

渠县“双招双引”大会举行 现场签约21个项目

本报讯(记者 田蓉)近日,四川省2025年“雁归天府、创赢未来”农民工及企业家返乡入乡创业活动暨渠县“双招双引”大会举行。省人社厅二级巡视员聂晶,副市长易成波出席并讲话。

现场签约21个项目,涵盖服装服饰、智能制造、农副产品深加工、新能源、文旅商贸等多个领域,预计创造

3000余个就业岗位。近年来,渠县大抓招商引资、招才引智,吸引2240名优秀乡友回乡创办企业1969家,引入184名“宕渠英才”为渠县发展献智出力。2024年,全县地区生产总值实现436亿元,连续五年荣获四川省县域经济发展先进县,八次跻身中国西部百强县。

四川省第一届“真佛山·珍珑”杯 青少年围棋赛开赛

本报讯(记者 魏磊 赵曼琦 张罗生)10月2日,四川省第一届“真佛山·珍珑”杯青少年围棋赛在达州东部经开区开赛。全省300余名青少年棋手齐聚真佛山,展开智力与技巧的比拼。

本次赛事为期2天,按段级位划分为11个组别,采用积分循环赛制,最终将依据总积分确定各组别名次。

此次赛事既是达州东部经开区推动“赛事+文旅”融合发展的重要举措,也是助力达州建设“文化强市”的具体行动。赛事选择在真佛山设立赛场,旨在让青少年棋手感受真佛山景区及安仁板凳龙的文化氛围,在提升棋艺的同时,加深对围棋背后传统文化的认同。

万源公安坚守岗位 守护“双节”安宁

本报讯(记者 冯津榕)连日来,万源市公安局广大民辅警坚守岗位,全力守护“双节”安宁与祥和。

在万源市八台山景区,八台派出所科学部署警力,动态调整勤务模式,加强景区入口、核心观景区域等人流密集点位的巡逻力度,切实提高景区“见警

率”。为更好满足广大群众在“双节”期间办理出入境、户政、交管等业务的需求,万源市公安局主动作为、优化服务,采取预约办理、延时服务、留办等多种灵活方式,最大限度地方便办事群众。

渠县举办亲子阅读活动

本报讯(记者 严衡玥 通讯员 陈小春)10月1日,渠县举办“童心向党 红色传承”亲子阅读活动,为20个家庭搭建起一场别开生面的红色教育课堂。

活动现场,红色元素随处可见,洋溢着浓厚的节日氛围。活动伊始,工作人员通过动画短片生动讲述了国庆节的历史渊源,将抽象的革命历程转化为直观的视听体验。《闪闪的红星》等经典读物被翻开,亲子共读的场景

温馨动人——家长轻声引导,孩子逐字跟读,琅琅书声回荡在现场,红色基因悄然扎根幼小心田。寓教于乐的设计成为活动亮点。“红色知识抢答赛”掀起高潮,孩子们争相举手回答革命历史问题,答对者收获掌声与小奖品,进一步激发学习热情;“你比划我来猜”游戏中,家长演绎“长征”“五星红旗”等词语,孩子默契解读,欢笑声中深化了对红色符号的认知。

市产业发展公司锻造过硬中坚力量

本报讯 今年以来,市产业发展公司党委深入贯彻落实新时代党的组织路线,紧扣高质量发展需求,以树立“有为才有位”的鲜明导向为核心,扎实推进中层干部队伍建设,为企业发展注入源头活水。

导向引领,标准先行。坚持党管干部原则,将政治标准置于首位,突出“德才兼备、以德为先”,大力选拔政治过硬、敢于担当、实绩突出、清正廉洁的优秀人才,坚决践行能者上、平者让、庸者下、劣者汰的用人机制。

程序规范,阳光操作。严格遵循选拔任用工作条例,执行民主推荐、深入考察、集体决定、任前公示等规范程序,

充分发扬民主,广泛接受监督,确保选人用人过程的公平、公正、公开,全面提升公信力。

结构优化,激发活力。积极推动干部队伍年轻化、专业化,打破论资排辈,

注重实绩竞争,通过市场化遴选等方式

优化梯队结构,形成新老搭配、人岗相宜的科学格局,有效增强企业中坚力量的活力与战斗力。

全程纪实,强化监督。全面落实选拔任用全过程纪实制度,实现各个环节痕迹清晰、动态可查,切实加强对选人用人权的监督约束,筑牢防治不正之风的“防火墙”,持续巩固风清气正的选人用人生态。

(熊娟)

