

我市举行反假货币集中宣传活动 提升公众识假防骗能力

本报讯(通讯员 王晓凤)9月22日,达州市反假货币集中宣传活动在中心广场举办。此次活动由中国人民银行达州市分行主办,中国银行达州分行承办。活动以“普及反假货币知识,强化公众反假货币意识”为宗旨,通过创新宣传模式,助力提升社会公众识假防骗能力,切实维护群众财产安全。

活动现场,来自全市金融机构的业务骨干组成专家团队,通过设立咨询台、展示真假币对比样本、剖析典型假币案件等形式,为市民提供全方位反假货币学习服务。专家们结合人民

币设计特征与防伪标识,用“一看水印,二摸雕刻凹印,三对照安全线”的实操方法,手把手教市民识别假币;真假币对比展示区前,不少市民驻足观察,在专业人员指导下直观分辨真伪差异,快速掌握识假技巧。

“专家讲得细,还能亲手对比真假币,学到的窍门特别实用。”市民李女士拿着宣传手册说道。多位商户负责人也表示,日常经营中最怕收到假币,此次活动让他们掌握了更精准的识别方法,有效提升了风险防范意识。

中国人民银行达州市分行相关负

责人表示,当前假币制售手段不断翻新,反假货币宣传需持续发力。此次集中宣传是金融系统践行“金融为民”理念的具体行动,通过面对面交流,让反假知识真正走进群众、深入人心。

作为活动承办方,中国银行达州分行相关负责人表示,将持续履行社会责任,把反假货币宣传纳入常态化金融知识普及工作,进一步创新宣传形式、扩大覆盖范围,推动反假货币知识走进社区、商圈、乡村,为构建和谐稳定金融环境、服务达州经济社会高质量发展贡献力量。

农发行开江县支行“三步走”破题评级授信

13家企业获60亿元授信

本报讯(通讯员 傅相冰)近日,农发行四川开江县支行高效完成2025年度客户评级授信工作,通过“科学规划、精准对接、全程跟踪”三步走策略,顺利为辖内13家企业完成评级并提供近60亿元授信,以政策性金融服务为地方经济发展注入动能。

科学规划绘路径,夯实服务基础。该行年初成立由行领导牵头的专项工作组,制定全年评级授信实施方案,聚焦粮食安全、农业现代化等重点领域,按企业类型定制评级标准,推动评级与授信环节无缝衔接。同时开展全员业务培训,强化制度理

解与操作能力,为工作开展明确“路线图”。

精准对接提效能,优化企业体验。推行“一企一策+一次性告知”工作法:针对农业龙头企业、合作社等不同主体量身设计融资方案,梳理材料清单并线上提前发送,避免企业“来回跑”。工作期间,团队累计走访企业20余次、开展政策宣讲会3场,解决企业疑问40余项,实现评级申报“零差错”“零投诉”。“从备料到申报完成仅用三天,客户经理全程指导。”开江县某企业负责人点赞道。

全程跟踪守底线,平衡效率与风控。执行“双人调查、实地核实”机制,通过查财报、核验凭证、访管理层等方式,全面评估企业经营与信用状况。面对某农业企业短期现金流紧张问题,专班以抵押贷款方式快速完成授信,既解企业燃眉之急,又严控风险。据悉,此次授信已有效支持高标准农田建设等重点项目。

下一步,农发行四川开江县支行将持续坚持以客户为中心,动态响应企业需求,优化资源配置,为开江县打造“川东粮仓”、推进农业农村现代化提供更多金融支持。

农行5000万元贷款 助推成达万高铁渠县段建设

本报讯(通讯员 郑年孝 余佳利)时下,成达万高铁正处于加速建设关键期。农业银行渠县支行创新采取“快速放款+长期支持”金融配套服务模式,不仅推动5000万元贷款及时到位,更以全流程金融保障,有效缓解项目渠县段建设资金压力,为高铁工程提速注入金融动能。

据悉,成达万高铁是国家“八纵八横”高铁网关键段,2022年9月30日开工,计划2027年通车。其中项目渠县段因地质结构复杂,成为工程建设“硬骨头”,其施工进度直接影响全线建设提速,资金保障需求尤为迫切。

早在项目规划阶段,农行渠县支行便在上级行支持下,组建专业金融团队主动对接项目方,通过动态跟踪信息、收集资料、研判工程周期、预测资金缺口,提前设计“银团贷款+长期限融资”综合服务方案,为后续金融服务落

