计发放“粮油专项贷款”6870万元,解决了15个粮油收储流通环节企业的资金问题,助推5万吨粮油商品的高效流通,还为上游种植和下游消费市场2万个商户提供了信贷支持,活跃了县域经济。

在秋粮收购前夕,当地省级储备粮承储龙头企业达州市中贸粮油有限公司,因储备粮轮换急需5000万元流动资金。农行达川支行迅速开启“粮食安全绿色通道”,在上级行大力支持下,采用“集团授信+保证担保”模式,仅用3个工作日就完成贷款调查、审查、审批

和发放等所有流程,为企业新增2万吨粮食的仓储能力。

据了解,达川区具有一定规模的150余户粮油商户,是“藏粮于民”最活跃的市场主体。秋收前,农行达川支行就组建金融团队调研市场需求,区别商户特点,建立了“商户清单+需求台账”,一户一策制定授信方案。实现了商户“当天申请、次日放款”,满足了“短、频、急”的资金需求,保证了秋粮收割与收购“同频共振”。截至9月末,该行已为80余户商户投放贷款1870万元。

在做好秋粮收储流通金融服务的基础上,该行瞄准来年夏粮种植的上游主体,为小麦、玉米等夏粮种植专业合作社、家庭农场、农户提供信贷服务,确保金融服务粮油“收与种”的无缝衔接;同时聚焦粮油消费端,向食品行业的小微企业主体提供小额信贷支持。截至9月末,该行金融服务带动了达川区2万个上游种植和下游消费端的市场主体,增强了县域经济发展活力。

大米加工企业获贷100万元 中行信用贷款助力乡村振兴

本报讯(通讯员 王晓凤)“太方便了。没想到这么快就解决了燃眉之急。”近日,宣汉县一大米加工企业负责人在获得中国银行宣汉支行的100万元纯信用贷款后激动地说。这笔资金将专项用于稻谷采购,有效填补了企业的资金缺口。

该企业长期受困于稻谷采购季节性、资金需求集中以及传统融资中抵押物不足等问题。中行宣汉支行通过“天府信用通—乡村振兴专区”平台,获悉企业的融资申请后,迅速启动绿色通道,依托平台的信用数据支撑大幅简化审批流程,创新采用纯信用贷款模式高效完成授信审批,无需企业

提供额外抵押担保。

据了解,“天府信用通”平台能够实现融资需求“一键发布”与银企精准对接。此次合作中,中行宣汉支行充分发挥平台“乡村振兴”板块的数据优势,紧密结合农产品加工企业的经营特点,以灵活的信用贷款成功破解了企业的融资难题,不仅保障了其稻谷采购计划的顺利推进,还为稳定区域粮食加工供应链提供了坚实的金融支持。

近年来,中国银行宣汉支行始终聚焦本地农业产业发展,针对小微企业“融资难、融资慢”等痛点优化金融服务,积极探索实践政银企协同模式,精准滴灌输送金融活水,为乡村振兴持续贡献金融力量。

中行宣汉支行投放2000万元贷款 赋能巴山大峡谷文旅融合升级



巴山大峡谷罗盘顶状元塔。(资料图片)

本报讯(通讯员 王晓凤)

近日,中国银行宣汉支行(以下简称“中行宣汉支行”)向巴山大峡谷景区的巴旅酒店项目和演艺大厅项目分别投放贷款1000万元,以高效专业的金融服务助力地方文旅产业提质升级。

巴山大峡谷作为宣汉县重点打造的文旅融合项目,是当地创建国家5A级旅游景区的核心载体。景区内自然资源丰富、文化

底蕴独特,但配套设施不足的问题制约了产业高质量发展。

此次获得信贷支持的巴旅酒店和演艺大厅,是完善景区服务功能、提升游客体验品质的关键工程,对推动文旅深度融合、促进当地居民增收致富具有重要意义。

获悉项目融资需求后,中行宣汉支行第一时间组建专业服务团队开展实地调研。通过“一对一”精准对接,行内多部门协同联

动,全面掌握项目建设进度与资金需求,量身定制融资方案,开辟绿色通道,优化贷款申报流程,高效完成贷款投放,确保项目建设资金及时到位。

该行相关负责人表示,此次贷款投放是中国银行践行金融工作政治性、人民性的具体体现,也是支行服务实体经济、支持地方文旅产业转型升级的务实举措。

150万元贷款两周到账 ——达州中行以数据信用“贷”动小微企业发展

“不用再为凑材料发愁,线上授权就能看到我们的真实经营情况,短短两周150万元贷款就到账了,中行的服务确实高效。”近日,达州市某汽车贸易有限公司负责人在收到贷款资金后,对中国银行达州分行(以下简称“达州中行”)的高效服务连连称赞。随着资金流信用信息平台的推广应用,越来越多小微企业告别“融资难、融资慢”困境,享受到“数据赋能”带来的便捷融资服务。

