掘

乡 村

疗

愈

功

能

培

融

合

新赛道

### 学习贯彻市委五届十次全会精神

# 夯实"巴风竇韵"基础 推进文旅深度融合

●市委提出"巴风竇韵·安逸达州" 文旅品牌,是对达州本土文化的高度自 信和对全市文化资源的精准掌握。挖 掘"巴人故里、红色达州、中国气都"中 蕴含的文旅元素,不断拓展"六游"业 态,既体现对文旅融合发展客观规律的 遵循,也展现"因地制宜"的方法论。

あめの格

习近平总书记指出,文化产业和旅游产业密不 可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游 融合发展。要求把文化旅游产业作为"新兴的战略 性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福 产业",这标志着文化旅游业已从传统服务业的"配 角"地位向文旅融合高质量发展的"主角"转变。市 委五届十次全会作出《关于以巴山大峡谷八台山深 度融合发展为引领、做大做强文化旅游业的决定》, 系统部署全市文化旅游产业发展规划,在推动文旅 融合高质量发展道路上迈出了关键一步。这一战略 决策既彰显了全市上下以文化自信推动社会主义文 化繁荣兴盛的历史主动,又展现了对中华优秀传统 文化传承创新的自觉担当。

### 以文化自信为根基激活历史主动精神, 厚植文旅融合的思想沃土

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、 最深沉、最持久的力量。习近平总书记指出:"没有 高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华 民族伟大复兴。"市委五届十次全会提出打响"巴风 竇韵·安逸达州"文旅品牌,正是对达州本土文化的 高度自信和对全市文化资源的精准掌握。巴山大峡 谷、八台山是达州独特的地理标志,雄奇险峻的自然 奇观背后,蕴藏着巴文化、土家文化、红色文化、工业 文化和川东人文交相辉映的深厚积淀,厚重的文化 资源将赋予达州经济发展以更强的竞争力。同时, 全会《决定》全面深入挖掘达州文化资源,着力将文 化遗产从"静态保护"转向"活态传承"。例如,《梦回 巴国》、巴人战舞、土家婚俗非遗秀、土家庙会祭祀祈 福、巴人服饰变装体验等沉浸式文化展演,将抽象的 巴文化符号转化为可体验、可参与的文旅产品,让游 客在山水与人文交融中感受"巴风賨韵·安逸达州" 的温度和意蕴,从而推动达州建设全国巴文化传承 创新和旅游发展高地。这种"以文塑旅、以旅彰文" 的实践,充分体现了对历史主动精神的生动诠释和 对本土文化的高度自信。

### 坚持"两个结合",以魂脉与根脉的深度 互融引领文旅创新发展

"两个结合"是我们党取得成功的重要法宝、推 进马克思主义中国化时代化的根本途径,也是实现 中华民族伟大复兴的文化支撑和理论指引。此次全 会对贯彻"两个结合"提出了具体而鲜活的实践路 径。在"同中国具体实际相结合"方面,坚持以发掘 自身优势推动文旅产业向高质量发展转型。例如, 全会强调挖掘"巴人故里、红色达州、中国气都"中蕴 含的文旅元素,精准制定"六游"业态的具体发展路 径:文博游体现川东地域的"巴渠风",康养度假游体 现大巴山的"原生态",红色游彰显主战场地位的"巴 山魂",工业游体现"达州制造"的"新厂景",乡村游 体现川东特色的"乡情味",赛事演艺游体现国家级 赛事的"沉浸式"。这些"以文塑旅"的举措,既体现 对文旅融合发展客观规律的遵循,也展现"因地制 宜"的方法论。

在"同中华优秀传统文化相结合"方面,通过非 遗活化、文化IP打造、代表性文化符号物化、沉浸式 体验场景等方式,让达州传统文化焕发新的生机,推 动达州本土文化实现大众化传播,让世界看见达州、 让达州走向世界。例如,编创巴人战舞、建设巴山大 峡谷非遗文创基地,推动薅草锣鼓、三汇彩亭、安仁 板凳龙、耍火(水)龙等非遗项目,以及竹编、制茶等