地奠定基础。作为银团贷款牵头行,该行进一步协调多方资源,聚合沿线区域金融力量,打破单一机构融资局限,制定标准化操作流程,实现授信、审批、放款各环节高效串联。

为确保资金快速到位,农行渠县支行第一时间提交信贷资料,依托农业银行数字化信贷平台与模型,简化手续、压缩办理时限,大幅提升贷款从立项到放款的服务效能,最终推动5000万元建设资金及时注入渠县段工程,切实解决项目资金需求。

“成达万高铁建设牵动沿线群众期待,只有将‘金融服务链’深度嵌入‘工程建设链’,让金融服务‘加速度’跟上高铁建设‘冲刺速度’,才能真正助力工程推进。”农行渠县支行行长杨旭表示,该行将持续跟进项目需求,提供长效金融支持,为成达万高铁顺利建成通车保驾护航。

3亿元“及时雨”润泽黑宝山 农发行赋能乡村振兴多业态崛起

本报讯(通讯员 杨主柳)近日,中国农业发展银行万源市支行成功获批改善农村人居环境贷款3亿元,专项用于支持万源市黑宝山多业态融合振兴项目建设,扎实推进乡村振兴。

据了解,黑宝山拥有丰富的自然资源与独特的人文底蕴,此前基础设施建设滞后,在一定程度上限制了当地多业态融合发

展。农发行万源市支行此次获批项目的实施,将为农村居民打造“宜居宜业宜游”的优美环境,助力当地居民增收致富。

为使项目建设进度不停滞,资金使用有保障,该行制定贷款申报进度表,加快申贷资料收集,倒排“申贷工期”,与上级行积极沟通,最终实现三季度贷款审批“零”的突破。

成都农商银行达州分行 进园区宣传资金流信用信息平台

本报讯(通讯员 蒋兴玲)近日,成都农商银行达州分行走进达州高新区工业园区,向园区内中小微企业开展了一场别开生面的资金流信用信息共享平台推广应用宣传活动。

该平台由中国人民银行组织建设,能够对企业经营情况、收支情况、偿债能力、履约能力等信息进行共享,丰富企业信用图景,助力中小微企业融资。

此次活动使更多的企业了解解资金流共享平台,帮助企业解决无担保、融资难等痛点难点问题,为企业开辟融资增信新路径。活动现场,银行工作人员通过平台介绍、真实融资案例分享和现场答疑等形式,向企业客户详细介绍了资金流平台的优势

所在,向企业现场演示登录、授权查询等由企业操作的步骤,手把手指导部分企业完成了授权查询。

现场反响热烈,提问不断,讨论激烈,企业代表纷纷表示资金流平台是企业融资的新引擎。一家企业负责人表示:“资金流平台为我们这样轻资产、缺抵押的企业开辟了新的融资渠道,真是及时雨啊!”

该行相关负责人表示,服务实体经济、支持中小微企业发展是银行的重要使命。未来,该行将继续深入农村、园区、企业聚集地,拓宽服务覆盖面,为企业提供更加精准、高效的金融服务,为区域经济高质量发展注入金融活水。

中行开展“征信知识进校园”活动 筑牢青少年诚信基石

本报讯(通讯员 王晓凤)近日,中国银行达州分行组织立信志愿服务队前往宣汉中学、达川区麻柳中学、三里初级中学等多所学校,以“守护信用共赢未来”为主题开展征信知识宣传活动,助力青少年提升金融素养,营造校园诚信文化氛围。

活动针对青少年认知特点,通过讲解征信知识、趣味问答互动、真实案例解析等形式介绍征信的重要性,普及了“征信修复”“征信洗白”等常见骗局的识别防

范方法。现场气氛热烈,学生们积极参与,在寓教于乐中增强了信用意识和风险防范能力。

此次征信宣传进校园活动,是中行达州分行积极履行社会责任、践行“金融为民”理念的具体体现。活动有效提升了学生对个人信用的重视程度,为构建校园诚信环境奠定了坚实基础。

未来,中行达州分行将深化与各类学校的合作,持续推动金融知识普及教育,助力青少年树立信用意识,守护美好未来。

组织观看爱国主义影片 以史为鉴筑牢理想信念

本报讯(通讯员 段敏)为强化党员爱国主义教育,筑牢理想信念根基,近日,成都农商银行达州分行党支部委员会精心组织全体党员干部集中观看爱国主义教育影片《731》,通过历史回望凝聚奋进力量。

影片以深刻厚重的叙事风格,真实揭露了日本731部队在二战期间犯下的反人类罪行,生动再现了中华民族曾遭受的深重苦难与不屈抗争。观影过程中,现场党员神情凝重,既为侵略者的残忍暴行深感震惊,也为同胞所受的苦难满怀悲愤,更被中华民族在绝境中展现出的不屈不挠精