数据破壁:让资金流水变身“信用资产”

“以往小微企业融资,最难的就是向银行证明自身的经营实力。”达州中行客户经理表示,“不少企业成立时间短,纳税记录不够完善,但实际业务活跃、资金流动健康,却因银企信息不对称难以获贷。”

中国人民银行资金流信息平台的上线破解了这一困局。企业在线完成授权后,银行可安全、合规获取其跨行资金流水信息,直观掌握经营收支、交易对手、资金周期等关键数据,精准判断企业经营稳定性与成长性。过去“看不见、摸不着”的资金流水,如今成为可评估、量化的“信用资产”,拓宽了轻资产、短账龄中小企业的融资通路。

精准画像:数据赋能信贷全流程提效

贷前,平台数据替代传统纸质材料,客户经理无需反复收集财务报表、交易凭证,凭数据即可快速识别企业真实经营状况,缩短前期调研时间;贷中,依托多维流水分析为企业构建精准“经营画像”,结合销售收入、回款速度、客户稳定性等数据判断还款能力,实现“无抵押、纯信用”放款;贷后,动态监测企业资金流向,实现风险早识别、早预警,保障资金安全的同时提供持续金融支持。

上述汽车贸易公司成立时间较早,但2025年初才正式运营,虽业务增长快,却因经营时间短、缺乏抵押物在多家银行申贷受阻。达州中行客户经理在为其办理开户时捕捉到融资需求,引导企业通过资金流平台授权查询。数据显示该企业近一年销售收入可观,交易对手稳定,资金回款周期健康,分行据此快速定制授信方案,两周内完成150万元流动资金贷款审批与发放,缓解了企业采购、订单交付的资金压力。

线下发力:让数据服务“面对面”触达企业

为让更多小微企业知晓并享受

资金流平台便利,达州中行在做好线上服务的同时,构建线下推广网络,推动创新工具“精准滴灌”至企业。

目前,达州中行各网点均设资金流平台宣传专区,通过摆放展架、发放折页、现场答疑,向到店企业客户介绍平台优势与授权流程;分行还主动走进工业园区、商圈,联合地方部门开展政银企对接活动,现场“一对一”演示线上授权操作,直观展示数据转化“信用”的过程,消除企业对数据安全、流程复杂的顾虑。

未来可期:“数据信用”成小微企业融资“通行证”

作为中国人民银行组织建设的重要金融基础设施,资金流信用信息平台旨在纾解中小微企业信用信息不透明、融资门槛高的痛点,是达州中行践行科技金融、普惠金融等“五篇文章”的重要实践。

达州中行相关负责人表示,未来将持续深化资金流平台应用,推动“数据信用”与普惠小微贷款、供应链金融等产品深度融合,进一步简化审批流程、提升放款效率,让更多小微企业的“资金流”转化为融资“通行证”;同时加强与地方政府、行业协会合作,扩大“数据信用”服务覆盖面,为达州实体经济高质量发展注入金融活水。 □通讯员 王晓凤

人保财险暖心行动 走进斜坪村

本报讯(通讯员 杨葦)近日,人保财险达州市分公司党委委员、副总经理车梓带队前往宣汉县南坪镇斜坪村,开展帮扶慰问活动。

当天,人保财险达州市分公司联合市商务局、达州海关两家帮扶单位,组织召开了帮扶联席会暨乡村振兴座谈会,与村支两委干部及驻村干部进行了深入交流。车梓表示,将持续发挥保险行业优势,聚焦斜坪村的实际需求,在村集体产业项目建设、消费帮扶、金融知识普及等方面加大支持力度。

座谈会后,车梓一行走访慰问了结对帮扶户,了解其生活状况,并赠送了生活物资。人保财险达州市分公司还向帮扶村捐赠了农资,助力当地农业生产。