传统手工艺走进景区。这些"以旅彰文"的实践,不 仅让传统文化"活"起来,还能够通过市场机制实现 "文化经济化、经济文化化"的双重提升。

### 以人民为中心的发展导向,通过文旅融 合回应人民对美好生活的向往

人民性是马克思主义最鲜明的品格,也是习近 平文化思想的核心价值追求。把文旅产业打造成为 民生产业、幸福产业,其本质就是满足人民对美好生 活的多层次需求。市委全会提出"文化服务设施更 加完善、产品供给更加丰富、消费动能更加充沛",体 现了以人民为中心的文旅发展导向。构建"快达慢 游"的文旅设施体系、完善以游客为中心的服务体 系、增强文旅消费多元供给,打造休闲慢生活场景、 达州智慧文旅公共服务平台、推出"文旅一卡通",大 力发展"首发经济、假日经济、会展经济、夜间经济、 低空经济"等业态。这些举措既可以丰富文旅供给, 又能够提升人民群众的生活品质,还可以激发人民 群众的内生动力。

在具体实践中,全会《决定》提出"文旅+百业"的 跨界融合,将文旅产业与农业、工业、教育、体育等深 度融合,支持各地立足自身特色推进文旅深度融合 发展,打造文旅品牌。如支持打造"一县多味"美食 品牌、城市形象品牌、避暑品牌、多元化康养产业链, 支持万源建设红色旅游融合发展区,打造三汇古镇、 清河古镇等古韵沉浸式场景,提升马渡民歌小镇、大 巴山茶文化原乡、亭子老街等文旅名镇,以及一批乡 村旅游、传统村落景区化水平等。这些新的消费场 景,将实现经济效益与社会效益的统一,使文旅产业 真正成为民生产业、幸福产业,增强人民群众的获得 感、幸福感

此次全会精神贯穿着习近平文化思想的内在逻 辑,体现着对"以文铸魂、以文塑形、以文兴业"发展 路径的积极探索。相信在推进文旅深度融合发展的 创新实践中,"安逸达州"必将成为千万游客心驰神 (作者系达州市委党校副校长) 往的诗和远方。

### ●自古以来,中国人就有"安土重迁""寻 根问祖""落叶归根"的情结,发展乡村疗愈旅 游不仅可以为旅游者暂时"逃离"提供有效的 场域,也为社会个体提供一个"心理恢复"的 机会。

●培育乡村疗愈旅游"新赛道",要特别 注重机制赋能,完善乡村疗愈旅游发展的促进 机制;技术赋能,优化乡村旅游疗愈系统设计; 项目赋能,拓展助益身心健康的恢复型项目。

四川省委十二届七次全会和达州市委五届十次全会 围绕文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业进行 了战略部署。达州文化旅游资源"本体价值高、资源禀赋 优、开发价值大、市场前景好",特别是大巴山自然风光、秦 巴农耕文化、乡土文化是极具竞争力的独特资源,为发展 以疗愈为目标的乡村旅游奠定了坚实的基础

挖掘乡村旅游的疗愈功能是提升旅游吸引的重要策 略。乡土社会是中国人的情绪"容器",具有极强的黏附 性,同时造就了独特的旅游吸引。紧密的成员关系,互相 依赖的情感,较为稳定的社会结构,共同的文化习俗和价 值观,造就了慢节奏生活、低社会流动的社会形态,形成了 具有较强黏性、包容性的社群关系。自古以来,中国人就 有"安土重迁""寻根问祖""落叶归根"的情结,思乡之情、 恋土难移心境,铸就了触景生情的乡土情怀。而城市化加 速,社会流动性增强,社会异质性凸显,打破了以血缘和地 缘关系为基础的"圈层社会",旅游者愈发渴望在浓郁的乡 音、淳朴的乡风、浓厚的乡情中探求"本源",重构自身的 "意义世界"。