粮安筑牢根基

产业激动能

(上接第一版)“我们与多家科研院合作,先在园区试验、转化前沿科技成果,再带动农户应用。”开江稻鱼现代农业园区工作委员会副书记陈波说,园区就像“露天课堂”,周边农户能直观看到科技带来的变化,更容易接受新技术。这种“从实验室到田间地头”的转化路径,正持续提升区域农业生产现代化水平。

**品牌引领:公用品牌拓市场,
农产品走出国门**

品牌化是农业增效、农民增收的“金钥匙”。近年来,达州重点打造“巴山食荟”“巴山青”等区域公用品牌,同时推动“三品一标”认证数量稳步增长,不断提

升农产品市场竞争力。在开江县,“田城田品”区域公用品牌旗下的沙坝老酒、豆笋、天源油橄榄等产品,通过多元渠道推广,知名度与美誉度持续攀升。“品牌影响力越大,农产品销量越好。”开江县商务局副局长唐齐鸿表示。如今,达州优质农产品不仅畅销国内各大市场,更凭借过硬品质走出国门,赢得国际认可。

从“天府良田”到“智慧农机”,从“传统种植”到“全链融合”,“十四五”期间,达州农业以实干书写高质量答卷。未来,达州将继续以新技术、新模式、新农民为画笔,绘就乡村振兴的壮美画卷。

□文/图 记者 魏磊

“川超”第二轮达州川汉子队1:4不敌成都锦城队

(上接第一版)但大举压上后防线更为空虚。终场前,成都队再入一球,彻底锁定胜局。最终,全场比分定格在4:1。

面对实力更胜一筹的成都队,达州队积极拼抢,激烈对抗,不惜体力奔

跑,取得不少快速反击和阵地进攻的机会,为球迷们奉献了一场精彩的比赛,他们的拼搏精神和展现出的技战术水平,同样值得掌声和肯定。10月6日下午3点,达州队将客场迎战南充队。

“庆双节·迎川超·创5A”金秋消费季

我市“双节”货源充足价格平稳



责人罗通健介绍道。

据了解,大堰镇是达川区的蔬菜种植核心区,现有大棚蔬菜300余亩、露天蔬菜4000余亩。该镇依托家庭农场、合作社和农户,形成了规模化种植、标准化生产供应体系,构建起稳定的蔬菜供应网络。

“我们组织菜农有序采收蔬菜,严把质量关,确保‘双节’期间‘菜篮子’量足价稳、优质安全。同时,抢抓秋播时机,引导菜农播种小白菜、花菜等10余个品种,确保秋、冬季蔬菜供应不断档。”大堰镇党委副书记胡香表示。

“菜篮子”产品既要产得优,也要畅通渠道,才能满足市民多元化需求。在达州世纪隆超市罗浮广场店,蔬菜、肉类区货源充足,品类一应俱全。根据顾客购买需求,工作人员实时补货,确保货品充足。

“我们每天提供上百种蔬菜,涵盖了本地的时令蔬菜和有机蔬菜,猪肉每天供应10头以上。蔬菜和猪肉基本上都是每天售完,顾客可以放心购买。”世纪隆超市罗浮广场店一工作人员表示。

费需求。

在达川区大堰镇卢岗村,一座座蔬菜大棚排列整齐,大棚内绿意盎然,茄子、苦瓜等蔬菜挂满枝头。菜农们忙碌着采摘、装车,将新鲜蔬菜第一时间送往城区农贸市场。

市场。

“我们基地每天早上有二三十名菜农采摘时令蔬菜,采摘完后还要运往环城好一新批发市场,大约7000斤,国庆期间能够保障市场供应。”大堰镇卢岗村通健家庭农场负

停车免费+住宿打折+景区让利 我市推出多重专属优惠迎“川超”球员球迷

本报讯(记者 田蓉 姚兰)迎“川超”,强服务。10月2日晚,“川超”达州VS成都赛事在达州市体育中心开赛,外地球员、球迷陆续抵达。达州聚焦观赛需求,推出停车、住宿、景区、美食多重专属优惠,以贴心服务保障大家快乐看球、舒心游玩。

“‘川超’达州主场比赛当天及前

后一天,达州主城区1.6万余个停车场车位和路内车位对外地车辆免费停放。同时,针对所有新能源车主充电也有相应优惠,预存200元最高减20元。”达州市智慧停车产业发展有限公司工作人员杨成介绍道。