神深深震撼,每一个历史片段都让大家接受了一次深刻的精神洗礼。

“这不仅是一次观影,更是一堂直击心灵的党史国史教育课。”观影结束后,党员同志们纷纷交流感悟,表示将永远铭记这段惨痛历史,从历史中汲取前行力量,进一步坚定理想信念、锤炼过硬本领。大家承诺,将立足金融工作本职岗位,以更加昂扬的姿态投身事业发展,把爱国之情、报国之心转化为实干担当的自觉行动,切实践行金融服务实体经济使命,为助力地方发展、实现中华民族伟大复兴贡献金融力量。

金融教育宣传周多点发力

太平洋产险达州中支扎紧百姓“钱袋子”



太平洋产险达州中支金融宣传队。

“阿姨,‘高回报’投资电话多是陷阱,千万别轻信。”“大爷,银行卡密码一定要妥善保管,绝不能随意透露。”9月中旬,达州的社区广场、乡镇集市、养殖场周边,处处活跃着太平洋产险达州中支工作人员普及金融知识的身影。一场以“保障金融权益助力美好生活”为主题的2025年“金融教育宣传周”活动在此间火热开展,该公司通过线上线下联动、内外协同发力的创新举措,为当地百姓的金融安全保驾护航。

反洗钱及消费者八项权利等核心知识,耐心解答群众关于金融消费的疑问。9月17日,作为党支部书记,陈良玉又带领“党员消保先锋队”走进达川区南岳镇南岳社区,结合典型案例与当地实际,用通俗易懂的语言讲解金融权益保护要点与风险防范技巧,让专业知识“听得懂、记得住”,现场发放宣传资料200余份,获居民一致好评。

内外兼修夯实消保基础

在强化内部管理、提升从业人员专业素养方面,公司创新举措频出。9月15日,公司为“三适当”宣讲团与“打击代理黑灰产”行动队举行授旗仪式,随后开展“适当性管理”专题培训,深入解读“将合适的产品或服务通过合适的渠道提供给合适的消费者”原则,推动合规意识贯穿销售全流程,从源头保障消费者权益。

同时,公司组织开展理赔投诉化解模拟演练,通过还原真实纠纷场景,提升一线员工的沟通协调能力与纠纷处置效率,进一步夯实投诉源头治理基础。此外,采用“四查联动”模式,聚焦营销行为合规性,对基层机构及合作方开展合规消保飞行检查,检查结果整体良好,有效规范了经营行为。

主动担当延伸服务触角

活动期间,太平洋产险达州中支还将金融宣传与民生需求、乡村振兴深度结合,展现保险企业社会责任。针对乡镇养殖户的实际需

精心部署凝聚宣传合力

为确保活动落地见效,太平洋产险达州中支提前谋划、周密安排。公司成立由总经理陈良玉挂帅的活动领导小组,制定详细实施方案,并于9月13日召开内部启动会,完成全员动员部署,明确宣传重点与责任分工。

活动期间,领导班子率先垂范,带头深入一线。9月15日,陈良玉带队前往渠县万兴广场,参与当地监管分局主办的宣传周启动仪式。现场通过设置宣传展台、摆放知识展板、发放科普折页、提供一对一讲解等形式,向过往群众普及个人信息保护、防范金融诈骗、理性投资、

恒丰银行达州分行 送金融知识下乡

本报讯(通讯员 张乐静)“以前总怕银行卡里的钱不安全,今天听了恒丰银行同志的讲解,才知道存款有保险保障,遇到诈骗还能这样维权,心里踏实多了。”近日,平滩镇集市的金融宣传台前,村民王大叔手持宣传册,难掩欣喜。当日,恒丰银行达州分行围绕“保障金融权益助力美好生活”主题,深入乡镇开展送金融知识下乡活动,将实用知识与贴心服务送到群众“家门口”,为乡村注入金融暖流。

乡镇居民常因金融信息不对称面临权益保障难题,此次活动中,恒丰银行达州分行宣传小队主打“接地气”讲解。在集市驻点宣传时,工作人员用方言解读“存款保险50万元本息保障”核心内容,结合“冒充村干部发补贴”“高息养老理财”等本地真实诈骗案例,教村民牢记“转账先核实、高息不动心”防骗口诀;面对老年群体,重点提醒“陌生链接不点、陌生来电不信”;针对农户关心的资金问题,耐心科普“正规贷款无需手续费”,消除大家对金融服务的顾虑。

据统计,本次活动累计服务居民100余人次,解答金融疑问20余条,因内容“听得懂、用得上”获村民广泛认可。恒丰银行达州分行相关负责人表示,下一步将持续延伸乡村金融服务“触角”,通过定期上门宣传等方式,让“保障金融权益”成为乡镇居民日常常识,助力家庭美好生活,为乡村振兴注入更多金融力量。