挖掘乡村旅游的疗愈功能是对旅游者需求的积极回 应。乡村是旅游者的"诗意目的地",健康是最重要的旅游 产品。发展乡村疗愈旅游不仅可以为旅游者暂时"逃离" 提供有效的场域,也为社会个体提供一个"心理恢复"的机 会,起到了社会压力冲突"减压阀""缓冲带"功能。以巴山 大峡谷八台山为引领,以森林、水体、农耕文化、民族节事 等为载体,深度开发具有疗愈功能的复合型旅游产品,可 以让旅游者置身于微和的清风、波光粼粼的池塘、金黄的 稻田、涌动的花海、古树参天的秘境中,回味人生、恢复疲 惫身心、畅想未来。这时的乡村已然成为追忆逝去美好时 光、追求隐秘不被打扰生活、治愈心灵创伤、唤醒本真自我 的"诗意"理想目的地。

挖掘乡村旅游的疗愈功能是盘活乡村发展要素的内 在需要。近年来,我市的乡村在基础设施建设、传统文化 保护、产业培育、村容村貌整治等方面成绩斐然,为发展乡 村旅游奠定了坚实的基础。若把乡村视为农村居民的生 存场域,强调的是"传统性",而以助力乡村产业转型升级、

激活新型消费等方式挖掘乡村旅游疗愈功能,则为乡村注入"现代性"生 机。通过推进"文旅+百业""百业+文旅",有助于进一步挖掘达州乡村独特 的空间、文化、生态等蕴含的疗愈功能,有效盘活山塘、林地、房屋、劳动力等 资源,唤醒"沉睡"的乡村闲置资本,形成促进农民增收的稳定利益联结机 制,推动实现农村共同富裕。

培育乡村疗愈旅游"新赛道",应从以下三个方面着手:

机制赋能:完善乡村疗愈旅游发展的促进机制。"非标准化"的乡村是极 具魅力的,而潜力和韵味的挖掘需要机制创新。政策支持上,围绕疗愈布局 的乡村产业需重点彰显其独特性、服务性、延展性,进行科学合理规划。制 定行业准入标准、安全规范,发布支持项目清单,规范项目运营,推动乡村的 艺术性打造,不断完善营建乡村机制。健康管理上,乡村疗愈旅游应遵循 "旅游—社交(独处)—健康"的范式,瞄准目标消费群体的生理和心理特点, 在提供压力排解服务的基础上,做好流行疾病预防、突发健康事件干预等工 作。同时,设置旅游健康服务热线,督促旅游景区、酒店、旅行社、医疗机构 等主体提供旅游健康服务,不断完善旅游健康管理机制。群体关系上,疗愈 更注重自我审视、心理体验、情绪调节、情感激发,其中,提升群体间的信任 是关键。景区所在社区要加强干预与引导,做好社会治安防控,培育良好的 旅游社会环境,建立旅游从业人员、旅游企业、旅游者参与旅游活动的诚信 登记机制,构建多元参与的信任共同体。情感互动上,要培养旅游各主体健 康的社会心理、良好社会接纳、低门槛群体融入,形成亲和的社会氛围和"场 所精神",建立"场所依恋",让乡村给旅游者更多"家"的暗示,帮助旅游者再 现美好记忆、重新审视"自我"、实现情绪转化。