在住宿方面,达州20余家酒店同步推出优惠,球迷凭赛事票根可享

“消费满减”“延时退房”等福利。当

天中午,不少外地球迷已顺利入住。

“国庆期间,酒店不仅没有涨价,

还有优惠和小礼品。达州人民很热情,酒店工作人员也很贴心,服务周到。接下来的计划就是看完比赛在达州游玩几天。”成都球迷徐燕说。

观赛之余,球迷还能畅游达州

景点。巴山大峡谷免桃溪谷+大象洞门票,真佛山等近20个景区推出4-8折优惠;美食方面,可免费品尝达县米线,多家餐饮店也有专属福利,让大家全方位感受达州诚意。

“我觉得这里很不错,火锅有性价比,味道也不错。”陕西球迷周文静说。

红色故事传递家国情怀 达州东部经开区露天光影展播持续8天



本报讯(记者 刘强 张罗生 张浩 冉鹏 摄影报道)国庆期间,达州东部经开区爱国主义影片露天展播活动在亭子文教城启幕,以露天观影的形式,用红色银幕故事传递家国情怀。

夜幕降临,乡亲们从四面八方赶来,聚在广场上银幕前方。随着电影《志愿军:雄兵出击》画面在银幕上呈现,将现场观众拉回到抗美援朝的烽火岁月。

“以前在影院看过这部电影,没想到露天看体验更好。看着战士们用血肉之躯保家卫国,才明白现在的日子来之不易。”观众李巧告诉记者。

作为“喝彩川超·经彩双节”促消费活动的重要组成部分,此次影片展播从9月30日持续至10月7日,每天至少放映一部爱国影片,让红色记忆代代相传,让爱国情怀在潜移默化中浸润人心。

“希望通过爱国主义影片展播,让大家重温红色记忆、厚植家国情怀,从红色基因中汲取精神动力,进一步凝聚起建设家乡的磅礴力量。”达州东部经开区产业发展局工作人员严艺表示。

达川区汽车消费引力节有效激活汽车消费市场 成交汽车489台 拉动消费7500万元

本报讯(记者 刘强)10月1日晚,2025年达川区秋季汽车消费引力节暨晚会正式开始,首轮价值15万元汽车特等奖随即开奖。

“完全没想到我能中特等奖,心情非常激动。这份幸运背后,我感受到了政策的暖意,也期待未来能有更多的朋友,收获属于自己的‘小幸运’。”特等奖中奖者侯丽君说。

当晚7点,天益广场灯火璀璨。伴随激昂鼓乐,2025年达川区

特等奖揭晓后,现场氛围瞬间升温。舞蹈、川剧变脸、歌舞等节目轮番上演,随后两轮抽奖又产生13名一等奖、25名二等奖、280名三等奖,奖品总价值近百万元。

“本来打算等‘双十一’买汽车,听说这个活动优惠力度很大,就提前买了。”消费者李晓永告诉记者。

此次引力节不仅推动汽车销售大幅增长,还带动餐饮、旅游等关联产业消费,让达川消费市场“热”起来、企业经营“活”起来,为区域经济高质量发展添力。

“双节”期间,秋季汽车消费活动将一直持续开展。”达川区汽车协会秘书长吴湘表示。

“盲盒+消费”解锁游玩新体验 开江珍珠产业园“双节”人气十足

本报讯(记者 刘强)国庆假期,不少游客选择走出家门,寻找新鲜有趣的游玩体验。开江县任市镇珍珠产业园成了热门打卡地,游客不仅能感受“盲盒”开蚌的惊喜,园区还专门设置珠宝玉石展示与交易区,全方位满足游客的体验需求与消费需求。

连日来,在任市镇米水乡珍

珠产业园,珍珠蚌盲盒活动人气十足,游客们围在操作台旁选蚌、开蚌,开启属于自己的“珍珠盲盒”。

“我和朋友一起过来开珍珠蚌,非常有趣。”游客李春娇说。

体验完开蚌,不少游客走进珠宝玉石交易大厅。大厅里,各类项链、耳环、手链等珍珠饰品琳琅满目,还

有未经加工的散珠供游客挑选。

“开江珍珠品质很好,价格也合适。国庆期间,我买两条回去送给爸爸妈妈。”游客唐雪娇说。

“这几天,生意比之前要火爆很多,买珍珠的人也越来越多,我们非常开心。”某珠宝交易店负责人表示。

据了解,国庆期间,开江县珍珠产业园预计将吸引周边游客约2.6

万人次,带动文旅消费约1560万元。近年来,开江县依托立体循环生态养殖模式,大力发展珍珠蚌静水养殖。目前,全县养殖面积已达1.7万亩,通过“以水养蚌、以蚌护水、以蚌增收”的绿色路径,既守护了生态环境,又带动了产业发展,更让“田城开江”的生态好物走进大众视野。