技术赋能:优化乡村旅游疗愈系统设计。从时空上来讲,旅游者的情绪 是随着不同情境逐渐发生切换、转化的,良好的乡村旅游疗愈系统有助于旅 游者形成舒心、愉悦、惬意的积极情感。一方面,乡村景观生态、社会场景演 化成富有生机的疗愈资源,需经历资源收集、价值判断、意义标识、功能发掘 等过程,并通过"感知评价一情感响应一情绪感染一情绪转化"渐进式演进, 培育塑造安全、包容、和谐的康复性景观和恢复性环境,促进心灵涤荡和压 力解脱。满足这一诉求,需要合理的技术设计,从现实和虚拟两个层面完善 乡村旅游的疗愈系统。另一方面,在健康中国的语境下,现实的乡村疗愈环 境蕴含了天时、地利、人和的"天人合一"思想,其中,"人"的系统既包含乡村 的常住居民、返乡的"归巢者"和前来游憩的"候鸟"。在乡土场景中、依托技 术演绎"天一地一人"安全、宜人、舒适的场景状态,需要在自然环境、氛围环 境、待客文化、农事体验、农创产品等方面进行组合设计,形成顺天应人的体 验系统。实践中,将稻田、麦浪、晒秋等农耕文化符号与咖啡厅、书吧、博物 馆等现代元素结合设计,使"传统"与"现代"深度碰撞融合以满足旅游者多 元化需求。此外,人工智能等技术的应用能够在一定程度上跨越时空距离, 让旅游者在"不到场"的情况下也能感受乡村美境,弥补因其无法出游引发 的焦虑情绪。

项目赋能:拓展助益身心健康的恢复型项目。适宜的原生态项目和衍 生创意项目是乡村疗愈旅游健康发展的关键所在。原生态项目是对乡村景 观不加修饰或不作过度修饰的呈现,衍生项目则更加注重挖掘乡村的古朴 时尚、现代灵动、沧桑变幻之美,通过创意展示,使旅游者从朴素、淳厚的乡 风民情中汲取情感支持。但这里需要处理好"原生态"与"商品化"的关系, 避免过度开发引发旅游者心理不适。在自然刺激作用下,依托山林漫步、森 林诵读、田间音乐会等沉浸式项目,把乡村营建成现代人远离城市喧嚣、获 得心灵皈依的重要场域和情绪安抚、创伤干预、关系修复等旅游活动的发生 系统,构建让旅游者从压力环境中释放出来的社会情境,有助于纾解旅游者 紧张、焦虑、不安等负面情绪。此外,还可以拓展项目呈现形式,将乡村疗愈 旅游本身视为一个创意的情景过程。通过为乡村文旅能人、乡村艺术家、中 医药传人、民间武学传人等营造工作场景,借助数字技术,将田间劳作、生产 生活、气功养生等巧妙融入项目,实现创意项目与疗愈旅游的良性互动,打 造更多的"数字+非遗、数字+文创、数字+中医理疗"等恢复型项目。最后, 需创新举措解决好项目发展过程中"重设施建设、轻运营服务"的问题,探索 乡村旅游疗愈空间的CEO管理机制,在资源、资金、人才等方面给予支持, 形成"以点带面"的项目运营生态,提升项目运行效能,助力乡村旅游疗愈项 目高质量发展。 (作者系达州市委党校教务部主任、副教授)

## 聚力文旅深度融合 加快本土资源转化

●文旅深度融合的本质要求就是 要用文化提升旅游的品质内涵,实现价 值裂变与动能转换的过程。实现文旅 深度融合,要将更多文化资源纳入旅游 产品线路、更多文化内容注入景点景 区,形成一批有影响力的文化旅游精品 项目,让旅游者亲身参与并感受文化 魅力。

推动文化和旅游融合发展是党中央作出的重大 部署。四川省委十二届七次全会作出推进文化和旅 游深度融合发展、做大做强文化旅游业的决定,赋予 达州文旅融合发展新使命、新机遇。达州市委五届 十次全会出台《关于以巴山大峡谷八台山深度融合 发展为引领、做大做强文化旅游业的决定》,对推动 达州文旅融合高质量发展提供了有力支撑。

### 文旅深度融合是国家战略与地方探索 的耦合共振

党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰 文,推进文化和旅游深度融合发展。党的二十届三 中全会明确提出,要健全文化和旅游深度融合发展 体制机制。习近平总书记指出:"文化产业和旅游产 业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化 和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文 化之美、陶冶心灵之美。"习近平总书记对四川文化 和旅游发展高度重视、寄予厚望,要求充分绽放独特 的自然生态之美、多彩人文之韵,谱写美丽中国的四 川篇章。四川省委坚定抓好贯彻落实、积极探索,省 委十二届七次全会审议通过《中共四川省委关于推 进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业 的决定》,以实际行动绘就"诗"和"远方"的四川画

为全力推进文旅深度融合发展,达州市委五届 十次全会提出以创建国家5A级旅游景区为抓手,以 文博游、康养度假游、红色游、工业游、乡村游、赛事 演艺游"六游"业态为着力重点,深化"文旅+百业" "百业+文旅",把文化和旅游深度融合发展摆在重振 巴渠雄风、重塑大市荣光更加突出的位置,加快把文 旅资源优势转化为高质量发展优势,建设区域旅游 中心城市,为奋力谱写中国式现代化达州新篇章提 供有力支撑。

### 文旅深度融合是资源禀赋向新质动能 的形态跃迁

资源禀赋是文旅深度融合的基础条件,也是做 大做强文化旅游业的客观要求。达州有着厚重的巴 竇文化历史,拥有包括八台山、巴山大峡谷等自然山 水景观和罗家坝遗址、城坝遗址等重要考古发现,以 及巴渝舞、耍锣鼓等非物质文化遗产。达州沉淀了 丰富的历史人文底蕴,拥有王万邦故居、元稹纪念 馆、汉章书院、王平衣冠冢等历史文化名人资源。此 外,达州还拥有万源保卫战战史陈列馆、张爱萍故居 等多个国家级、省级爱国主义教育基地。石桥古镇 "列宁主义街"被誉为中国红色第一街;"斧头劈开新 世界,镰刀割断旧乾坤"被称为中国红色第一联;近 600幅红军石刻标语和红军墨书遍布全市6个县市区 乡镇;万源石窝乡标语堪称"川陕苏区第一长标";数 百首红军歌谣民谣至今广泛流传。

文旅深度融合的本质要求就是要用文化提升旅 游的品质内涵,实现价值裂变与动能转换。要推动 达州的巴文化、历史文化、红色文化等文化资源,转 换为更高效率、更高价值的新理念新产品新模式新 业态,一要从多元市场、品质优化、个性定制、内容创 造等方面实现扩容和提升,用产品和服务满足更大 规模、更全年龄段民众的文旅体验和消费需求。二 要科技助力中华传统文化典籍活化,利用现代信息 技术手段,以本土文化IP为核心,促进"文旅商体展" 载体融通,提升文化传播效果,为传统文化赋予新的 生命力。三要解码文化与内容生产,再造具身化、仪 式化、情感化的地方生活,借助文化的结构线索、场 景空间与传播力量,创新跨文化交流的叙事方法与 文旅体验情境。如,提炼"忠勇信义"的巴人精神内 核,开发"巴人图腾"文创产品,打造《梦回巴国》史诗 大剧,使三千年的文明可感知、可消费。

### 文旅深度融合是各美其美向美美与共 的全域实践

省委十二届七次全会《决定》向全省人民展现了

态全链条"做大做强文化旅游业的动员令。市委五 届十次全会则以巴山大峡谷八台山深度融合发展为 突破口,提出"巴风竇韵·安逸达州"文旅品牌,把建 设区域旅游中心城市写进重振巴渠雄风、重塑大市 荣光的任务目标。

"锦绣天府·安逸四川"的宏伟蓝图,发出"全域全业

文旅深度融合高质量发展,不仅是一枝独秀、分 而治之的小循环,更是满园花开、跨区域协同的大实 践。从各地资源禀赋和发展定位可以看出,达州正 在重塑全域文旅坐标,不断加强游客互送、资源互 推,从资源共用、客源共享到品牌共建,实现从"分散 珍珠"到"项链经济"的质变。如,渠县与宣汉县在分 别打造"福美之地·好客渠县"和"巴国故都·巴适宣 汉"文旅品牌的同时,共同建设巴文化传承创新和旅 游发展高地。大竹县携手重庆垫江、梁平共建明月 山"后花园"。万源以"文旅之廊"建设为引领,添彩 "巴山画屏·红城万源"。达川区全力打造"老家达 县·宜美达川"文旅品牌,通川区积极建设"川渝陕都 市旅游目的地"。开江县以创响"诗与远方•田城开 江"文旅品牌为引领,助力达州建设区域旅游中心城

达州是红色文化的富集区,更是巴文化的核心 区,要实现文旅深度融合,还要将更多文化资源纳 入旅游产品线路、更多文化内容注入景点景区,形 成一批有影响力的文化旅游精品项目,让旅游者亲 身参与并感受文化魅力。如,联动巴中、南充、广元 和重庆城口、开州、合川以及陕西汉中镇巴、南郑等 地,建设大巴山一嘉陵江红色文化主题文旅风景 道;以分布在川渝鄂、陕湘黔等六省市地域的巴文 化深度挖掘,打破行政与区域壁垒,构建巴文化区 域文旅深度融合发展共同体,通过旅游品牌共建、 旅游营销共推等手段全面激活巴文化的生命力,重 点打造"巴文化的IP经济",提升文化的旅游价值, 赋予旅游文化内涵,推动文化和旅游发展要素在 区域间顺畅流动,打造出更多面向新需求的旅游 空间和消费场景,跨区域、跨产业打通文旅产业 链和供应链,切实将文化资源优势转化为旅游资 源优势,进而转化为地域发展优势,实现区域内高 质量发展。

(作者系四川文理学院马克思主义学院讲师,管 理学博士)

## 把握时代脉搏 丰富文旅内涵

□赖贞令

推进文化和旅游深度融合发展,是以习近平同 志为核心的党中央着眼建设文化强国旅游强国作出 的重大战略部署。文化是一个国家、一个民族的灵 魂,旅游则是满足人民美好生活需要的重要产业。 文化为旅游赋予深厚内涵,旅游为文化提供传播载 体,二者融合发展,既能增强文化自信,让中华优秀 传统文化在新时代焕发光彩,又能服务人民群众美 好生活,推动经济高质量发展。党的十八大以来,习 近平总书记围绕文旅融合提出一系列新思想新观点 新论断,强调坚持以文塑旅、以旅彰文,为文旅融合

发展提供了根本遵循。

达州拥有丰富的文化旅游资源,如何将资源优 势转化为发展优势,是达州在新时代发展中面临的 重要课题。市委五届十次全会把握时代脉搏,积极 响应中央和省委号召,作出《以巴山大峡谷八台山深 度融合发展为引领、做大做强文化旅游业的决定》, 必将有力推动达州经济社会高质量发展。一是集中 力量打响"巴风竇韵·安逸达州"文旅品牌。以巴山 大峡谷八台山深度融合发展为引领,建设巴文化传 承创新和旅游发展高地,打造特色鲜明的文旅名片

和更具影响力的传播推广体系。二是推进文旅产业 全域全业态发展。培育发展文博游、康养度假游、红 色游、工业游、乡村游、赛事演艺游。三是打造"巴适 安逸"的文旅服务环境。构建"快达慢游"的文旅设 施体系,完善以游客为中心的服务体系,增强文旅消 费多元供给。这些举措,将持续擦亮文旅品牌,提升 达州文旅的辨识度和影响力。

因地制宜做大做强文化旅游业,努力构建既有 "一枝独秀"、又有"满园花开"的文旅高质量发展新 格局,相信在对罗家坝、城坝等遗址不断考古发掘 中,在加强张爱萍故居、万源保卫战战史陈列馆等红 色文化资源开发利用和研究阐释中,达州的文化和 旅游资源将真正"活"起来。

(作者系达州市通川区纪委办公室干部)

地址:达州市通川区龙马大道500号 邮政编码:635099 广告许可证:达市工商广许字(2011)第03号 周六刊 定价:每期1.15元 公开发行 电话号码:广告热线 2377273 发行热线 2382208 青鸟印务 2377081 达州市青鸟印务有限公司印刷 印刷地址:达州市高新区斌郎街道斌郎大道一段34号